

## نمو وانتشار الشائعات وعلاقتها بنمط الشخصية في بيئة مختلطة دراسة ميدانية مقارنة علي عينة من الطلاب المقيمين بالمدن الجامعية جامعة عين شمس

[٩]

أحمد مصطفى العتيق<sup>(١)</sup> - محمد الحسيني الطوخي<sup>(٢)</sup> - أحمد فخري هاني<sup>(١)</sup>  
ناصر فتحي علي الفقي<sup>(٣)</sup>

(١) معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (٢) كلية الهندسة، جامعة عين شمس  
(٣) الإدارة العامة للمدن الجامعية جامعة عين شمس

### المستخلص

هدفت هذه الدراسة الي التعرف علي أنواع الشائعات المنتشرة بين الطلبة والطالبات في مجال الجامعة، كذلك التعرف علي أنماط شخصية الطلاب، ومحاولة وجود حلول ومقترحات لعلاجها أو الحد من إنتشار هذه الشائعات، وقد افترضت الدراسة عدم وجود فروق بين البنين والبنات في إنتشار الشائعات كذلك عدم وجود فروق في أنماط الشخصية للبنين والبنات، وكذلك الكليات العملية والنظرية نحو نمو وانتشار الشائعات، حيث إستخدم الباحثون المنهج الوصفي المقارن في جمع البيانات وإستخدام الباحثون مقياس إيزنك للشخصية، ومقياس الشائعات كأداة لجمع البيانات، حيث تم التطبيق علي عينة قوامها (٢٠٠) طالب من الطلاب المقيمين بالمدن الجامعية، وبعد إجراء المعالجات الاحصائية المختلفة كانت نتائج الدراسة: أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطلبة والطالبات نحو نمو وانتشار الشائعات لصالح الطلاب، اي أن الشائعات تنتشر بين الطلبة أكثر من الطالبات، حيث يرجع ذلك إلي أن البيئة اكثر انفتاحاً واتصالاً لدي البنين عن البنات، فقد إقترح الباحثون ضرورة الإهتمام بالطلاب المقيمين بالمدن الجامعية، ضرورة إزالة الغموض حول الموضوعات التي تسبب انتشار الشائعات بين الشباب الجامعي.

### مقدمة

عرف الإنسان الشائعة منذ زمن بعيد وإستخدمها في بث الرعب في نفوس اعدائه، فقد استخدم أباطرة الرومان حراس الشائعات، وكانت مهمة هؤلاء الحراس التتكر بين جماعات الناس والإندساس بينهم لنقل ما يدور بين الناس الي الامبراطور، وكان ما ينقله هؤلاء الحراس

الي الامبراطور يعتبر بمثابة ترمومتر دقيق لإنفعالات الشعب واحاسيسهم، كما يقومون بعمل حملة مضادة من الشائعات اذا إقتضي الامر، يذكر التاريخ أيضاً الشائعة التي ساقها أعداء سقراط ضده والتي تمثل في اتهامه بإفساد الشباب وتحريضهم علي الثورة وهي التي أدت به الي الموت، ولم يسلم المسلمون ورسولهم صلي الله عليه وسلم من حرب الشائعات التي أطلقت حول عائشة رضي الله عنها احب زوجات الرسول محمد صلي الله عليه وسلم وإتهامها في شرفها أثناء قيام الرسول بأحدي الغزوات، وتسمي تلك الواقعة بحادثة الإفك وقد نزل الوحي علي رسول الله صلي الله عليه وسلم معلناً براءة السيدة عائشة مما نسب اليها من أفك مبيناً في قوله تعالي (نَّ الَّذِينَ جَاءُوا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِّنْكُمْ ۗ لَا تَحْسَبُوهُ شَرًّا لَّكُم ۚ بَلْ هُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ۗ لِكُلِّ امْرِئٍ مِّنْهُمْ مَا اكْتَسَبَ مِنَ الْإِثْمِ ۗ وَالَّذِي تَوَلَّى كِبْرَهُ مِنْهُمْ لَهُ عَذَابٌ عَظِيمٌ ) (سورة النور أية ١١)

كما تمكن جنكيز خان من الانتصار والتفوق علي أعدائه بإستخدام الشائعة في تضخيم عدد قوادة والترويج بضراوته وشراسته، وقد ثبت للمؤرخين أن التتار لم يكون بمثل هذه الاعداد ولكن نقل الشائعة علي يد المأجورين أدت إلي تفوقهم في الحرب وأن كان التفوق بسبب سرعة تنقلهم .

وعلي المستوي القومي إستخدم المصريين الشائعات خلال نضالهم القومي للمستعمر الإنجليزي أثناء إحتلال قناة السويس، وذلك بتجنيد المتهمين والعمال المصريين لبث شائعات مثل شائعة نجاح المفاوضات والتي أدت الي تراخي الجنود الإنجليزي في حراستهم للمعسكر والمنشآت، فانتهزت المقاومة الفدائية ذلك وقاموا بهجوم علي الجيش الإنجليزي والحقوا به خسائر فادحة وقد لاحظ للباحث إنتشار العديد من الشائعات في مجال عمله وسط الشباب الجامعي بالمدن الجامعية، الامر الذي لفت انتباه إلي ضرورة الوقوف علي هذه الشائعات واسبابها وكيفية التصدي لها، لما لها من آثار بالغة في سؤ تكيفهم في الإقامة الي جانب التأثير السلبي علي تحصيلهم الدراسي.(محمود ابو النيل ، ٢٠٠٩)

كما تمثل الشائعة كظاهرة اجتماعية عنصراً مهماً في نسيج كل الثقافات البشرية فهي وليدة مجتمعها، وتعتبر تعبيراً عميقاً عن ظروفه النفسية والسياسية والاجتماعية والإقتصادية والثقافية، لذلك تعد المفتاح الذهبي لدراسة المجال العميقة لهذا المجتمع وتحدد ملامح وخصائص وأنماط البشر فيه، حيث تؤثر تأثيراً مباشراً في شخصيات البشر وتعد الشائعة حسب رأي الكثير من علماء النفس والاجتماع من أهم أسلحة الحرب النفسية، وهي سلاح يتطور بتطور المجتمعات والتكنولوجيا فقد تزايدت أهمية دراسة الشائعات في عصر المعلومات، حيث سهولة تناقل المعلومات في عصر المحمول والانترنت الامر الذي يؤدي الي زيارة الرصيد المعلوماتي للأفراد والجماعات والدول، الواقع الراهن لعالمنا العربي والإسلامي يعكس واقع البلبلة الفكرية والتشويش الذهني والنفسي الذي نعيشه بفضل الحملات النفسية والدعائية المستمرة والموجهة اليها من قبل الآخر في إطار الحرب ضد الارهاب والشرق الاوسط الكبير وصراع الحضارات، وفي ضوء هذا الواقع الراهن فإن الشائعات التي نتعرض لها لم تكن مجرد نقل تلقائي أو نشاط عفوي ولكنها وسيلة ونشاط مخطط ومرسوم ومستمر، يقوم به خبراء ومتخصصين ينسبون الي هيئات ومنظمات ودول كبرى ويتوفر لديهم كافة المعلومات والدراسات والميزانيات والاجهزة والمعدات التي تساعد علي نمو إنتشار الشائعات التي تتوافق مع أهدافهم المرسومه والمحددة بدقة وعناية. (محمد منير حجاب، ٢٠٠٧).

### مشكلة البحث

تتحدد اشكالية الدراسة في التعرف علي مدى التأثير الذي تحدثه نمو وانتشار الشائعات بين الشباب داخل المدن الجامعية، ومعرفة مدى الارتباط بين نمط الشخصية والقدرة علي ترويج الشائعات، وماهو نمط الشخصية المروجه للشائعة، وهل يختلف نمو وانتشار الشائعات تبعا للنوع (ذكور -إناث) أو طبيعة الدراسة (كليات علمية- كليات نظرية)، وهل مروج الشائعة شخص ذو سمة أو نمط معين، حيث يساعدنا التعرف علي أنماط الشخصية في معرفة كيفية التعامل مع هؤلاء الافراد، ومحاولة الحد من تأثيرهم السلبي علي الشباب الجامعي وأنهم فئة عارضة من فئات المجتمع تستوجب الاهتمام حيث تعتبر الجامعات بكلياتها المختلفة من إحدى المؤسسات التي تقتصر دورها علي التعليم فقط. بل تهتم بنقل الشخصية وإعداد الشباب

الجامعي ليصبح مواطناً صالحاً يشارك بفاعلية في شتي مجالات الحياة.(محمد بهاء الدين بدر، ٢٠٠٧)

#### ويمكن تدعيم ذلك من خلال الإحصائيات التالية:

- وفقاً لتقديرات السكان عام (٢٠١٠) من حيث الفئات العمرية وجد أن الفئة العمرية من (١٥-٣٥) يقدر بحوالي (٢٦١٦٤٣٣٣) بنسبة (٣٢,٧١%) من إجمالي سكان المجتمع المصري، وفي عام (٢٠١١)، ووفقاً للتقرير الدوري الصادر عن جامعة الدول العربية تبين أن فئة الشباب (وصلت نسبتها ٣٣,٣%) ثلث الشعب المصري. ( التقرير الإقليمي لجامعة الدول العربية، ٢٠١١)
  - كما أظهر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن عدد الشباب داخل مصر بلغ حوالي (٢٠) مليون نسمة بما يمثل (٤٩,٠٨%) من إجمالي عدد السكان في عام (٢٠١٢) منهم (٤٩,٣%) ذكور و (٥٠,٧%) إناث (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، ٢٠١٢)
  - كما أظهر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أيضاً في الكتاب الإحصائي الثانوي أن إجمالي عدد الشباب في الفئة العمرية أكثر من (١٥) عام وأقل من (٤٥) عام هو (٩٠٠١٠٩٧) من إجمالي عدد السكان (٨٤٠٠٠٦٢٩) وأن إجمالي عدد الطلاب المقيدون بالجامعات الحكومية والخاصة لعام (٢٠١٤) بلغ عدد (١٦٩٥٣٢٧) طالب
  - و أظهر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أيضاً عن ارتفاع إجمالي عدد الطلاب المقيدون بالجامعات والمعاهد العليا الخاصة والأكاديميات خلال العام الدراسي (٢٠١٥/٢٠١٤) ليلغ (٢,٥١) مليون طالب مقابل (٢,٢٢) مليون طالب خلال العام الدراسي (٢٠١٤/٢٠١٣) بزيادة بلغت نسبتها (١٣,٢ %) وأن طلاب جامعة عين شمس حوالي (١٤٠) الف طالب عام (٢٠١٦)(الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، ٢٠١٦).
- من خلال العرض السابق تبين أن الشباب الجامعي يواجه العديد من المشكلات منها (الغزو الثقافي) والذي يمكن تصنيفه إلي نوعين أساسين، وسائل تقليدية ووسائل إلكترونية وتشتمل الوسائل التقليدية علي الاتصالات الشخصية "الزيارات"، الأحاديث الودية، الإجتماعات، المقابلات، الندوات. المؤتمرات " والإتصالات غير المباشرة كالفاكس والتلغراف

وتشتمل الوسائل الإلكترونية علي الإنترنت والمحمول والقنوات الفضائية والإذاعية والوسائل المطبوعة والتي تستخدم في بث الشائعات عبر المستويات الاجتماعية المختلفة. (عبدالعزیز طلبة، ٢٠٠١)

### أسئلة البحث

تحاول الدراسة الحالية الإجابة علي التساؤلات التالية:

- ما الاسباب المختلفة لنمو وانتشار الشائعات بالمدن الجامعية؟
- مامدي الفروق بين الطلبة والطالبات بالنسبة لأنماط شخصياتهم؟
- ما مدي الفروق بين طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية نحو نمو وانتشار الشائعات؟
- ما مدي الفروق بين طلاب الفرقة الأولي وطلاب الفرقة النهائية نحو نمو وانتشار الشائعات؟
- مامدي الفروق بين الطلبة والطالبات في أنماط الشخصية وما هو النمط السائد بين الطلبة والطالبات بالمدن الجامعية؟
- ما فروق بين المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية لأفراد عينة الدراسة ونمو وانتشار الشائعات؟

### أهمية البحث

- الحد من أسباب نمو وانتشار الشائعات بين الطلاب في المدن الجامعية
- تحديد أنماط الشخصية وأكثرها انتشاراً بين طلاب المدن الجامعية ومدي تأثيرها بالشائعات
- محاولة إقتراح برامج وقائية تتناسب مع أنماط الطلاب المقيمين بالمدن للحد من الشائعات.
- قد تساهم هذه الدراسة في إقتراح نموذج إرشادي وتوجيهي لإرشاد وتوجيه الطلاب نحو الشائعات بإعتبارها أحد أهم عناصر الحرب النفسية.

## محدود البحث

تتمثل حدود البحث في الآتي:

- **المجال البشري:** تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) مفردة ، (١٠٠) من الذكور بالمدن الجامعية، (١٠٠) من الإناث بالمدن الجامعية (جامعة عين شمس).
- **المجال المكاني:** محافظة القاهرة ، المدن الجامعية، جامعة عين شمس.
- **المجال الزمني:** استغرقت فترة جمع البيانات أربعة أشهر تقريباً بدءاً من (فبراير ٢٠١٦) إلى (مايو ٢٠١٦)

## أهداف البحث

تهدف الدراسة الحالية الي التحقق من لأهداف التالية:

١. التعرف علي أنواع الشائعات بالمدن الجامعية وكيف تنمو وكيف تنتشر وماهي الاسباب المختلفة لنموها.
٢. التعرف علي الأنماط المختلفة لشخصيات الطلاب بالمدن الجامعية وماهو النمط السائد.
٣. بيان مدي الفروق بين الطلبة والطالبات كليات العلمية وكليات النظرية نحو إنتشار الشائعات وعلاقتها بنمط الشخصية .
٤. بيان مدي الفروق بين الطلبة والطالبات في الكليات العلمية والكليات النظرية نحو أنماط شخصياتهم وإنتشار الشائعات بينهم.
٥. بيان مدي الفروق بين طلاب الفرقة الأولي والفرقة النهائية في كليات العلمية والكليات النظرية نحو انتشار الشائعات وعلاقتها بنمط الشخصية.
٦. بيان مدي تأثير المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية لأفراد عينة الدراسة علي نمو وانتشار الشائعات وعلاقة ذلك بأنماط الشخصية .

## فروض البحث

- (١) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث نحو نمو وانتشار الشائعات.
- (٢) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات العلمية والكليات النظرية نحو نمو وانتشار الشائعات.
- (٣) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات من حيث أنماط الشخصية ونمو الشائعات.

## مفاهيم البحث

### مفهوم الشائعات:

- تعريف البورت ويوستمان ( ١٩٦١ Allport and Postman ) عرفها العالمان في دراستهما التجريبية عن سيكولوجية الشائعات بأنها تعني كل قضية أو عبارة نوعية مقدمة للتصديق وتتناقل من شخص إلى شخص عادة بالكلمة المنطوقة وذلك دون أن يكون هناك معايير أكيدة للصدق، وأضاف العالمان أيضا أن أداة النقل في العادة تكون الكلمة المنطوقة كما أنها أحيانا ما تظهر في الصحف أو المجلات أو تجد طريقها إلى الإذاعة وتطور الشائعة دائما حول أحداث أو شخصيات. (Allport & Postman, 1961)

- تعريف محمود أبو النيل الشائعة هي الترويج لخبر مختلفة من أساسه يوحى بالتصديق أو المبالغة يحتوي على جزء ضئيل من الحقيقة وهي تنتشر من خلال الكلمة الشفوية دون أن تتطلب مستوى من البرهان أو الدليل كما أنها قد تنتقل من خلال التكلفة، أو الحركة التعبيرية، الثثرة، القذفة، والتتبؤ، النوادر، الطرائف. (محمود أبو النيل، ٢٠٠٩)

### مفهوم الشخصية:

- عرف مصطفى فهمي الشخصية بأنها ذلك التنظيم المتكامل من الصفات والمثيرات والتركيبات الجسمية والعقلية والإنفعالية والاجتماعية التي تبدو في العلاقات الاجتماعية للفرد والتي تميزه عن غيره تميزًا واضحًا (مصطفى فهمي، ١٩٦٧)

- فالشخصية هي القناع الذي كان يستخدمه الفرد قديماً ليخلع عن نفسه دوراً معيناً وعلى هذا الأساس تصبح كلمة شخصية دالة على المظهر الذي يظهر فيه الشخص على مسرح الحياة. (نعيم الرفاعي، ١٩٨٧)

- عرفها سيد غنيم بأنها تلك التنظيم أو تلك الصورة المميزة التي تأخذها جميع أجهزة الفرد المسؤولة عن سلوكه خلال حياته. (سيد غنيم، ١٩٧٥)

**مفهوم الأنماط:** النمط عبارة عن مجموعة من السمات المتفاعلة والمتداخلة التي ينتج عنها سمة عامة تعرف بالنمط أي أن النمط أكثر شمولاً من السمة. وهذا يتفق مع إيزنك فقد نظر إيزنك إلى النمط باعتباره مجموعة من السمات المترابطة كما نظر إلى السمة والنمط بوحدهما في اتصال ولا انفصال المتغير المفترض ولا في شكل توزيعه وإنما في التضمين أو الشمول الأكبر لمفهوم النمط. (سيد غنيم، ١٩٨٧)

**مفهوم المدن الجامعية :** هي مؤسسات تربوية وتعليمية وإجتماعية وحكومية تهدف إلى رعاية الطلاب الجامعية المقيمين بها من خلال تقديم خدمات أساسية تتمثل في التغذية المناسبة والسكن والرعاية الصحية والخدمات الإجتماعية بمختلف أشكالها لتسهيل الأنشطة التربوية للطلاب ومساعدتهم في استثمار وقت الفراغ وتوفير وقت ممكن للأستاذكار ، وكل جامعة تحدد لائحة داخلية للمدن الجامعية الخاصة بها كما تحدد نظام للعمل من حيث توجيهات القائمين بالعمل فيها وتعليمات للطلاب المقيمين بها. (أمال محمد عبدالمولي، ٢٠٠٨:ص١٢)

**مفهوم البيئة:** هي المحيط الذي تعيش فيه الكائنات الحية وهذا المحيط الحيوي يتضمن بمعناه الواسع العوامل الطبيعية والاجتماعية والثقافية التي تؤثر على الإنسان والكائنات الحية والعلاقات القائمة بينهم، وهكذا فإن البيئة هي الإطار الذي يحيا فيه الإنسان مع غيره من الكائنات الحية ويحصل منها على مقومات حياته من مأكلاً وملبس ومسكن ويمارس فيه مختلف علاقاته مع بني البشر أي أن البيئة تشمل مجموعة المكونات الحية وغير الحية الدائمة التفاعل مع بعضها البعض. (جابر عوض السيد ١٩٩١: ص١٨)

يري أحمد زكي بدوي أن البيئة هي جميع العوامل الطبيعية والبيولوجية والاجتماعية التي تؤثر من الخارج علي الكائن الحي، والبيئة هي المؤثر الذي يدفع الكائن إلى الحركة والنشاط والسعي في التعامل المتواصل بين البيئة والفرد والأخذ والعطاء مستمر ومتلاصق. (أحمد زكي بدوي - ١٩٨٧، ص ٩٩)

### الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات السابقة التي أكدت أن نمو وإنتشار الشائعات له آثار فسية واجتماعية فمن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة ، يتضح أن هناك الكثير من الدراسات كان أهمها مايلي:

**دراسة استقيني كيلي stephane Kelley (٢٠٠٥):** رصد الشائعات البارزة في العراق " بعد حوالي عام من الغزو الامريكي لها. قام الباحثين بتحليل الشائعات السائدة في العراق في ذلك الوقت مستخدمين البيانات المتاحة من المسموح التي اجرتها شبكة CNN الاخبارية وصحيفة يولي أيه منذ عام ٢٠٠٤، وأوضحت نتائج الدراسة أن الشائعة السياسية هي الابرز في الالونة الاخيرة - كما كشفت الدراسة ان الشائعة تنتشر بين العراقيين عن طريق وسائل الاعلام الشخصي والجمعي والرسائل السرية.

**دراسة اولولا أويوه OLUSOLA OYEW (2007)** الإشاعة كبديل للتواصل في المجتمعات. حيث قام الباحثون بعمل حصر للعديد من الشائعات المنتشرة في نيجريا خلال عام (٢٠٠٧) وكانت نتائج الدراسة أن الإشاعة تحقق وظائف عديدة في المجتمع وفي كل القطاعات سواء عند الإنتشار ثم تحقق وظائف عديدة في المجتمع وفي كل القطاعات سواء عند الإنسان العادي أو رجل الاعمال أو السياسي وأصبحت الإشاعة بديل للتواصل الاجتماعي بين الأفراد وان تأثير الاشاعة تختلف باختلاف ما تؤثره وان نيجريا تتعرض لسيل من الشائعات السياسية سواء علي المستوي الشخصي أوالمهني للأفراد .

**دراسة أمال محمد عبدالمولي محمد (٢٠٠٨):** بعض المشكلات النفسية والاجتماعية لطلاب وطالبات المدن الجامعية هدفت الدراسة الي دراسة المشكلات النفسية التي تعرض لها طلاب وطالبات المدن الجامعية إلي جانب الكشف عن الفرق بين الطلاب والطالبات وظهور المشكلات النفسية والاجتماعية لديهم، إستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، قد أظهرت الدراسة وجود فروق أعلي في الكليات العلمية والنظرية نحو ظهور مشكلات النفسية والاجتماعية من خلال العرض السابق ينبغي علينا دراسة هذه الظاهرة لانها تسبب مشاكل لدي الشباب الجامعي المقيم بالمدن الجامعية.

**دراسة أحمد محمد يوسف عليق(٢٠٠٨):** تحديد الإحتياجات التدريبية لمشرفي الإسكان الطلابي بالمدن الجامعية - دراسة مطبقة علي المدن الجامعية بجامعة حلوان. هدفت الدراسة إلي تحديد الإحتياجات التدريبية لمشرفي الإسكان الطلابي، إعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي الإجماعي، تكونت عينة الدراسة من مشرفي ومشرفات المدن الجامعية بجامعة حلوان، أظهرت الدراسة أن هناك مستويات للإحتياجات التدريبية يتم علي أساسها تحديد أوليات التدريب وبرامجها ونوعيتها لمشرفي الاسكان الطلابي.

**دراسة ريهام حسن علي(٢٠١٠):** تقويم برامج الأنشطة الترويحية لطلبة وطالبات المدن الجامعية بجامعة الإسكندرية .

هدفت الدراسة تقويم البرامج الترويحية المقدمة لطلاب وطالبات المدن الجامعية بإستخدام المنهج الوصفي المسحي، فقد تكونت عينة الدراسة من عينة عمدية (٣٥٣) طالباً وطالبة من الطلاب المقيمين بالمدن الجامعية إلي جانب (٣٣٠) مشرفاً، توصلت الدراسة إلي ضرورة التخطيط لبرامج الأنشطة الترويحية لطلاب المدن الجامعية واشترك زائد للأنشطة أي مزيد من الأنشطة لأهمية هذه الأنشطة في استثمار وقت الفراغ وعمل كتيبات للأنشطة الترويحية منذ بداية العام الدراسي.

**دراسة عبدالفتاح عبدالغني الهمصي، فايز كمال شلوان (٢٠١٠):** الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الإشاعات عبر وسائل الاعلام.

هدفت الدراسة الي الكشف عن الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات والحلول المقترحة من منظور اسلامي، اهمية الدراسة من وجه نظر الباحثين هو الحد من المشكلات النفسية والاجتماعية المرتبطة بالشائعات كما تساهم في تجنب نشر الشائعات وإستخدام الباحثان المنهج الوصفي التحليلي في وصف الشائعة وتحليل الشائعات، وقد أظهرت الدراسة ان الشائعة تقوم علي الحرب النفسية والإشاعة أحد أهم وسائل الحرب النفسية كما كشفت الدراسة أيضاً ان الشائعة لها دور في تفكك المجتمعات وتفكك الثقة بين أفراد المجتمع .

**دراسة دعاء طه كامل محمود أحمد (٢٠١٥):** تقدير حاجات طلاب المدينة الجامعية بجامعة حلوان . هدفت الدراسة إلي تحديد مستوي عملية تقدير الحاجات لطلاب المدينة الجامعية بجامعة حلوان من خلال، تحديد حاجات الطلاب بالمدينة الجامعية من حاجات (صحية - إجتماعية - ثقافية - دينية - تروبية - اقتصادية - إسكان) من وجه نظر الطلاب والمسئولية، وترتيب هذه الحاجات من وجه نظر الطلاب والمسئولين وتحديد مستوي توافر الخدمة، وتحديد الصعوبات التي تحول دون إشباع تلك الاحتياجات والوصول إلي مقترح تخطيطي لحل المشكلات، ورفع مستوي عملية تقدير الحاجة لطلاب المدينة الجامعية من وجه نظرهم ونظر المسئولين.

**نتائج الدراسة:** أوضحت الدراسة صحة الفرض من المتوقع أن مستوي عملية تقدير الحاجات للطلاب بالمدن الجامعية لجامعة حلوان متوسطة من حيث الأولويات. أساليب التعرف علي الحاجات، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية من (النوع- السن- الكلية - السنة الدراسية - مدة الإقامة) ومستوي حاجاتهم وكذلك نفس الفروق لتقدير تلك الاحتياجات.

## الإطار النظري للبحث

يعد مصطلح الشائعة حديث نسبياً، لذلك فقد خلت الكتب العربية من التعريف الاصطلاحي للشائعة بالمفهوم المستخدم في العصر الراهن كما أنه من المفاهيم ذات الدلالة الواسعة نظراً لاتصاله بتخصصات عديدة مثل علم النفس - علم الاجتماع والقانون والانثروبولوجيا - والسياسة والاقتصاد والإعلام والحرب النفسية، هذا بالإضافة إلى إرتباطها الوثيق بالتقدم الحادث في ظل ثورة الاتصالات والمعلومات، حيث لا يمكن النظر إلي هذا المفهوم بمعزل عن التطور القائم في تكنولوجيا وسائل الاتصال وتأثيرها في ظهور وانتشار الشائعات. (محمد منير حجاب ، ٢٠٠٧، ص ١٧)

فقد حدد البورت شرطان أساسيان لإنتشار الشائعة هما الأهمية والغموض في معادلة رياضية تعبر عن ذلك بقوله ش = ( ه × غ ) في شكل علاقة هندسية أي الشائعة تساوي الأهمية في الغموض.

بالنظر لمجال الدراسة الحالي فالباحث هنا يحاول الربط بين انتشار الشائعة ونمط الشخصية في إطار بيئة معينة وهي بيئة المدينة الجامعية، فالمدينة تحوي أطراف كثيرة من أنماط الشخصية، ومن هنا يمكننا القول أن تقسيم ايزنك مناسب لتقسيم أنماط الشخصية لطلاب المدن الجامعية، ويمكن تطبيق الدراسة علي هذه الأنماط حيث يري الباحث أن هذه الأنماط يمكن أن تكون أكثر انتشاراً، تعتمد الدراسة الحالية علي النظرية الوظيفية التي تري أن الإشاعة ظاهرة اجتماعية حيث قسمت النظرية العوامل الاجتماعية إلي عاملين، العامل الأول أن الإشاعة ليست من صنع فرد واحد وإنما يشترك في صياغتها ونشرها مجموعة من الأفراد، العامل الثاني أن دورة عمر الإشاعة ترتبط بمدى أهميتها للأفراد ، وكذلك الظروف الطارئة ، والأحداث الضاغطة عادة ما تجمع أفراد المجتمع معاً ، مثل وباء ينتشر في البلاد يدفع الناس إلي أعلاء الحدث علي أنشطتهم اليومية، وتؤكد النظرية الوظيفية علي أن الأحداث التي تشوبها الغموض تدفع أفراد المجتمع إلي البحث عن إجابات شافية لكل ما يحدث، والإشاعة تلعب دوراً حيوياً وتؤدي وظيفة البناء الاجتماعي بتوفير المعلومات حتي ولو كانت غير حقيقية لتحويل الموقف الغير واضح إلي موقف مفهوم ، وكلما كان الحدث عصبياً ومدمراً

كلما زادت حاجة الأفراد للمعلومات، كما تلعب قنوات الاتصال الرسمية دوراً حيوياً في نشر المعلومات، ولكنها في بعض الأحداث قد لا تقدم المعلومات الكافية أو تحجب المعلومات لدواعي أمنية، وفي هذه الحالة يفقد النظام العام قدرته علي القيام بوظيفته علي الوجه المطلوب ويحدث خلل وظيفي في البناء الاجتماعي وبالتالي فالإشاعة تؤدي الوظيفة التي فشل النظام العام في تأديتها وهي توفير المعلومة التي تفسر الحدث، وتجب علي الأسئلة المطروحة وتساعد علي اتخاذ القرارات وتخفف الضغط في المجتمع وكأنها تقدم حلولاً لمشكلة علي الصعيد الجمعي وليس الفردي فقط. (Shibutani,T,1966)

من خلال دراستنا للشائعات ومحاولة الربط بينهما وبين الشخصية لاحظنا أن الشائعة تمس حياة المتلقي والمروج وكذلك شخصيته، أما من الناحية النفسية والاجتماعية لا يمكن بأي حال من الأحوال عزل الشائعات عن شخصية مروجها ومتلقيها وعن سماته الشخصية في الجانب النفسي والاجتماعي، فقد استقطبت سمات الشخصية النفسية والاجتماعية اهتمام الكثير من الباحثين ، بهدف التعرف علي هذه السمات في مجال الشائعات لكل من مروجي الشائعات ومتلقيها ، لأن هناك سمات في الغالب يتسم بها كل من المروج والمتلقي. كما يري بعض الباحثين أن الوراثة البيولوجية قد تحدد شخصية مروج أو متلقي الشائعات في حين يري فريق آخر أن الإنسان تشكله البيئة لأنه ابن بيئته ومجتمعه، وهذا يعني أثر البيئة المادية والاجتماعية علي سلوك الفرد من خلال دور الأسرة والمدرسة والمجتمع والمستوي الثقافي والأسري كذلك المستوي الاقتصادي إضافة لخبرات الفرد، لكن من المنصف القول بأن شخصية مروج الشائعة وشخصية متلقيها تشكل نتيجة لتفاعل الفرد وما حمله من جينات وخصائص مع البيئة بكل مكوناتها المختلفة ومن الواضح أن الأسرة هي المنشئ الأول التي تحول الفرد من كائن بيولوجي إلي كائن اجتماعي يتعامل معها بشكل إيجابي . لذلك يتكون الضمير الذي يلعب دوراً واضحاً في نشر أو تقبل الشائعات.

## إجراءات البحث

**منهج الدراسة:** استخدم الباحثون المنهج الوصفي المقارن فهو مناسب لدراسة الظاهرة للكشف عن ماهية الظاهرة والكشف عن الاسباب نحو نموها والبحث عن حلول مقدمة لعلاجها.

**أدوات الدراسة:** قام الباحثون بإستخدام مصدرين أساسين للمعلومات:

(١) **المصادر الثانوية:** والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة والدوريات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدارسات السابقة التي تناولت موضوع البحث والمطالعة في مواقع الانترنت المختلفة.

(٢) **المصادر الأولية:** والتي تتمثل في جمع البيانات الأولية من خلال الاختبارات نفسي كأداه رئيسية للبحث، وسوف توزع على عينة عشوائية مكونة من (٢٠٠) طالب من الطلاب والمقيمين بالمدن الجامعية، بواقع (١٠٠) من الذكور، (١٠٠) من الإناث، تمثل الكليات العملية والنظرية بالجامعة، كما تمثل الفرق الأربعة بالجامعة.

(٣) **وصف أداة القياس:** قام الباحثون بتطبيق استمارة البيانات الأولية من إعداد الباحثون، أختبار إيزنك للشخصية (أحمد عبد الخالق)، يتكون المقياس من أربعة أبعاد البُعد الأول (بُعد الذهانية) - البُعد الثاني (بُعد الانبساطية) - البُعد الثالث (بُعد العصابية) - البُعد الرابع (بُعد الكذب)، المقياس الثاني مقياس الشائعات من إعداد الباحثون، يتكون من ثلاثة أبعاد البُعد الأول (الأهمية والغموض) - البُعد الثاني (التردد) - البُعد الثالث (الخصائص النفسية للمبحوثين)، حيث تم عمل صدق محكمين لمقياس الشائعات، وعمل ثبات عن طريقة التجزئة النصفية كما هو موضح بالجدول التالي.

الجدول التالي يبين ثبات مقياس الشائعات عن التجزئة النصفية لبنود المقياس بإستخدام

البرنامج الاحصائي SPSS .

جدول رقم (١): ثبات التجزئة النصفية ن=٢٠٠

إجمالي المقياس	المتغيرات	
٠,٧١٠ (***)	معامل ارتباط بيرسون	العبارات الزوجية
٠٠,٠٠١	الدلالة المعنوية	
٠,٧١٠ (***)	معامل ارتباط بيرسون	العبارات الفردية
٠,٠١	الدلالة المعنوية	

تم جمع أستجابات المبحوثين عن العبارات الفردية، وكذلك جمع إستجاباتهم علي العبارات الزوجية ، وبحساب معامل الإرتباط البسيط لبيرسون عن مجموع الاستجابات عن العبارات الفردية والعبارات الزوجية بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط المحسوبة (٠,٧١٠) وهي ذات دلالة معنوية عند مستوي (٠,٠١) وهو ما يعني ثبات المقياس.

**صدق المقياس:** حيث قام الباحثون بعرض المقياس علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في علم النفس والاجتماع لتحكيم المقياس وكانت العبارات الاصلية للمقياس (٦٠) عبارة تم حذف العبارات التي اجتمع المحكمين علي انها لا تقيس الشائعة او التي بها أخطاء وأخذ العبارات التي اتفق عليها المحكمين واصبح المقياس في شكله النهائي عبارة عن (٤٩) عبارة وقت تطبيق المقياس.

### نتائج الدراسة

سوف ننتطرق في هذا الجزء إلي أهم ماتوصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج ومدى إنفاقها واختلافها مع فروض الدراسة:

جدول رقم (٢): اختبار T – test بين الذكور والاناث علي مقياس الشائعات

مستوى المعنوية	قيمة ت المحسوبة	الإناث ن = ١٠٠		الذكور ن = ١٠٠		متغيرات الشائعات
		الانحراف المعياري	متوسط حسابي	الانحراف المعياري	متوسط حسابي	
٠,٠١	٤,٥٢	٣,٨٩	٢٣,٥٠	٤,٦٢	٢٦,١١	الأهمية والغموض
٠,٠٥	١,٩٣	٤,٤٣	٢٩,٤٤	٤,٨٤	٣٠,٧١	التردد
٠,٠١	٢,٩١	٤,٩٤	٣٤,٩٤	٤,٩٥	٣٦,٨٨	الخصائص النفسية للمبحوثين
٠,٠١	٣,٦٩	١٠,٧٦	٨٧,٧٨	١١,٨٥	٩٣,٧٠	الإجمالي

## يتضح من الجدول السابق:

- بأنه توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة الدراسة نحو الأهمية والغموض كبعد من أبعاد مقياس الشائعات حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢٦,١١) والإناث ٢٣,٥٠ والانحراف المعياري للذكور (٤,٦٢) والانحراف المعياري للإناث (٣,٨٩) وقيمة ت (٤,٥٢) ومستوي المعنوية (٠,٠١)
- كما يبين الجدول وجود فرق معنوي بين الذكور والإناث بالنسبة لبعد التردد كبعد من أبعاد مقياس الشائعات حيث بلغت قيمة المتوسط للذكور (٣٠,٧١) والإناث (٢٩,٤٤) والانحراف المعياري للذكور (٤,٨٤) والانحراف المعياري للإناث (٤,٤٣) وقيمة ت (١,٩٣) ومستوي المعنوية (٠,٠٥)
- كذلك وجود فرق دال إحصائياً بنسبة (٠,٠١) بين الطلبة والطالبات من حيث الخصائص النفسية للمبحوثين حيث بلغت قيمة ت (٢,٩١) ومما يؤكد صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة والطالبات علي أبعاد مقياس الشائعات.

جدول رقم (٣): قيم إختبار "ت" للفرق بين متوسطي درجات كلا من الذكور والإناث علي

مقياس أنماط الشخصية

الدلالة	قيمة ت المحسوبة	متوسط الإناث		متوسط الذكور		أنماط الشخصية
		الانحراف المعياري	متوسط حسابي	الانحراف المعياري	متوسط حسابي	
-	٠,٩٣٩	٠,٤٣٣	٣٢,٤٧	٠,٣٧٧	٣١,٩٣	الذهانية
-	٠,٢٩٤-	٠,٣٨٣	٣٢,٣٢	٠,٣٨٦	٣٢,٤٨	الإنبساطية
٠,٠١	** ٣,٠٢٧	٠,٤٥١	٣٧,٤٥	٠,٤٤٥	٣٥,٥٣	العصابية
-	٠,٣٨٤	٠,٤٢٥	٣٧,٠٣	٠,٣٨١	٣٦,٨١	الكذب
٠,٠١	** ٢,٤٢	٠,٧٩٩	١٣٩,٢٧	٠,٦٦٣	١٣٦,٧٥	إجمالي الشخصية

## يوضح الجدول السابق:

- وجود فرق معنوي بين الذكور والإناث من حيث نمط الشخصية العصابية ، حيث بلغت قيمة ت" المحسوبة (٣,٢٧) وهي أكبر من نظيرتها الجدولية عند مستوي معنوية (٠,٠١) ، وهذا الفرق لصالح الإناث ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للشخصية العصابية لدي الإناث ( ٣٧,٤٥ ) درجة مقابل ( ٣٥,٥٣ ) درجة للذكور .

-عدم وجود فرق معنوي بين الذكور والإناث من حيث أنماط الشخصية التالية : الذهانية ، الإنبساطية ، الكذب ، حيث بلغت قيم . المحسوبة لها علي الترتيب ( ٠,٩٣٩ ، - (٠,٢٩٤) ، (٠,٣٨٤) وجميعها أقل من نظيرتها الجدولية .  
-وبناء علي هذه النتائج فإنه لا يمكن رفض الفرض الإحصائي السابق كليه بل يمكن رفضه بالنسبة للنمط العصابي، وإجمالي مقياس الشخصية، وإمكانية قبول الفرض البحثي البديل والقائل بوجود فرق معنوي بين الذكور والإناث من حيث نمط الشخصية العصابية ، وإجمالي مقياس الشخصية .

جدول رقم(٤): قيم معامل الارتباط البسيط بين أبعاد مقياس الشائعات مع أبعاد مقياس الشخصية

إجمالي مقياس الشخصية	الخصائص النفسية للمبحوثين	التردد	الأهمية والغموض	أبعاد الشائعات أبعاد الشخصية
٠,٠٧٠-	٠,٠٤٧	٤٩	١٩٢-*	الذهانية
غير معنوية	غير معنوية	غير معنوية	٠,٠٥	مستوى المعنوية
*٠,١٧٠-	*١٦٧-	*١٨٠-	٠,٠٧١-	الإنبساطية
غير معنوية	غير معنوية	غير معنوية	٠,٠٥	مستوى المعنوية
٠,٠٩٩-	٠,٠١٥٩	٠,١٢٥-	٠,٠١١-	العصابية
		-	-	مستوى المعنوية
٠,٠٠٢	٠,٠٠٧-	٠,٠١٧-	٠,٠٢٢	الكذب
		-	-	مستوى المعنوية
**٢٢٥-	١٦٢-	٠,٠٢٠٦-	١٩٨-	إجمالي الشخصية
	٠,٠٥	٠,٠١	٠,٠١	مستوى المعنوية

يوضح الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية معنوية عكسية عند مستوي( ٠,٠١ ) بين بعدي الذهانية وإجمالي مقياس الشخصية وبين الأهمية والغموض لمقياس الشائعات حيث بلغت قيمتي معامل الارتباط البسيط (-١٩٢ - ١٩٨) كما تبين عدم وجود علاقة معنوية بين الأبعاد الشخصية الإنبساطية والعصابية والكذب وبين الأهمية والغموض كبعد من أبعاد مقياس الشائعات حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط المحسوبة علي الترتيب (-٠,٠٧١ ، ٠,٠١١ ، ٠,٠٢٢) وجميعها أقل من نظيرتها الجدولية وبالتالي لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائم بعدم وجود علاقة بين أبعاد الشخصية وأبعاد مقياس الشائعات كليا

بل يمكن رفضه بالنسبة لبعدي الذهانية واجمالي مقياس الشخصية حيث ثبت معنويتها مع الأهمية والغموض كبعدين من أبعاد مقياس الشائعات.

**ومن هنا توصلت الدراسة لعدة نتائج هامة هي:**

- (١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو نمو الشائعات بين الذكور والاناث لصالح الذكور أي أن نسبة إنتشار الشائعات بين الطلبة أكثر من الطالبات.
- (٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث في نمط الشخصية العصابية لصالح البنات.
- (٣) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين البنين والبنات من حيث انماط الشخصية (الذهانية - الانبساطية - الكذب ) .
- (٤) عدم وجود علاقة إرتباطية بين المتغيرات المستقلة ( السن - الدخل الشهري للاسرة - عدد أفراد الاسرة - سن الاب - سن الام) وبين انتشار الشائعات .
- (٥) وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين عند مستوي (٠,٠١) بين متغيرين نوع الكلية والمستوي الاجتماعي للأسرة وبين مستوي إنتشار الشائعات مما يؤكد إنتشار الشائعات بين هذين المتغيريين السابقين دون غيرهم من المتغيرات المستقلة الاخرى .

### مناقشة نتائج البحث

- فسر الباحثون نتائج الدراسة حسب الدراسات السابقة حيث إتفقت معظم الدراسات السابقة في دور الشائعات في بلبله الرأي العام للطلاب وعدم قدرتهم علي التحصيل الدراسي مثل دراسة عبد الرؤوف حسن سنة (١٩٧٦م) ودراسة أمال عبد المولي سنة (٢٠٠٨م) ودراسة أحمد محمد موسي (٢٠٠٨م) ودراسة دعاء كامل (٢٠١٥م).
- كما أكدت معظم الدراسات علي أنه يوجد فرق بين الطلبة والطالبات بين الطلبة والطالبات فيما يخص مدة الإقامة والتخصص الاكاديمي مثل دراسة احمد شبيب سنة (١٩٨٦م)
- أهتمت بعض الدراسات السابقة ببيئة المدينة الجامعية وأثرها علي الطلاب من حيث التصميم المعماري والرسوم الهندسية والسكن والضوضاء وعلاقتها بتكيف الطلاب مثل

دراسة انجي سعيد ( ٢٠٠٤ م)، عبد الرؤوف حسن (١٩٧٦م)، لمياء بكري (٢٠٠٤ م)،  
Kenneth( 1981)

### التوصيات

- ضرورة الاهتمام بطلاب المدن الجامعية حيث أنهم يمثلون قطاع كبير من الطلاب الجامعيين من أجل النهوض بالمجتمع
- ضرورة العمل علي إزالة الغموض حول الاحداث والاحظار التي تنتشر بين الطلاب الجامعيين حتي لا تتحول إلي شائعات حيث يؤدي الغموض إلي الاثارة والفضول لدي الطلاب وخصوصاً اذا كان الخبر يمثل اهمية لدي الطلاب.
- تدويد الوحدات النفسية للمدن الجامعية بمتخصصين في اكتشاف الشائعات ومحاولة الرد السريع علي مدي صحة الشائعة من عدمه.
- الاهتمام بدراسة أنماط الشخصية المنتشرة بين الطلاب وخاصة العصابية منها حيث اثبتت الدراسة إنتشارها بين الطالبات أكثر من الطلاب.
- الاهتمام بالجانب النفسي والترفيهي من خلال الانشطة وعقد الندوات والمحاضرات المختلفة لتدويد الطلاب بالمعلومات السليمة عن ما قد ينتشر من اخبار قد تتحول الي شائعات.
- الاهتمام بالبحوث التي تمس الجوانب النفسية للطلاب وخاصة أبحاث الشائعات.
- عمل لوحات اعلانات ولافتات ارشادية ودورية لنشر الشائعات المتداولة والرد السليم عليها من قبل المسؤولين.

### بحوث مقترحة

بعد انتهاء الباحث من دراسته وماتوصل من خلالها من نتائج وتوصيات، يؤكد الباحث بأن المجال لم يتسع لدراسة الجوانب المتعلقة بموضوع دراسته، لذا يقترح علي الباحثين بعض الموضوعات التي ترتبط بهذه الدراسة، ولم يتطرق إليها الباحث وهي كالتالي:

١. أجراء دراسة عن مدي إسهام الأسرة في مواجهة الشائعات.
٢. إجراء دراسة تطبيقية عن دور الصحافة في مواجهة الشائعات من خلال تحليل مضمون الجرائد اليومية.
٣. إجراء دراسة لمعرفة الأضرار التربوية للشائعات.

## المراجع

- أحمد ابو زيد(١٩٦٦): دراسات في الانسان والمجتمع والثقافة.
- أحمد محمد يوسف عليق(٢٠٠٨): تحديد الإحتياجات التربوية لمشرفي الإسكان الطلابي بالمدن الجامعية- المؤتمر الدولي الحادي والعشرون للخدمة الاجتماعية جامعة حلوان - المجلد التاسع.
- جابر عوض السيد، حابر عبد المنعم احمد(١٩٩٩): البيئة والتنمية والخدمة الاجتماعية
- ريهام حسن علي(٢٠١٠): تقويم برامج الأنشطة التربوية لطلبة وطالبات المدن الجامعية، جامعة الأسكندرية، كلية التربية الرياضية بنات، رسالة دكتوراة غير منشورة.
- سيد محمد غنيم(١٩٧٥): سيكولوجية الشخصية ، دار النهضة العربية.
- عبد الرحمن العسوي(١٩٧٣): اصول علم النفس والتطبيقات ، دار العلم الملايين ، بيروت.
- عبد الفتاح عبد الغني الهمص - فايز كمال سلوان(٢٠١٠): الابعاد النفسية والاجتماعية في ترويح الشائعات عبر وسائل الاعلام وسبل علاجها من منظور اسلامي مجلة الجماعة الاسلامية العدد الثاني.
- محمد بهاء الدين بدر(٢٠٠٧): آليات تفعيل مشاركة الشباب الجامعي في الأنشطة الطلابية، المؤتمر العلمي العشرون ، جامعة حلوان، ص٦٦٣
- محمد دسوقي حامد(٢٠٠١): قضايا العمل مع الجماعات ، القاهرة، دار إشراقة للنشر والتوزي.
- محمد منير حجاب(٢٠٠٧): الشائعات وطرق مواجهتها، دار الفجر.
- محمد منير حجاب(٢٠٠٧): الشائعات وطرق مواجهتها، دار افجر للنشر.

محمود السيد ابو النيل(٢٠٠٩): علم النفس الاجتماعي عربياً وعالمياً، الطبعة الخامسة مكتبة الانجلو.

معتز سيد عبدالله(٢٠١٠): علم النفس الاجتماعي، دار غريب للطباعة والنشر

Allport & G.w,and postman. (1945): the basic psychology of rumor transactions of the new york academy of sciences , series II,8 .

Benamin Doerr , Mahmoud fouz. (2010): why rumors spread fast in social networks saarland's university , Germany.

Olusola oyeninka oyewo , rumor. (2007): An alterative means of communication in a developing natin : the Nigerian example , international journal of African & African American studies ,vol , vi ,nol , jan 2007 .

**GROWTH AND SPREAD OF RUMORS  
AND ITS RELATION WITH THE STYLE OF  
PERSONALITY IN CLOSED ENVIRONMENTS  
COMPARATIVE FIELD STUDY ON A SAMPLE OF THE  
STUDENTS RESIDENT IN THE HOSTEL AIN SHAMS  
UNIVERSITY**

[9]

**Al Ateeq, A. M.<sup>(1)</sup>; El Toukhi, M. E.<sup>(2)</sup>; Hani, A. F.<sup>(1)</sup>  
and El Feqi, N. F. A.<sup>(3)</sup>**

- 1) Institute of Environmental Studies and Research Research Ain Shams University
- 2) Faculty of Engineering Ain Shams University
- 3) General Administration of the Hostels, Ain Shams University

**ABSTRACT**

This study aimed at recognizing the types of the rumors spread among the male and female students in the field of the Hostel also recognizing the type of the student's personality and the attempt of founding solutions and suggestions for remedying or limiting the spread of these rumors. The researcher used the comparative descriptive curricula where describes the phenomenon of this study and also compare between the male and female students in what relates the spread of the rumors and different types, the researchers made an exploratory study to investigate the most spread rumors in the hostels. The researchers read the theoretical heritage in this field also, the previous studies and designed a questionnaire to measure the extent of spreading the rumors between the students and showing it on a set of the arbitrators, professors in psychology, sociology, Information and take their views in the questionnaire and making reliability and validity of the scale, also applying the scale of Izenk to study the types of the personality. These tools is applied on the previous study on a random

sample of the resident students in the hostels about (200) student about (100) male student (100) female student in the period from February (2016) till May (2016) and after making the different statistical treatment, and the results of the study found distinctions with statistical significant between the male and female students toward the growth and spread of the rumors for favor of the students i.e. the rumors spread among the male students more than the females and the researcher interpreted that the environment more openness, way out and connection more than the females. The researchers suggest increasing attention of the students of the hostels in the sense of making a clinic for the face of rumors, in which social workers and Psychologists work for helping students to face rumors.