

## تضمين الاستثمارات الخضراء بالبرامج التلفزيونية لتنمية الوعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين

عصام مصطفى محمد مصطفى الجارحي<sup>(1)</sup> – محمود حسن إسماعيل<sup>(2)</sup> – ماجد محمد يسرى الخربوطلي<sup>(3)</sup>  
(1) كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (2) كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس  
(3) معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات، أكاديمية مصر

### المستخلص

من أهم المشكلات البيئية في محافظة المنيا بجمهورية مصر العربية هي وجود تلوث بالهواء واضح بمدينة المنيا الجديدة شرق نهر النيل حيث يغطي الجو غبار وسحابة بيضاء بسبب تكسير وطحن أحجار كربونات الكالسيوم دون مراعاة الاشتراطات البيئية عند المستثمرين وذلك نتيجة لقلة الوعي البيئي لأعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية. وقد استهدف البحث التعرف على مستوى الوعي البيئي مع مهارة حل المشكلات البيئية لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية وتحديد أهم العوامل المؤثرة على تنمية الوعي البيئي ومهارة حل المشكلات البيئية. وقد اعتمد الباحثون على المنهج المسحي لتحقيق أهداف الدراسة وكان المنهج التجريبي هو الأكثر ملائمة لدراسة العلاقة بين المتغيرات واختبار صحتها. ومن أهم نتائج البحث أنه أكد على أهمية تنمية مستوى الوعي البيئي مع تنمية مهارة حل المشكلات البيئية لأعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية ومن أهم توصيات البحث دمج المعلومات البيئية والاستثمارات الخضراء داخل محتوى البرنامج التلفزيوني مع إتاحة الفرصة للمشاهدين المشاركة في طرح الحلول المناسبة للمشكلات البيئية المطروحة بالبرنامج التلفزيوني.

**الكلمات المفتاحية:** الاستثمارات الخضراء، تنمية الوعي البيئي والمهارات، جمعيات المستثمرين.

### المقدمة

من أهداف الإعلام البيئي توعية الجماهير وأصحاب القرار للحفاظ على البيئة الطبيعية وإدارة مواردها بتوازن من خلال التعامل الشخصي للأفراد مع المحيط الطبيعي بالإضافة لدمج العبارات البيئية الصحيحة في التنمية الاقتصادية ويعد الإعلام البيئي حلقة أساسية لبلورة وتشكيل الوعي حيال قضايا البيئة ومشكلاتها ويجب أن تتوافر الجهود جميعها حتى بلوغ الغايات والأهداف المنشود وتحقيق التنمية الحقيقية التي تدعم الاستثمار والاقتصاد الوطني. وتعد مشكلة التلوث من أهم المشكلات التي يعاني العالم كله منها فالتلوث ينتقل من مكان لآخر بكل سهوله عن طريق الرياح أو المياه أو التربة وغيره وقد يكون نتيجة لكوارث طبيعية مثل الزلازل والبراكين والسيول أو التغيرات المناخية أو يكون نتيجة لنشاط إنساني معادي للبيئة (محسن، ماهيناز، 2007، ص21) مع التطور الهائل لتكنولوجيا الاتصالات الحديثة وإحلال نظام الإعلام الغير مسبوق على أساس تطور الانتقال السريع في الأشكال والمضامين أدى ذلك إلى ظهور الاهتمام بالبيئة ومشكلاتها ومع هذا التطور والانطلاق من الكلام المكتوب والمسموع والمطبوع إلى مرحلة الصورة والمشاهد الملموسة على أرض الواقع . فالجماهير قد تكون فاعله بمسلك فردي عبر ترويج الفرد للأفكار الجديدة والمستحدثة أو بمسلك جماعي من خلال الانخراط في مجموعات منظمه تدعم برامج عمل محدده في مختلف مواقعهم (مصالحه، محمد، 1992، ص183). فالإعلام البيئي أثره كبير في التخفيف والتقليل من المشاكل البيئية وكثير من هذه المشاكل يتم حلها عن طريق المسؤولين وجماهير المشاهدين وبذلك نقل من آثار المشاكل البيئية السلبية والاقتصادية والاجتماعية.

### المشكلة البحثية

توجد مشاكل بيئية مختلفة بمنطقة محافظات شمال الصعيد وخصوصا في منطقة شرق النيل بمدينة المنيا الجديدة والمنطقة الصناعية وذلك نتيجة لطحن المواد المحجرية كربونات الكالسيوم والمستخرجة من جبال شرق النيل التي نتج عنها تلوث الهواء ووجود سحابة بيضاء في الجو مما أثر على جميع الكائنات الحية بكافة أشكالها . ومع عمل

استطلاع رأى على المهتمين بالاستثمار (أعضاء جمعيات المستثمرين) وجد الباحثون أن المعلومات البيئية لديهم ضعيفة وقليلة يجب زيادتها وزيادة وعيهم ومهاراتهم عن طريق تطوير البرامج التلفزيونية لصالح البيئة مع إضافة المعلومة البيئية البسيطة والسهلة من خلال البرنامج التلفزيوني المقترح لتصل للسادة المشاهدين. ويمكن تلخيص مشكلة الدراسة كالآتي:

- ١- وجود فجوة معرفية بين المعلومات البيئية لدى الجمهور (المشاهد) والبرامج المتخصصة التلفزيونية بعد إجراء عدة مقابلات شخصية.
- ٢- كثافة الغبار الأبيض الناتج من طحن أحجار كربونات الكالسيوم والذي يسيطر على سماء مدينة المنيا الجديدة شرق النيل.
- ٣- قلة الوعي البيئي لجمهور المشاهدين وعدم مشاركتهم في طرح الحلول المناسبة للمشكلات البيئية بعد عمل الدراسة الاستطلاعية.

### أسئلة الدراسة

في ضوء المشكلة البحثية تم صياغة تساؤلات البحث كالتالي:

- س1: ما فاعلية تلفزيون شمال الصعيد في تنمية وعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟
- س2: ما نوعية البرامج التي تدعم عرض قضايا التنمية المستدامة في تلفزيون شمال الصعيد الفضائي؟
- س3: ما التصور المقترح لتنمية وعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟
- س4: ما فاعلية التصور المقترح للبرنامج التلفزيوني في تلفزيون شمال الصعيد الفضائي لتنمية وعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟

### فرض الدراسة

- ١- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للبرنامج التلفزيوني في تلفزيون شمال الصعيد وبين وعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين في المناطق الصناعية.
- ٢- فاعلية البرنامج المقترح في تنمية وعي ومهارات أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية لمنطقة شمال الصعيد.

### أهداف الدراسة

- ١- التعرف على مستوى الوعي البيئي ومهارة حل المشكلات لدى عينة البحث
- ٢- تحديد أهم العوامل المؤثرة في رفع مستوى الوعي البيئي ومهارة حل المشكلات البيئية لتلوث الهواء في منطقة المنيا الجديدة
- ٣- التعرف على أهمية القضايا البيئية المطروحة وكيفية المشاركة في طرح الحلول المناسبة لها

## أهمية الدراسة

القنوات التلفزيونية مقيدة بحدود زمنية معينة لكنها متجاوزة لحدود المكان فالإنسان يستطيع معرفة الأخبار من أقصى مكان على سطح الكرة الأرضية وذلك نتيجة لانتشار القنوات التلفزيونية والإذاعية الفضائية والإنترنت فالإنسان طالما يمتلك طبق هوائي وريسيفر ويمتلك النت فإنه يستطيع معرفة آخر الأخبار لحظة بلحظة.

-**الأهمية العلمية ( النظرية ):** في ظل التقدم التكنولوجي المتسارع يتعرض الاقتصاد العالمي لثلاث تحديات رئيسية تتمثل في التغير البيئي والتطور الحيوي والحاجة إلى التمويل وذلك بسبب دور القطاع المالي الذي يتولى ضخ وتوظيف الأموال بين البلدان فالتمويل الأخضر هو الحل لإنجاز هذا العقد المتوازن بين الاقتصاد والطبيعة حيث يعتبر التمويل الأخضر مساعدة نقدية للتنمية الخضراء مما يقلل من التلوث البيئي مثل (الصندوق الأخضر- الهياكل الخضراء والتمويل الأخضر- والأمن الغذائي الأخضر) وغيرها من الأنشطة الخضراء التي يجب أن تزيد من تحسين الصورة البيئية وتحسين جودتها وتحسين حياة الإنسان على الأرض في ظل استنزاف ظالم للموارد الطبيعية .

-**الأهمية التطبيقية:** في ضوء مشكلة البحث وأهدافه يجب التعرف على دور البرامج التلفزيونية في التوعية ورفع مستوى الوعي البيئي وتنمية مهاره حل المشكلات البيئية للجمهور المستهدف في منطقة شمال الصعيد بمحافظة المنيا وكيفية تأثيرها على الجمهور المستهدف للحفاظ على حسن استغلال الموارد الطبيعية والتقليل من التلوث الحادث في الهواء.

## الدراسات السابقة

١- دراسة: الشقري، ٢٠٢٠م. بعنوان "دور الأنشطة الطلابية في تنمية المواطنة الفاعلة لدى طلاب كلية العلوم والآداب بشرونة". وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى السلوك البيئي المسؤول لدى الشباب الجامعي في مدينة شرونة وقد تكونت عينة الدراسة من 188 مفردة طالب وطالبة وإستخدمت الدراسة أداة لقياس السلوك البيئي المسؤول.

وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية: ترسيخ حقوق المواطنة من خلال المشاركة الفعالة وتوفير مستوى مرتفع لممارسة السلوك البيئي المسؤول لدى عينة الدراسة وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيري الجنس والتخصص.

٢- دراسة: الصفتي، وإيهاب إبراهيم حسن، ٢٠٢٠م. بعنوان " رؤية مقترحة للتربية من أجل بيئة خضراء بالجامعات المصرية ". وتهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية مقترحة للتربية من أجل بيئة خضراء بالجامعات وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي لتحليل وجمع البيانات واشتملت الدراسة الحالية على أربع محاور فقد تناول المحور الأول منها مفهوم البيئة وأهمية الحفاظ عليها والمحور الثاني دور المؤسسات والشباب في الحفاظ على البيئة الخضراء وسبل تحقيقها في الجامعة لمبادئ الاستدامة التي تكونت لصالح البيئة الخضراء بينما يتناول المحور الثالث تحليل بعض التجارب العالمية للتربية من أجل بيئة خضراء بالجامعات العالمية ومنها تجربة المملكة المتحدة بريطانيا وتجربة الولايات المتحدة الأمريكية من أجل الاستفادة منها في بناء الرؤية الحالية. وقد توصلت هذه الدراسة في المحور الأخير حيث قدمت رؤية مقترحة للتربية من أجل بيئة خضراء بالجامعات المصرية واشتملت تلك الرؤية المقترحة على سبيل تنمية معارف ومهارات وقيم واتجاهات طلاب الجامعات المصرية المرتبطة بالبيئة من أجل بيئة خضراء.

٣- دراسة: منال علي حسن، ٢٠٢٢م. بعنوان "برنامج مقترح في ضوء أبعاد التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر وأثره في تنمية التفكير المستدام والتوازن المعرفي والاتجاهات المستدامة لدى طلاب الشعبة العلمية بكلية التربية". وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على فاعلية برنامج مقترح في ضوء التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر في إكساب طلاب الشعبة العلمية كلية التربية لبعض المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الأخضر والاجتهاد المستدام وقد تم اختيار عينة البحث وتكونت من (30 مفردة) طالب وطالبة من شعبة (البيولوجي - الفيزياء - الكيمياء) بالفرقة الثالثة بكلية التربية - جامعة سوهاج - الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي (٢٠٢١ م - ٢٠٢٢م) وطبقت عليهم أدوات الدراسة باختيار المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الأخضر واختبار مهارات التفكير المستدام ومقياس التوازن المعرفي ومقياس الاتجاهات المستدامة وبعد تدريس البرنامج المقترح والانتها من تطبيقه وتطبيق أدوات الدراسة بعدد كان من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة هي تفوق طلاب مجموعة الدراسة في التطبيق البعدي عن التطبيق القبلي بفرق دال إحصائي عند مستوى واحد (0.01%) من حيث اكتساب المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد الأخضر والتوازن المعرفي وأيضاً تفوقهم في التطبيق البعدي بفرق الدال إحصائي عند مستوى واحد من (0.01%) من حيث تنمية التفكير المستدام والاتجاهات المستدامة.

٤- دراسة: منى ساكت منادى، ٢٠٢٢م بعنوان "درجة وعي معلمات الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية بمبادئ الاقتصاد الأخضر في ممارستهن التدريسية". وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة وعي معلمات الدراسات الاجتماعية بمبادئ الاقتصاد الأخضر في ممارستهن التدريسية والكشف عن فروق دال إحصائي بين وعي المعلمات بمبادئ الاقتصاد الأخضر مع متغيرات التخصص والمؤهل الدراسي وسنوات الخبرة ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي والاستبانة كأداة لدراستها وكان مجتمع الدراسة والعينة من معلمات الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية بمنطقة الحدود الشمالية والبالغ عددهن (54) معلمة. وقد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

- قائمة مبادئ الاقتصاد الأخضر المناسبة للمعلمات الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية وقد تكونت من ست مبادئ يندرج تحتها (49) مؤشراً وقد توصلت إلى أن معلمات المرحلة الثانوية لديهن وعي بدرجة عالية مبادئ الاقتصاد الأخضر في مهارتهن التدريسية حيث بلغت متوسط موافقتهن على درجة ممارسة مبادئ الاقتصاد الأخضر (4.21% - 5.00%) كما أوضحت الدراسة أكثر من مبادئ الاقتصاد الأخضر والتي تمارسها المعلمات وقد تمثلت في مبدأ العدل وجاء في المرتبة الأولى يليه في المرتبة الثانية مبدأ الدمج وفي المرتبة الثالثة جاء مبدأ المرونة وفي المرتبة الرابعة جاء مبدأ الكرامة ومبدأ صحة الأرض وجاء في المرتبة الأخيرة مبدأ الاستدامة كما توصلت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات التخصص الدقيق أو المؤهل الدراسي أو سنوات الخبرة.

٥- دراسة: هبة فؤاد، ٢٠٢٠م. بعنوان "فعالية برنامج مقترح في ضوء توجهات الاقتصاد الأخضر لتنمية الوعي البيئي والتفكير الإيجابي لدى الطلاب المعلمين بالشعبة الأدبية بكلية التربية". وهدفت هذه الدراسة إلى بناء برنامج مقترح في ضوء توجهات الاقتصاد الأخضر لتنمية الوعي البيئي والتفكير الإيجابي لدى الطلاب المعلمين بالشعبة الأدبية بكلية التربية وقد قامت الدراسة على إعداد أدوات التقويم المتمثلة في قياس الوعي البيئي وقياس مهارات التفكير الإيجابي والتجريب الميداني وقد تم رصد البيانات ومعالجتها إحصائياً وتم التوصل إلى النتائج الآتية وتم تفسيرها ومناقشتها وقد توصلت الباحثة إلى ما يلي:

أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسط طلاب المجموعتين في التطبيق البعدي لمقياس الوعي البيئي ككل وفي كل بعد من أبعاده لصالح المجموعة التجريبية.

يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين في التطبيق البعدي لمقياس التفكير الإيجابي ككل وفي كل مهارة من مهاراته لصالح المجموعة التجريبية  
ويوجد فرق دالة إحصائياً بين متوسطين درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس التفكير الإيجابي ككل وفي كل مهارة من مهاراته لصالح التطبيق البعدي.

٦-دراسة: أحمد سمير أبو الفتوح، ٢٠٢٣ م. بعنوان "الاقتصاد المصري نحو التحول للاقتصاد الأخضر في مصر بجوانبه المختلفة خلال الفترة من 2015 - 2019" وهدفت هذه الدراسة لإظهار دور الاقتصاد الأخضر في ظل النمو الشامل والتنمية المستدامة في مصر خلال تلك الفترة وقد اعتمدت الدراسة على تكامل المنهج التحليلي والمنهج الوصفي لشرح تأثير الاقتصاد الأخضر على النمو الكلي في مصر في الفترة المذكورة وقدمت الدراسة نموذجاً لتحليل العلاقة بين التنمية المستدامة والانتقال للاقتصاد الأخضر في تحقيق النمو الاحتوائي مع وجود آثار اقتصادية إيجابية في مصر في تلك الفترة مع توزيع عادل لثمار النمو الشامل لأفراد المجتمع وخاصة الأكثر احتياجاً وبذلك يسهم في القضاء على الفقر.

٧-دراسة: سامح فوزي، السيد الشحري، ٢٠٢٣ م. بعنوان "تأثير التعرف للمواقع الإخبارية على الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدى الجمهور المصري وهدفت هذه الرسالة إلى قياس معدل تعرض الجمهور المصري لمواقع الأخبار في متابعة قضايا التغيرات المناخية.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى متابعة النسبة الأكثر من المبحوثين للمواقع الإخبارية جاءت في المقدمة المواقع الإخبارية المصرية ثم المواقع الإخبارية العربية ثم المؤخرة الإخبارية الأجنبية في المركز الأخير.

٨-دراسة: لمياء عرابي محمد، ٢٠٢٣ بعنوان "الإعلام الرقمي والتوعية بالآزمات البيئية - دراسة ميدانية" وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الإلكتروني في نشر وتنمية الوعي البيئي ومعرفة العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية للآزمات البيئية.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى اهتمام العينة بمتابعة الآزمات والقضايا البيئية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية وأنها تساهم في رفع مستوى الوعي بالآزمات البيئية والتغيرات المناخية.

٩-دراسة: هاني محمد السيد، فاطمة إبراهيم عبد الحليم، ٢٠٢٣ م. بعنوان "أثر استخدام الطاقة الجديدة والمتجددة في التحول إلى الاقتصاد الأخضر بالتطبيق على مصر". وهدفت هذه الدراسة إلى البحث في العلاقة بين استهلاك الطاقة الجديدة والمتجددة والتحول الاقتصاد الأخضر لمصر حيث يعد قطاع الطاقة من أبرز القطاعات الاقتصادية الداعمة للتحول نحو الاقتصاد الأخضر.

وتوصلت هذه الدراسة إلى أن استهلاك الطاقة المتجددة قد يزيد من مستوى تنمية الاقتصاد الأخضر في الأجل القريب والأجل البعيد بشكل فعال كما أنه توجد علاقة سببية ثنائية الاتجاه بين المتغيرين مما يعني أهمية كل منهما.

١٠-دراسة: موسى سعيد حسن، ٢٠٢٤ م. بعنوان: تصور مقترح لتحسين الأداء البيئي للجامعات المصرية على ضوء معايير المقياس الأخضر العالمي لرتب الجامعات GMWUR. هدفت الدراسة إلى تحديد مدى قدرة الجامعات المصرية على تحسين الداء البيئي على ضوء المقياس الأخضر العالمي لرتب الجامعات GMWUR.

ومن خلال الاستبيان الموجه لأعضاء هيئة التدريس لدراسة جاهزية الجامعات المصرية ومدى تحولها لتحسين الأداء البيئي بنا على معايير المقياس الأخضر العالمي لرتب الجامعات GMWUR. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

– أن مساهمة الجامعات في حماية البيئة وتعزيز الاستدامة من خلال برنامج تعليمية وإجراء البحوث غير محقق بوزن نسبي 0.06.

وقد جاء مساهمة الجامعات في الحد من النفايات غير محقق بوزن نسبي 0.58 ومساهمة الجامعات في الحفاظ على المياه بدرجة متوسطة بوزن نسبي 0.61 – واستخدام الجامعات لوسائل النقل الصديقة للبيئة غير محقق بوزن نسبي 0.59 وعلى ضوء ذلك اقترحت الدراسة تصور لتحسين الأداء البيئي للجامعات المصرية على ضوء معايير ومؤشرات المقياس الأخضر العالمي لرتبة الجامعات GMWUR.

١١ – دراسة: مارينا سمير رزق، ٢٠٢٤م. بعنوان (أثر سياسات الاقتصاد الأخضر على النمو الاقتصادي): دراسة تطبيقية على الاقتصاد المصري. هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من أثر سياسات الاقتصاد الأخضر على النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠م حتى ٢٠١٩م من خلال تقدير نموذج الانحدار الذاتي لإبطاء الموزع Autogressive Distributed Lag Model (ARDL)

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن تأثير سياسات الاقتصاد الأخضر على النمو الاقتصادي غير واضح في الأجل القصير في حين في الأجل الطويل تشير النتائج إلى وجود علاقة تكامل مشتركة بين سياسات الاقتصاد الأخضر على النمو الأخضر والتي تقيد عن وجود علاقة توازني طويلة الأجل بينهما. وبناء على زيادة استهلاك الطاقة المتجددة من إجمالي الطاقة يكون في المقابل انخفاض في نسبة الكربون والانبعاثات الكربونية حيث يكون تأثيرها إيجابي على معدل النمو الاقتصادي في الأجل الطويل والتي تعكس فاعليات سياسات الاقتصاد الأخضر. الاستفادة من الدراسات السابقة كالآتي:

من خلال استعراض أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة يشير الباحثون أن الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في موضوعها الرئيسي وهدفها العام إلا أنها تختلف عنها في عدة جوانب حيث تتمثل الفجوة العلمية لهذه الدراسة كما يلي:

- ١- الدراسات السابقة كانت تتمحور حول الاقتصاد الأخضر أما موضوع الدراسة فهو حول الاستثمار الأخضر
- ٢- الدراسات السابقة كانت على مستوى كلي إلا أن موضوع البحث كان دراسة ميدانية عن مستوى الوعي البيئي ومهاره حل المشكلات لفئة أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية بمنطقه شمال الصعيد.
- ٣- الدراسات السابقة تتفق مع موضوع البحث في هدف واحد وهو التنمية المستدامة.

## الإطار النظري

**الاستثمار الأخضر:** تستخدم كلمة أخضر كاختزال لشيء يمكن أن يحسن من حالة البيئة كشكل ويشير إلى المنتج والصناعة والشركة والعمل والمؤسسة وهي تحافظ على الطاقة والموارد الطبيعية وتولد الطاقة النظيفة والمتجددة وتقلل من النفايات وتزيل المواد الخطرة أو تعيد البيئة والتنوع البيولوجي. (تعريف البنك الدولي وتعريف CIVICUS وتعريف التحالف العالمي لمشاركة المواطنين)

يمكن تحديد مفهوم الاستثمار الأخضر وقد عرفه برنامج الأمم المتحدة للبيئة: أنه الاستثمار الذي يؤدي إلى تحقيق رفاهية الإنسان والعدالة الاجتماعية مع الحد بشكل كبير من المخاطر البيئية وندره الموارد الطبيعية. (مجلة المالية والأسواق، 2018)

وكما يعرف الاستثمار الأخضر أنه استثمار الطاقات النظيفة ويتكون أساساً من أربع قطاعات: الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والطاقة الحرارية الأرضية والمباني الخضراء وكفاءة الطاقة التكنولوجية، البنية التحتية كفاءة في استخدام الطاقة والنقل وإعادة تدوير وتحويل نفايات الطاقة. (UNPE, March, 2010) ويعتبر انتشار مفهوم الاستثمار الأخضر عن منظور جديد لعلاقة الترابط بين البعد الاقتصادي والبعد البيئي للتنمية المستدامة وكذلك البعد الاجتماعي كما يفسح المجال لحشد الدعم لتحقيق التنمية المستدامة باعتماد إطار مفهوم جديد لا يحل محل التنمية المستدامة، بل يكرس التكامل بين أبعادها الثلاثة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. (Jashua, and T. Suleiman, 2013)

فالاستثمار الأخضر هو أحد مقومات التنمية المستدامة والذي يقوم على الاقتصاد الأخضر وذلك من خلال التعامل مع المجتمع والبيئة بصورة تؤدي إلى تحقيق حياة أفضل للإنسان المعاصر وضمان الحياة الفضلة للأجيال القادمة وفي الكثير من المحافظات يتجه المستثمرون في التعامل مع الطاقة المتجددة. والأسواق الخضراء والبنوك الخضراء وذلك من خلال قيام تلك المنشآت بالشراكة مع القطاع العام والقطاع الخاصة لزيادة الاستثمار لهذا النظام وهذا الاستثمار يحقق أعلى معدلات النمو الخاصة في التعامل مع البيئة وحمايتها من أخطار التلوث ووجد هذا الاستثمار بصورة قوية في البلدان المتطورة والمتقدمة واتجه أخيراً إلى الدول العربية واتخذت لها سياسات للحد من المخاطر البيئية والعمل على تخفيض نسبة الفقر بين السكان. موقع وزارة شئون البيئة المصرية، 2022 (<https://www.eeaa.gov.eg>)

تنمية الوعي والمهارات بالاستثمارات الخضراء من خلال البرامج التلفزيونية: أصبح مجال الوعي البيئي يحظى باهتمام متزايد في الكثير من الدراسات على المستوى العالمي والتربوي ويعد الاهتمام بالبيئة وحل مشكلتها يكمن في ممارسة الأفراد جميعاً بمختلف الأطياف ويمكن مواجهة المشكلات البيئية كالاتي: -

١- تفعيل دور المجتمع في نشر الوعي البيئي وهو مساعدة الأفراد على اكتساب الوعي البيئي ومعرفة مشكلاته وكيفية طرح الحلول. (الشريف، 2018، ص 157)

ومن خلال دور المجتمع المعاصر والذي يقوم بتنمية الأخلاق البيئية للأفراد حيث يسعى إلى التوازن البيئي ورفع مستوى المعيشة لهم. (البياتي، 2014، ص 48)

٢- تنمية المعارف والمهارات وهو مساعدة الأفراد في اكتساب سلسلة من القيم والمشاعر والاهتمام بالطبيعة للمساهمة في حماية البيئة. (الشريف، 2018، ص 157)

٣- تطوير الأخلاقيات البيئية وهي اكتساب الفرد المفاهيم الصحيحة وجزء يتجزأ من نظام متكامل يكمل بعضه البعض. (البياتي، 2014، ص 48)

٤- التدريب على حل المشكلات البيئية مساعدة الأفراد على اكتساب مهارة من مهارات حل المشكلات البيئية وتكوين اتجاهات إيجابية ناحية البيئة. (البياتي، 2014، ص 49)

٥- تطوير برامج التلفزيون وضع خطط لتطوير البرامج التلفزيونية مع تطوير الرسائل الموجهة للمشاهدين بحيث يكون في كل حلقة من حلقات البرامج المتخصصة معلومة بيئية جديدة بسيطة واضحة ويتم التكرار في مثل هذه الرسائل للتأثير على عقل المشاهد.

مما سبق أتضح أن تعزيز الوعي البيئي يكاد يشترك في نقاط محددة هي المعرفة والإدراك والمهارات والقيم والعلاقات المتبادلة بين الإنسان وبيئته وتعديل السلوك السلبي والارتقاء بالبيئة وحمايتها وتنمية المهارات والاتجاهات وتطوير الأخلاقيات البيئية والتدريب على حل المشكلات مما يسهم في حل الكثير من هذه القضايا.

**خصائص وعناصر نجاح الرسالة البيئية التلفزيونية:** تقوم الرسالة الإعلامية على أساس مخاطبة جميع فئات المجتمع وتعتمد على سبل متنوعة ورسالتها واضحة بسيطة مطابقة لطبيعة جمهور المشاهدين فالرسالة التلفزيونية عن البيئة تختلف عن الرسالة المقروءة أو المسموعة في كون معلوماتها بالصوت والصورة للأحداث والوقائع الجارية وتتميز هذه الرسائل بالخصوصية ومن أهمها الدقة -الوضوح - العرض المبسط - التكامل والجاذبية ملامتها للفئة العمرية. (طارق خليف، 2005 م، ص 69)

وعليه فإن مضمون الرسالة البيئية التلفزيونية تتأثر بمجموعة من العناصر والخصائص التي تساهم بشكل كبير في نجاحها وزيادة فعاليتها ويمكن أن نذكر منها ما يلي: (سوزان القليني: التخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية، 2003 م)

**التكرار:** وهو متغير التكرار له تأثير كبير على فاعلية الرسالة الإعلامية خلال نفس البرنامج ويطرق مختلفة. **الوضوح والبساطة:** وهي مجموعة من الأفكار والمعلومات التي تتسم ببساطة وعرضها بوضوح وأن تكون خالية من التشويش لتصل للمتلقي بطريقة سهلة وبسيطة.

**قابلية الفهم والاستيعاب:** من أهم مضامين الرسالة المرئية التلفزيونية أنها تعتمد على الصوت والصورة مما يسهل فهمها وتفسيرها ويكون تأثيرها على الجمهور أكبر.

**التشابه والتماثل:** من المهم أن يحتوي مضمون الرسالة البيئية على عناصر تجعل المشاهد والمتلقي في تماثل بينهم ومما يزيد من حجم تأثير الرسالة عليه.

**المشاركة:** عندما تصبح صيغة المضامين في الرسالة الإعلامية مضمون بيئي بأنه يؤثر تأثيراً إيجابياً ويساعد في ترسيخه في العقل.

**الواقعية والتنوع:** وهو تقديم مضمون من الواقع بأشكال متنوعة في مواقف مختلفة.

ومن أهم النظريات والنماذج المعتمدة في المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية وهي ثلاث نظريات وهي كالتالي:

1 " **نظرية الأجندة** الدراسة أثر **التغطية الإعلامية البيئية** وهي من أهم النظريات التي يعتمد عليها الباحثون للتغطية الإعلامية وتشير إلى وجود علاقة ارتباطية قوية بين التغطية الإعلامية للقضايا البيئية واهتمام الجمهور بنفس القضايا البيئية. (سناء محمد الجبود، 2011، ص 96)

ولا تقف حدود تأثيرات وضع الأجندة على صياغة اهتمام الجمهور بالقضايا التي تثار في وسائل الإعلام، ولكن الأهم أن هذه الاهتمامات تساهم في التشكيل اتجاهات الجمهور والسلوكيات نحو نفس القضايا المثارة والمطروحة وهنا يكمل التأثير لأشمل لوضع الأجندة. (بسيوني إبراهيم حمادة، ص ٥١٥)

2- "نظرية الفجوة المعرفية" لدراسة أثر التغطية الإعلامية البيئية: تشير هذه النظرية إلى وجود فجوة في وسائل الإعلام حول القضايا والأزمات البيئية وبين المستوى المعرفي لوسائل الإعلام مع الجمهور حيث تبين أنه ثمة علاقة بين التغطية الإعلامية واتجاه الجمهور نحو ما تدعو إليه وسائل الإعلام من سلوكيات. (سواء محمد الجبور، ٢٠١١، ص ٩٦)

3- "نظرية الغرس الثقافي" لدراسة أثر التغطية الإعلامية البيئية: - وتعمل هذه النظرية على كشف التأثيرات الإعلامية البيئية طويلة المدى وقد ركزت على القائم على الاتصال في الإعلام البيئي والذي يسعى إلى دراسات وفيها سمات الصحفيين والإعلاميين العاملين في مجال البيئة ومصادر المعلومات والذين التي يعتمدون عليها أو رؤيتهم الخاصة لجودة التغطية الإعلامية البيئية والمشاكل التي تصادفهم من أجل تغطية جيدة. (سواء محمد الجبور، ٢٠١١، ص ٩٦)

**خلاصة القول:** الإعلام البيئي التلفزيوني يلعب دورا هاما في تكوين الوعي والتربية البيئية المدعمتين لنشر الثقافة البيئية على مستوى جمهور المشاهدين حيث إن البيئة هي مجال عام للحياة ولن يتحقق ذلك إلا من خلال النظر فيما تقدمه البرامج البيئية التلفزيونية من وسائل ومضامين تهدف إلى خلق وترسيخ قيم المحافظة على البيئة وأننا نعيش على كوكب واحد حيث إن تأثير الإعلام يفوق تأثير المؤسسات التربوية والاجتماعية بحكم عوامل كثيرة.

### الاستثمارات الخضراء Green Economy

(الاستثمار الأخضر): عرفه برنامج الأمم المتحدة "أنه اقتصاد يهدف لتحسين رفاهية الإنسان والمساومة الاجتماعية وتقليل المخاطر البيئية ونذرة المواد الإيكولوجية مع التقارب بين التنمية الاقتصادية والعدالة الاجتماعية والاستدامة البيئية". (برنامج الأمم المتحدة للبيئة: نحو اقتصاد آخر، 2011، ص 9 - 10).

"الاستثمار الأخضر" بأنه نوع من الاستثمار يهدف إلى تقليل الانبعاثات الكربونية وتحقيق كفاءة استخدام الموارد الطبيعية من خلال التركيز على كيفية الإنتاج وتأثيره على البيئة. (<https://www.unclean.org>)

**الوعي: - Awareness:** ويقصد بمفهوم الوعي لغويا أنه "الفهم وسلامة الإدراك" وتعريف اصطلاحا بمعنى إدراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة به ويعرفه الباحث بأنه إدراك المشاهد بالوعي والمهارة لإنتاج محتوى لوسائل الإعلام المختلفة بكافة القضايا والمشكلات التي تخص المجتمع والتي من شأنها التأثير على البيئة المحيطة بكل مكوناتها. (السيد إبراهيم حسن، 2011، ص 103).

**المهارة Skill: تعرف** بأنها القدرة على الأداء والتعلم الجيد وقتما نريد وهي نشاط متعلم يتم تطويره من خلال ممارسة أنشطة ما تدعمه التغذية الراجعة وكل مهارة من مهارات تتكون من مهارة فرعية أصغر منها والقصور في أي مهارة فرعية يؤثر على جودة الأداء الكلي وهناك وصف للمهارة منها السرعة - الدقة - الإتقان - الكفاءة العالية. (هشام قابل شمس الدين، 2017، ص 47).

وهي مجموعة من المعارف والخبرات والقدرات الشخصية التي يجب توافرها عن شخص ما لكي يتمكن من إنجاز عمل معين ومن أبرز هذه المهارات التي يمكن أن تتوفر في الشخص هي (البحث - التقصي عن معلومة - التخطيط - الإحصاء - بناء العلاقات مع الآخرين - الإنصاف بالقيادية - والإلمام بمهارات الحاسوب والإدارة). وهناك نوعان من المهارات (المهارة الصعبة - المهارة اللينة)

١- المهارة الصعبة: -وتسمى المهارة العملية أو المهارة الفنية وهي القدرات أو المهارات التي يتم اكتسابها من خلال التعليم والممارسة والتكرار ويمكن تطوير المهارة من خلال زيادة التعليم فهذه المهارة من المهارات القابلة للقياس الكمي حيث تشمل المهارات الصعبة المعرفة والقدرات التقنية وهذه المهارة تزيد من الرضا الوظيفي والقدرة الإنتاجية ومن مميزات هذه المهارة أنها تتغير غالباً، ولكن تظل قواعدها ثابتة.

من المهارات الصعبة (الطلاقة في لغة معينة - المحاسبة - تحليل البيانات - برمجة الكمبيوتر).

٢- المهارة اللينة: - ويطلق عليها المهارات الشخصية أو المهارات غير التقنية وهي مهارة غير ملموسة تعبر عن سمات الفرد وشخصيته وسلوكياته ويتم اكتسابها من الحياة اليومية وبعضها يتم اكتسابها من خلال التعليم أو من برامج معينة وهذا النوع يصعد قياسه لأنه يختلف من فرد لآخر مثل (الثقة بالنفس) ويعرف هذا النوع بأنه مجموعة من المهارات التي تجعل له القدرة في التعامل مع الناس وهي مهارة مطلوبة لحل النزاعات والاستمتاع الجيد والتواصل وحل المشكلات وهذه المهارة مهمة ومفيدة للفرد في العمل.

ومن أهم أنواع هذه المهارات (التفاوض - التكيف - الفطنة - المرونة - التعاطف - التواصل الفعال).

جمعية المستثمرين (الجمعيات الأهلية): عرفها القانون المصري رقم (32) لسنة 1964م في مادته الأولى بأنها كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعيين لا يقل عددهم عن عشرة أفراد أو من أشخاص اعتباريين لغرض غير الحصول على ربح مادي.

(القانون رقم (32) لسنة 1964م بشأن الجمعيات والمؤسسات الخاصة مادة 1).

ويشير مصطلح الجمعيات الأهلية إلى كل الأنشطة التطوعية التي تنظمها الجماعة حول مصالح وقيم وأهداف مشتركة وتشمل هذه الأنشطة المتنوعة الغاية التي هي جزء من المجتمع المدني لتقديم الخدمات أو دعم التعليم المستقل أو التأثير على السياسات العامة وفي مثل هذا الإطار يمكن للمواطنين أن يجتمعوا خارج دائرة العمل الحكومي لنشر المعلومات حول سياسات أو ممارسة الضغوط بشأنها أو تعزيزها لمعاقبة صانعي القرار أو مكافأته. (المعهد الديمقراطي الوطني للشؤون الدولية، مصطلحات المشاركة المدنية، ٢٠٠٩ م).

## الإجراءات المنهجية للدراسة

### حدود الدراسة:

**حدود بشرية:** وهي تتمثل في مجتمع الدراسة من جمهور المستثمرين والمشاهدين لقناة شمال الصعيد الفضائية لبرامجها.

**حدود زمنية:** وهي تتمثل في الدراسة التحليلية لخريطة البرامج الإذاعية التلفزيونية في قناة شمال الصعيد لمدة ثلاث شهور إذاعية والتي تبدأ من ١/٧/٢٠٢٣ م حتى ١/١٠/٢٠٢٣ م

**حدود مكانية:** محافظات شمال الصعيد (الفيوم - بني سويف - المنيا - أسيوط). استخدم الباحث المنهج المسحي وفي إطاره تم استخدام تحليل المضمون بخطواته وإجراءاته لبرنامج عالم الاستثمار وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف الدراسة.

استخدام الباحث المنهج التجريبي من خلال إجراءاته لمعرفة مدى فاعلية البرنامج المقترح لتنمية الوعي والمهارات بالاستثمارات الخضراء وهو المنهج المناسب لاختبار صحة الفروض للدراسة عندها يكون الهدف من الدراسة هو التنبؤ بالتغير الذي سوف يحدث بعد تطبيق البرنامج المقترح على أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية.

والمنهج التجريبي من أكثر المناهج ملائمة لدراسة العلاقة بين المتغيرات واختبار صحتها وهو منهج للكشف عن الحقائق عن طريق ملاحظاتها وتأثير متغير على الآخر بالإضافة إلى الأسلوب الإحصائي. وتم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها 78 من أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية.

وهذا يعطي للباحث اطمئنان لإتمام التجارب بالطريقة الصحيحة وأتبع الباحثون في الدراسة الحالية المنهج التجريبي للمجموعة الواحدة والقياس القبلي والبعدي وذلك بهدف التعرف على فعاليتها البرنامج التلفزيوني المقترح وهو (المتغير المستقل) على تنمية الوعي ومهارة حل المشكلات وهو (المتغير التابع).

### نتائج الدراسة وتفسيرها

خصائص عينة البحث من أعضاء جمعيات المستثمرين بمحافظة شمال الصعيد  
جدول رقم (1):

| النوع   | العدد  | النسبة المئوية |
|---------|--------|----------------|
| ذكر.    | 79.5%  | 62             |
| أنثى    | 21.1 % | 16             |
| المجموع | 100%   | 78             |

ويوضح الجدول السابق رقم (1) النوعية الخاصة بأفراد العينة عملة ومن الجدول يتضح أن نسبة الذكور قد جاءت في الترتيب الأول حيث بلغت 79.5% في حين جاءت نسبة الإناث 21.1% من نسبة العينة ويرجع ذلك إلى عينة الدراسة الاستطلاعية وقد تضمنت عدد من المستثمرين والذي يستحوذ عليه نسبة كبيرة من الذكور وهم من أصحاب المنشآت الصناعية بالمناطق الصناعية بمنطقة شمال الصعيد.

### جدول رقم (2)

| السن     | العدد | النسبة المئوية |
|----------|-------|----------------|
| 40-30    | 18    | 23.1 %         |
| 50-40    | 20    | 26.3 %         |
| 50 فأكثر | 40    | 52.6 %         |
| المجموع  | 78    | 100 %          |

### جدول رقم (3)

| الحالة التعليمية | العدد | النسبة المئوية |
|------------------|-------|----------------|
| مؤهل جامعي       | 52    | 66.6%          |
| فوق الجامعي      | 26    | 34.2%          |
| المجموع          | 78    | 100%           |

ويوضح الجدول رقم (3) الحالة التعليمية للعينة ومن الجدول يتضح أن نسبة الأفراد الحاصلين على درجة الماجستير ودرجة الدكتوراه جاءت في الترتيب الثاني بنسبة 34.2% من عينة البرنامج بنسبة بينما جاء في الترتيب الأول للعينة والحاصلين على المؤهل الجامعي بنسبة 66.6% الأمر الذي يشير إلى أن البرمجيين راغبين في التعلم إلى أقصى درجة لتطوير أدائهم الإعلامي في ظل الثورة التكنولوجية الحادثة وعصر انفجار المعلومات وثورة السوشيال ميديا.

#### جدول رقم (4)

| المهارات               | العدد | النسبة المئوية |
|------------------------|-------|----------------|
| الخبرة 20-30 سنة       | 48    | 61.5%          |
| إتقان اللغة            | 10    | 10.5%          |
| امتلاك وسائل معلوماتية | 20    | 26.3%          |
| المجموع                | 78    | 100%           |

ويوضح الجدول رقم (4) المهارات التي يمتلكها أعضاء جمعية المستثمرين من حيث الترتيب حيث جاء في المركز الأول عدد سنوات الخبرة في العينة المختارة بنسبة 61.5% وقد جاء في المركز الثاني امتلاك رجال الأعمال للوسائل المعلوماتية بنسبة 26.3% (النت - أجهزة الحاسب - ولاب توب - واشترك في المواقع الإعلامية الرسمية - وامتلاكهم للمراجع وأمّهات الكتب وبعض المصادر) ومتابعة الأحداث من خلال المواقع العالمية من خلال القنوات الإخبارية المتخصصة والتي تنقل الأحداث أول بأول ولحظة بلحظة.

أما إتقان اللغة فجاء في المركز الثالث بنسبة 10.5% من ترتيب المهارات لأعضاء جمعيات المستثمرين وذلك لأن هذه المنشآت تتعامل في تسويقها المحلي داخل مصر باللغة العامية أو العربية والتسويق الخارجي باللغة الإنجليزية وفي الغالب تعتمد على مكاتب للتسويق وأسلوب الحوار مع الضيوف أما الترجمة في الغالب تكون عن طريق برامج جاهزة على الإنترنت تقوم بالترجمة الفورية بدون مجهود على التليفون المحمول. الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على:

ما درجة الوعي البيئي بالاستثمارات الخضراء بعد تضمينها في برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟  
التكرار والنسبة المئوية والدرجة المقدرة ومربع كا لآراء العينة بالنسبة

#### جدول رقم (5): لعبارات (البعد الأول: البيئي) (ن = 78)

| م | العبارات                                                        | الاستجابة |       |           |       |           |       | الدرجة المقدرة | النسبة المئوية % | قيمة كا2 |
|---|-----------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|------------------|----------|
|   |                                                                 | موافق     |       | إلى حد ما |       | غير موافق |       |                |                  |          |
|   |                                                                 | ك         | %     | ك         | %     | ك         | %     |                |                  |          |
|   | يرمز اللون الأخضر في مجال النقل والمواصلات إلى صداقته للبيئة    | 49        | 62.82 | 14        | 17.95 | 15        | 19.23 | 190            | 81.20            | 30.54    |
|   | البعد عن حرق القمامة من بعض الجيران في منتصف الشارع للتخلص منها | 52        | 66.67 | 15        | 19.23 | 11        | 14.10 | 197            | 84.19            | 39.31    |
|   | من الحلول المناسبة للقضايا البيئية فصل القمامة من المنبع        | 41        | 52.56 | 20        | 25.64 | 17        | 21.79 | 180            | 76.92            | 13.15    |
|   | عدم إلقاء مخلفات القمامة في الشارع على مكان جانبي للتخلص منها   | 53        | 67.95 | 14        | 17.95 | 11        | 14.10 | 198            | 84.62            | 42.23    |
|   | المنتجات الصديقة للبيئة موجودة على أرض الواقع                   | 50        | 64.10 | 13        | 16.67 | 15        | 19.23 | 191            | 81.62            | 33.31    |
|   | الدرجة الكلية للبعد                                             |           |       |           |       |           | 956   | 81.71          |                  |          |

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات البعد الأول: البيئي ما بين (76.92% : 84.62%)، كما بلغت النسبة المئوية للبعد ككل (81.71%).

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة التكرار والنسبة المئوية والدرجة المقدرة ومربع كا لآراء العينة بالنسبة

جدول رقم (6): لعبارات (البعد الثاني: الاجتماعي) (ن = 78)

| م | العبارات                                                                          | الاستجابة |       |           |       |           |       | الدرجة المقدره | النسبة المئوية % | قيمة كا2 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|------------------|----------|
|   |                                                                                   | موافق     |       | إلى حد ما |       | غير موافق |       |                |                  |          |
|   |                                                                                   | ك         | %     | ك         | %     | ك         | %     |                |                  |          |
|   | الممارسات الغير صديقه للبيئة يراها الخبراء أنها ضارة جدا بالبيئة                  | 50        | 64.10 | 13        | 16.67 | 15        | 19.23 | 191            | 81.62            | 33.31    |
|   | أنصح أصدقائي بالسفر إلى الأماكن الطبيعية مثل واحة سيوة                            | 48        | 61.54 | 14        | 17.95 | 16        | 20.51 | 188            | 80.34            | 28.00    |
|   | استخدام عبوات المشروبات لمرة واحده                                                | 58        | 74.36 | 12        | 15.38 | 8         | 10.26 | 206            | 88.03            | 59.38    |
|   | المشاركة في الأنشطة البيئية المختلفه يساعد في خدمة المجتمع والبيئة وللتحضر الأخضر | 47        | 60.26 | 21        | 26.92 | 10        | 12.82 | 193            | 82.48            | 27.77    |
|   | المساهمة في الدعوة إلى ترشيد استهلاك المياه والكهرباء                             | 58        | 74.36 | 5         | 6.41  | 15        | 19.23 | 199            | 85.04            | 61.00    |
|   | الدرجة الكلية للبعد                                                               |           |       |           |       |           | 977   | 83.50          |                  |          |

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات البعد الثاني: الاجتماعي ما بين (80.34% : 88.03%)، كما بلغت النسبة المئوية للبعد ككل (83.50%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.
- التكرار والنسبة المئوية والدرجة المقدرة ومربع كا لآراء العينة بالنسبة

جدول رقم (7) عبارات (البعد الثالث: الاقتصادي) (ن = 78)

| م | العبارات                                                   | الاستجابة |       |           |       |           |       | الدرجة المقدره | النسبة المئوية % | قيمة كا2 |
|---|------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|------------------|----------|
|   |                                                            | موافق     |       | إلى حد ما |       | غير موافق |       |                |                  |          |
|   |                                                            | ك         | %     | ك         | %     | ك         | %     |                |                  |          |
|   | في منزلك أو في عملك تقوم بإطفاء المصابيح لعدم الحاجة إليها | 52        | 66.67 | 14        | 17.95 | 12        | 15.38 | 196            | 83.76            | 39.08    |
|   | استخدام الطاقة المتجددة ضرورة ملحة رغم تكاليفها المرتفعة   | 54        | 69.23 | 14        | 17.95 | 10        | 12.82 | 200            | 85.47            | 45.54    |
|   | استخدام السخانات الشمسية رغم تكاليف صيانتها                | 55        | 70.51 | 16        | 20.51 | 7         | 8.97  | 204            | 87.18            | 50.08    |
|   | المشاركة في إقناع الجيران بتشغيل المكيفات في أوقات معينه   | 56        | 71.79 | 13        | 16.67 | 9         | 11.54 | 203            | 86.75            | 52.23    |
|   | تشجيع المقربين لي على شراء منتجات صديقة للبيئة             | 49        | 62.82 | 18        | 23.08 | 11        | 14.10 | 194            | 82.91            | 31.46    |
|   |                                                            |           |       |           |       |           |       | 997            | 85.21            |          |
|   |                                                            |           |       |           |       |           |       | 2930           | 83.47            |          |
|   |                                                            |           |       |           |       |           |       |                |                  |          |

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات البعد الثالث: الاقتصادي ما بين (82.91% : 87.18%)، كما بلغت النسبة المئوية للبعد ككل (85.21%)، كما بلغت النسبة المئوية للاستبيان (83.47%).
  - كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على: ما درجة ممارسة مهارة حل المشكلات بالاستثمارات الخضراء بعد تضمينها في برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟
- التكرار والنسبة المئوية والدرجة المقدره ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان درجة ممارسة مهارة حل المشكلات البيئية بعد تضمينها في برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية (ن = 78)

جدول رقم (8):

| م | العبارات                                                                                 | الاستجابة |       |           |       |           |       | الدرجة المقدرة | النسبة المئوية % | قيمة كا2 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|------------------|----------|
|   |                                                                                          | موافق     |       | إلى حد ما |       | غير موافق |       |                |                  |          |
|   |                                                                                          | ك         | %     | ك         | %     | ك         | %     |                |                  |          |
|   | تقوم بدعم جمعيات المجتمع المدني من خلال أنشطتها والتي تساعد في حل المشكلات البيئية       | 46        | 58.97 | 19        | 24.36 | 13        | 16.67 | 189            | 80.77            | 23.77    |
|   | يتناسب نمط حياتك اليومية لصالح البيئة المحيطة بك                                         | 51        | 65.38 | 15        | 19.23 | 12        | 15.38 | 195            | 83.33            | 36.23    |
|   | ينتابك القلق عند سماع أخبار عن انقراض بعض الحيوانات المهددة بالانقراض والنادرة           | 42        | 53.85 | 20        | 25.64 | 16        | 20.51 | 182            | 77.78            | 15.08    |
|   | يتم المساعدة في حفظ وترشيد وإعادة تدوير المخلفات                                         | 40        | 51.28 | 20        | 25.64 | 18        | 23.08 | 178            | 76.07            | 11.38    |
|   | أقبل على المشاركة المجتمعية للقضايا البيئية على كافة الأصعدة لإيجاد الحلول المناسبة لها  | 48        | 61.54 | 13        | 16.67 | 17        | 21.79 | 187            | 79.91            | 28.23    |
|   | أشجع على استخدام المراسلات الورقية بدلا من المرسلات الإلكترونية                          | 53        | 67.95 | 11        | 14.10 | 14        | 17.95 | 195            | 83.33            | 42.23    |
|   | أقبل على المساعدة في إعادة تدوير المخلفات لتقليل من نسبة التلوث                          | 50        | 64.10 | 12        | 15.38 | 16        | 20.51 | 190            | 81.20            | 33.54    |
|   | أساعد في فصل المخلفات من المنبع للحفاظ على الموارد الطبيعية                              | 52        | 66.67 | 19        | 24.36 | 7         | 8.97  | 201            | 85.90            | 41.77    |
|   | توضح البيانات والإحصائية للمشاكل البيئية طبيعة المشكلة وتساعد في حلها                    | 49        | 62.82 | 17        | 21.79 | 12        | 15.38 | 193            | 82.48            | 31.00    |
|   | أهتم بالتنوع في استخدام الطاقة المتجددة (الغاز الطبيعي – الطاقة الشمسية – طاقة الرياح)   | 47        | 60.26 | 16        | 20.51 | 15        | 19.23 | 188            | 80.34            | 25.46    |
|   | أفضل استخدام السماد العضوي للتربة للحصول على منتجات زراعية طبيعية                        | 55        | 70.51 | 15        | 19.23 | 8         | 10.26 | 203            | 86.75            | 49.46    |
|   | يحافظ الاستخدام الأقل في الموارد الطبيعية على مواردنا الطبيعية                           | 43        | 55.13 | 19        | 24.36 | 16        | 20.51 | 183            | 78.21            | 16.85    |
|   | استخدام السندات الخضراء ضرورة ملحة لبيئة أفضل                                            | 43        | 55.13 | 19        | 24.36 | 16        | 20.51 | 183            | 78.21            | 16.85    |
|   | أحرص على استخدام الدراجة الهوائية والتي تعد من وسائل النقل الاقتصادية والصديقة للبيئة    | 45        | 57.69 | 23        | 29.49 | 10        | 12.82 | 191            | 81.62            | 24.08    |
|   | الاتجاه الإيجابي مع الحكومة لتدعيم تركيب الغاز الطبيعي للمواطنين لتقليل من التلوث البيئي | 42        | 53.85 | 20        | 25.64 | 16        | 20.51 | 182            | 77.78            | 15.08    |
|   | أسعى إلى اتخاذ القرارات لحل مشكلة بيئية من خلال البيانات والإحصائيات المقدمة والمتاحة    | 51        | 65.38 | 15        | 19.23 | 12        | 15.38 | 195            | 83.33            | 36.23    |
|   | أجد سهولة في التعرف على المعلومات والبيانات والإحصائيات عن أي مشكلة بيئية                | 44        | 56.41 | 16        | 20.51 | 18        | 23.08 | 182            | 77.78            | 18.77    |
|   | عندما أقوم بجمع المعلومات والبيانات عن مشكلة بيئية غالبا أبحث عن حلول مناسبة لها         | 47        | 60.26 | 17        | 21.79 | 14        | 17.95 | 189            | 80.77            | 25.62    |

تابع: جدول(8)

| م                       | العبارات                                                                                        | الاستجابة |       |           |       |           |       | الدرجة المقدره | النسبة المئوية % | قيمة كا2 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|------------------|----------|
|                         |                                                                                                 | موافق     |       | إلى حد ما |       | غير موافق |       |                |                  |          |
|                         |                                                                                                 | ك         | %     | ك         | %     | ك         | %     |                |                  |          |
|                         | عندي ثقة بأن لدى قدرة على تطوير الأفكار الإبداعية والعمل عليها لمعالجة المشكلات البيئية         | 51        | 65.38 | 19        | 24.36 | 8         | 10.26 | 199            | 85.04            | 38.38    |
|                         | أسعى دائما لإيجاد مسببات المشكلات البيئية حتى افهم طبيعتها                                      | 48        | 61.54 | 21        | 26.92 | 9         | 11.54 | 195            | 83.33            | 30.69    |
|                         | تتنوع مصادري التي أعتمد عليها في جمع المعلومات وخاصة في السوشيال ميديا                          | 61        | 78.21 | 10        | 12.82 | 7         | 8.97  | 210            | 89.74            | 70.85    |
|                         | عند مواجهتي لمشكلة بيئية فأني أتمهل وأوجد مسافة ذهنية بيني وبين المشكلة                         | 49        | 62.82 | 21        | 26.92 | 8         | 10.26 | 197            | 84.19            | 33.77    |
|                         | عندي طرح مشكلة بيئية وإيجاد الحل المناسب لها لابد من إيجاد حلول أخرى بديله                      | 51        | 65.38 | 17        | 21.79 | 10        | 12.82 | 197            | 84.19            | 37.00    |
|                         | الاعتماد على الإجراءات العلاجية للتلوث البيئي والتي تعد من أهم جوانب حل المشكلة                 | 47        | 60.26 | 21        | 26.92 | 10        | 12.82 | 193            | 82.48            | 27.77    |
|                         | عند الإحساس بالمشكلة البيئية أقوم بجمع كافة البيانات وطرح الحلول المناسبة لها                   | 63        | 80.77 | 8         | 10.26 | 7         | 8.97  | 212            | 90.60            | 79.00    |
|                         | استخدام الذكاء الصناعي AI في حل المشكلات البيئية المختلفة                                       | 50        | 64.10 | 18        | 23.08 | 10        | 12.82 | 196            | 83.76            | 34.46    |
|                         | القيام بالعمل التطوعي مع جمعيات المجتمع المدني لخدمة البيئة والمنطقة المحيطة به                 | 50        | 64.10 | 20        | 25.64 | 8         | 10.26 | 198            | 84.62            | 36.00    |
|                         | عدم قبول الحلول لأي مشكلة بيئية إلا من الخبراء أو المتخصصين فقط                                 | 49        | 62.82 | 21        | 26.92 | 8         | 10.26 | 197            | 84.19            | 33.77    |
|                         | تفضيل العمل في مجموعات داخل جمعيات المجتمع المدني لأداء أفضل                                    | 50        | 64.10 | 20        | 25.64 | 8         | 10.26 | 198            | 84.62            | 36.00    |
|                         | التوجيه نحو تنظيم وترتيب المعلومات الخاصة بالمشكلة من علامات طرح الحلول المناسبة                | 49        | 62.82 | 16        | 20.51 | 13        | 16.67 | 192            | 82.05            | 30.69    |
|                         | ضرورة معرفة استخدام الحاسب الآلي وبرامج المايكروسوفت أوفيس للمساعدة في حل المشكلات البيئية      | 50        | 64.10 | 17        | 21.79 | 11        | 14.10 | 195            | 83.33            | 33.92    |
|                         | ترسيخ الفكر أن فن التواصل مع الآخرين وفن الحوار من أولويات العمل الجماعي                        | 46        | 58.97 | 22        | 28.21 | 10        | 12.82 | 192            | 82.05            | 25.85    |
|                         | زيادة الاعتقاد في أن اختصار الوقت في حل المشكلات البيئية يدل على خبرة المسؤول عن المشكلة        | 42        | 53.85 | 21        | 26.92 | 15        | 19.23 | 183            | 78.21            | 15.46    |
|                         | الاتجاه نحو اتخاذ القرارات السريعة لحل المشكلات البيئية كلما كان صحيحا                          | 40        | 51.28 | 21        | 26.92 | 17        | 21.79 | 179            | 76.50            | 11.62    |
|                         | من المهارات الشخصية التي تساعد على إيجاد حل للمشكلة البيئية هو التعامل مع مشكلات سابقة وتم حلها | 44        | 56.41 | 22        | 28.21 | 12        | 15.38 | 188            | 80.34            | 20.62    |
| الدرجة الكلية للاستبيان |                                                                                                 |           |       |           |       |           |       | 6727           | 82.14            |          |

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 5.99

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات استبيان درجة ممارسة مهارة حل المشكلات بعد تضمينها في برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية ما بين (76.07% : 90.60%)، كما بلغت النسبة المئوية للاستبيان ككل (82.14%) مما يدل على وجود تحسن في مهارة حل المشكلات البيئية.
- كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة. تتفق النتائج مع دراسة "أحمد أبو الفتوح" 2023 حيث قدمت الدراسة نموذجاً لتحليل العلاقة بين التنمية المستدامة والانتقال للاقتصاد الأخضر في تحقيق النمو الاحتوائي ووجود آثار اقتصادية في مصر مع توزيع عادل لثمار النمو الشامل للأفراد وخاصة الأكثر احتياجاً حتى للقضاء على الفقر.
- الإجابة على التساؤل والذي ينص على: هل توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي على درجة الوعي بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟

دلالة الفروق بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة قيد البحث في درجة الوعي البيئي بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية

جدول رقم (9): (ن = 78)

| الابعاد       | القياس القبلي   |                   | القياس البعدي   |                   | قيمة ت |
|---------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------|
|               | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |        |
| البيئي        | 7.21            | 1.43              | 12.26           | 1.98              | 18.88  |
| الاجتماعي     | 7.46            | 2.68              | 12.53           | 1.93              | 16.07  |
| الاقتصادي     | 7.52            | 2.64              | 12.78           | 1.84              | 16.38  |
| الدرجة الكلية | 22.18           | 5.86              | 37.56           | 4.09              | 24.31  |

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 2.00

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة قيد البحث في درجة الوعي بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية وفي اتجاه القياس البعدي، مما يشير إلى إيجابية تضمين الاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار في زيادة الوعي لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية.
- وتتفق هذه النتائج مع دراسة "منى ساكت" 2022 في وعى معلمات الدراسات الاجتماعية بالاقتصاد الأخضر حيث أوضحت الدراسة أكثر من مبدأ للاقتصاد الأخضر والذي تمارسه المعلمات وقد جاء في الترتيب الأول مبدأ العدالة يليه مبدأ الدمج يليه مبدأ المرونة ثم مبدأ الكرامة وصحة الأرض وجاء في الترتيب الأخير مبدأ الاستدامة وقد توصلت الدراسة إلى أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات المؤهل الدراسي أو التخصص أو سنوات الخبرة.
- نسبة التحسن المئوية وقيمة إيتا للمجموعة قيد البحث في درجة الوعي البيئي بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية (ن = 78)

جدول رقم (10)

| الأبعاد       | متوسط القياس القبلي | متوسط القياس البعدي | نسبة التحسن % | قيمة ايتا 2 |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|
| البيئي        | 7.21                | 12.26               | 70.04%        | 0.82        |
| الاجتماعي     | 7.46                | 12.53               | 67.96%        | 0.77        |
| الاقتصادي     | 7.52                | 12.78               | 69.95%        | 0.78        |
| الدرجة الكلية | 22.18               | 37.56               | 69.34%        | 0.88        |

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

تراوحت نسبة التحسن المئوية للمجموعة قيد البحث في درجة الوعي البيئي بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية ما بين (67.96% : 70.04%)، كما تراوحت قيمة ايتا ما بين (0.77 : 0.88) مما يدل على مدى الفاعلية لتضمين الاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار والمساهمة في زيادة الوعي لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية.

الإجابة على التساؤل الذي ينص على: هل توجد فروق دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي على درجة ممارسة مهارة حل المشكلات البيئية بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية؟

دلالة الفروق بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة قيد البحث في درجة ممارسة مهارة حل المشكلات البيئية الخاصة بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية

جدول رقم (11) (ن = 78)

| الاستبيان            | القياس القبلي   |                   | القياس البعدي   |                   | قيمة ت |
|----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------|
|                      | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |        |
| درجة ممارسة المهارات | 49.65           | 13.96             | 86.24           | 8.22              | 25.54  |

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 2.00

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة قيد البحث في درجة ممارسة مهارة حل المشكلات حيث تراوحت النسبة بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي ما بين 49.65 - 86.24 من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية وفي اتجاه القياس البعدي نتج عنه أن يكون الانحراف المعياري هو 8.22 ، مما يشير إلى إيجابية تضمين الاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار في زيادة مهارة حل المشكلات البيئية لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية .كما توافقت النتائج مع دراسة "لمياء عرابي 2023" لأنها وجدت اهتمام العينة البحثية بمتابعة الأزمات والقضايا البيئية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال المواقع الإلكترونية ومن خلال القنوات التلفزيونية مما يرفع مستوى الوعي البيئي بالتغيرات المناخية.
- نسبة التحسن المئوية وقيمة ايتا للمجموعة قيد البحث في درجة ممارسة المهارات الخاصة بالاستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية

جدول رقم (12) (ن = 78) ج

| الاستبيان            | متوسط القياس القبلي | متوسط القياس البعدي | نسبة التحسن % | قيمة ايتا 2 |
|----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------|
| درجة ممارسة المهارات | 49.65               | 86.24               | 73.70%        | 0.89        |

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- بلغت نسبة التحسن المئوية للمجموعة قيد البحث في درجة ممارسة مهارة حل المشكلات من خلال برنامج عالم الاستثمار لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية (73.70%)، كما بلغت قيمة ايتا (0.89)، مما يدل على وجود فاعلية لتضمين الإستثمارات الخضراء من خلال برنامج عالم الإستثمار في زيادة مهارة حل المشكلات البيئية لدى أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية.

### النتائج

توصلت الورقة البحثية إلى النتائج التالية:

أولاً: أكدت الدراسة على أهمية تفعيل الوعي البيئي بالاستثمارات الخضراء في مواجهة التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية لتحقيق التنمية المستدامة.  
ثانياً: هناك حاجة إلى تعاون بين الحكومة وجمعيات المجتمع المدني والهيئة الوطنية للإعلام لتحقيق الوعي البيئي بالاستثمار الأخضر وتجاوز التحديات المختلفة.  
ثالثاً: أشارت الورقة البحثية إلى أهمية استخدام البرامج التلفزيونية المحلية والمتخصصة في دعم الوعي البيئي ودعم مهارة حل المشكلات لمواجهة التغيرات المناخية وتحقيق الاستدامة والمحافظة على الموارد الطبيعية.

### الخلاصة

أصبح الإعلام شريكاً فعالاً في التنمية المستدامة وله دوراً إيجابياً لإنجاح أي مخطط للتنمية حيث يسهم في زيادة مستوى الوعي البيئي للمشاهد (أعضاء جمعيات المستثمرين بالمناطق الصناعية) مع رفع مستوى مهاره حل المشكلات البيئية من خلال عمل تصور مقترح للبرنامج التلفزيوني في قناة الصعيد الفضائية وأستخدم الباحثون في هذه الدراسة المنهج التجريبي وذلك لدراسة العلاقة بين المتغيرات واختبار صحتها و تم اختيار عينة من أعضاء جمعيات المستثمرين قوامها 78 مفردة متنوعه ما بين (62 من الذكور - 16 الإناث) وبعد تطبيق الاستبيان على مجموعه البحث التطبيق القبلي والبعدي جاءت نسبه التحسن لصالح التطبيق البعدي وكانت الدرجة الكلية لتحسن الوعي البيئي هي 34.69 % ودرجه التحسن في مهاره حل المشكلات البيئية والاستثمارات الخضراء بنسبه 73.70% وقد توصلت الورقة البحثية على أهمية دمج المعلومات البيئية ومصطلح الاستثمار الأخضر مع محتوى البرنامج التلفزيوني المقدم وذلك لرفع مستوى الوعي البيئي ومهاره حل المشكلات البيئية بالإضافة عمل بروتوكول بين وزارة البيئة المصرية ووزارة التضامن الاجتماعي والهيئة الوطنية للإعلام المصري للمساهمة في تثقيف وزيادة وعي المشاهدين للحفاظ على البيئة.

## التوصيات

- ١- عمل برامج متخصصة في شؤون البيئة مع وجود متخصصين في العلوم البيئية للإشراف على البرامج.
- ٢- إدراج المعلومات البيئية داخل سياق إسكربت البرنامج التلفزيوني.
- ٣- تناول القضايا البيئية بأشكال برامجية مختلفة في البرامج التلفزيونية لجذب السادة المشاهدين.
- ٤- استخدام أسلوب المسابقات التلفزيونية والاتصالات التلفزيونية لدعم مشاركة المشاهدين لتقديم الحلول المناسبة للمشكلة البيئية.
- ٥- عمل المزيد من الدراسات في شأنها تفسير وتعريف المصطلحات الجديدة عن البيئة لكي يعرفها المشاهد بشأنها وبالتالي يحافظ على البيئة.

## المراجع

- الصفطى، إيهاب إبراهيم حسن (٢٠٢٠ م) "رؤية مقترحة للتربية من أجل بيئة خضراء بالجامعة المصرية بحث منشور والمجلة التربوية - جامعة القاهرة، كلية التربية بنين، العدد ٨٠، ص ٨٣٢.
- برنامج الأمم المتحدة للبيئة نحو اقتصاد آخر: "مسارات إلى التنمية المستدامة والقضاء على الفقر - مرجع لوضعي السياسات" الأمم المتحدة، ٢٠١١، ص ٩-١٠.
- برنامج الأمم المتحدة للبيئة نحو اقتصاد أخضر حو مسارات الى التنمية المستدامة والقضاء على الفقر؛ ص 12 على الموقع [https:// www.uncclean.org](https://www.uncclean.org)
- تعريف البنك الدولي وتعريف civicus التحالف العالمي لمشاركة المواطنين
- جيهان روستى: القضايا البيئية وفنون الإقناع، بحث الإعلام العربي والقضايا البيئية - مجلة معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، ١٩٩١.
- الجبور، سناء محمد (٢٠١١ م) "دور الإعلام البيئي"، المجلد ١- عمان -الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- القليني، سوزان (٢٠٠٣): التخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية - كلية الآداب جامعة عين شمس، القاهرة.
- درويش، السيد إبراهيم حسن أحمد (2011) "فاعلية برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية لتنمية القدرة الابتكارية والوعي الصفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشوره، جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، ٢٠، ص ١٠٣.
- مندور، شمس حسن (٢٠١٧) "التسوق الأخضر وأثره على حركة السياحة كاتجاه تسويق حديث" المنصورة، كلية السياحة والفنادق؛ قسم الدراسات السياحية -جامعة المنصورة، رسالة ماجستير.
- الشقري، شمعة أحمد، (٢٠٢٠) "مستوى السلوك البيئي المسؤول لدى الشباب الجامعي في مدينة شروة" مجلة العلوم التربوية الدراسات الإنسانية ٦-١٣ (١٨-١٨).
- الصفحة الرسمية لرئاسة مجلس الوزراء المصري-تاريخ النشر ١٦ أكتوبر ٢٠١٩ م على الرابط التالي <https://www.facebook.com/MinistryTransportation/posts/1425066620983660>.
- خليفة، طارق سيد أحمد (2005): فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ص ٦٩
- خطابيه، القاعد، عبد الله، إبراهيم، (2014): مستوى المعلومات البيئية لدى طلبة جامعة اليرموك وعلاقتها باتجاهاتهم نحو البيئة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية.
- هشام، علي مهران (٢٠٢١): دور الإعلام في تحقيق التنمية المستدامة.

النجار، فاطمة كمال أحمد (٢٠١٩) " أثر برنامج تدريبي في ممارسات التنمية المستدامة على تنمية الوعي بالمشكلات التربيعية ومهارات العمل التطوعي بطالبات جامعة سلطان ابن عبد العزيز " مجلة العلوم التربوية والنفسية المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث (٢)، مج (٣)، ص ٧٠ متاح على الرابط [www.ajsrp.com](http://www.ajsrp.com)

محمد، لمياء عرابي (٢٠٢٣)، الإعلام الرقمي والتوعية بالآزمات البيئية - دراسة ميدانية مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٦٨، العدد ٢، ص ١٣٨٧-١٤١٨.

محسن، ماهيناز (2007): "الإعلام والبيئة الطبعة الثانية.

مصالحه، محمد (1992) " دور الجمهور في التوعية البيئية - دراسات وأبحاث بيئية (1) فريدرش ناومان والبرنامج الوطني للتوعية والإعلام البيئي، عمان - الأردن

سمير، مارينا، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية 765.1.38-2024,802

متاح على الرابط <https://mfes.journals.ekb.eg/article-f302195bb8450749a8b.6cd805f983cec.pdf;228315>

بلعدي، محمد، تمويل الاقتصاد الأخضر ومتطلبات التنمية المستدامة، جامعة قسنطينة، الجزائر، ٢٠٢٢، م، ص ٣٢١.

الشريف، محمد بن محارب، (٢٠١٨): درجة توافر المفاهيم في مقرر التربية الاجتماعية والوطنية في المرحلة الابتدائية في المملكة العربية السعودية، المجلة التربوية، العدد (٥٥). نوفمبر، السعودية.

المعهد الديمقراطي الوطني للشؤون الدولية "مصطلحات المشاركة المدنية " 2009 م

محمد، منال علي حسن، (٢٠٢٢م) "برنامج مقترح في ضوء أبعاد التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر وأثره في تنمية التفكير المستدام والتوازن المعرفي والاتجاهات المستدامة لدى طلاب الشعبة العلمية بكلية التربية" المجلة العلمية بكلية التربية -جامعة أسيوط، مج (٣٨)؛ ع (٣)، ص ٢

العنزي، منى ساكت منادى (٢٠٢٢): "درجة وعي معلمات الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية بمبادئ الاقتصاد الأخضر في ممارستهن التدريسية" المجلة العلمية لكلية التربية -جامعة أسيوط، مج (٣٨)، ع (٢)، ج(٢) متاح على الرابط التالي: <https://mfes.journals.ekb.eg/aarticlepdf>

موسى سعيد حسن: مجلة كلية التربية-جامعة أسيوط

الموقع الرسمي للأمم المتحدة cop 27 في مصر. <https://unfccc.int/cop.27>

موقع رئاسة مجلس الوزراء <https://www.cabinet.gov.eg/>

السيد، إبراهيم، محمد، فاطمة عبد الحليم (يناير ٢٠٢٣م). " أثر استخدام الطاقة الجديدة والمتجددة في التحول إلى الاقتصاد الأخضر بالتطبيق على مصر". مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة، ٢٤(٩٤)، ص ٨٩-١٢٢.

سيد، هبة فؤاد (٢٠٢٠م) " فعالية برنامج مقترح في ضوء توجيهات الاقتصاد الأخضر لتنمية الوعي البيئي والتفكير الإيجابي لدى الطلاب المعلمين بالشعب الأدبية "كلية التربية مجلة كلية التربية -جامعة عين شمس (١)، ع (٤٤)، ص ١٥٥.

شمس الدين، هشام قابل (2017): "فاعلية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية مهارات الكتابة والتحرير الصحفي لدى طلاب المرحلة الثانوية "رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، ص ٤٧.

هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة، (٢٠٢٢) التقرير الثانوي لعام (٢٠٢٢-٢٠٢٣)، القاهرة.

الهيئة العامة للاستعلامات "بوابة مصر إلى مصر": جهود مصر لتعزيز الاقتصاد الأخضر.

وزارة المالية، البيان المالي عن مشروع الموازنة العامة للدولة للسنة المالية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣، القاهرة ٢٠٢٢.

وزارة الشؤون الاجتماعية، إدارة العلاقات العامة القانون رقم 32 لسنة 1964 بشأن الجمعيات الأهلية والمؤسسات الخاصة ماده (١).

أبو الفتوح، يوسف أحمد سمير (أبريل ٢٠٢٣ م). الاقتصاد الأخضر في ظل النمو الاحتوائي خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠١٩ م). المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة جامعة عين شمس، ٥٣(١)، ص ١٩٩-٢٤٨.

Journals.ekb.eg2024,76-1,(902)40

UNPE, First Meeting of Iusse Managment Group on a Green Economy (Washington. D. C 23.24 March 2010).

Anfofum, A. A, Gambo, J. S., and Suleiman T. (2013). Estimating the Impact of Foreign Direct Investment in Nigeria, International Journal of Humanities and Social Science, 17 (03), 138M145)

## INCLUDING GREEN INVESTMENTS IN A TELEVISION PROGRAM AND ITS IMPACT ON DEVELOPING THE AWARENESS AND SKILLS OF MEMBERS OF INVESTOR ASSOCIATIONS

**Essam M. M. El-Garhy<sup>(1)</sup>; Mahmoud H. Ismail<sup>(2)</sup>; Maged M. Y. El-Kharbatly<sup>(3)</sup>**

1) Faculty of Graduate Studies and Environmental Research, Ain Shams University

2) Faculty of Graduate Studies for Childhood, Ain Shams University 2) Egypt Higher Institute of Commerce and Computers, Misr Academy

### ABSTRACT

One of the most significant environmental problems in Minya Governorate, Egypt, is the presence of significant air pollution in New Minya City, east of the Nile River. Dust and a white haze blanket the air due to the crushing and grinding of calcium carbonate rocks, without considering environmental requirements among investors. This is a result of the lack of environmental awareness among members of investor associations in industrial zones. The study aimed to identify the level of environmental awareness and problem-solving skills among members of investor associations in industrial zones, and to identify the most important factors influencing the development of environmental awareness and problem-solving skills. The researchers relied on a survey approach to achieve the study's objectives, and the experimental approach was the most appropriate for studying the relationship between variables and testing their validity. One of the most important results of the study is that it emphasized the importance of developing environmental awareness and problem-solving skills among members of investor associations in industrial zones. One of the most important recommendations of the study is to integrate environmental information and green investments into the content of the television program, while providing viewers with the opportunity to participate in proposing appropriate solutions to the environmental problems presented in the television program.

**Keywords:** green investments, environmental awareness and skills development, investor association