

الأمن البيئي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى العاملين بالمنشآت السياحية دراسة مقارنة بين العاملين بفنادق القاهرة وفنادق شرم الشيخ

- أسامة عبد المحسن سعيد (1) – جمال شفيق أحمد (2) – هاني عصام الدين محمد (3)
1) كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (2) كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
3) كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان

المستخلص

هدف البحث إلى التعرف على الأمن البيئي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى العاملين بالمنشآت السياحية في فنادق القاهرة وشرم الشيخ، واعتمد الباحثون في البحث الحالي على المنهج الوصفي على عينة من العاملين بفنادق القاهرة وشرم الشيخ، وقد توصل البحث إلى أن العينة جاءت بنسبة كبيرة من الذكور، وأن الأمن البيئي وإنجاز العمل في فنادق السياحة جاء بدرجة تحقق متوسطة في فنادق مدينة القاهرة، وفنادق شرم الشيخ بمتوسط كبير، وأوصى البحث العمل على تنشيط السياحة بمصر مع توفير كافة وسائل الدعاية السياحة بمصر المقروءة والمسموعة والمرئية للشركات السياحية العالمية.
الكلمات المفتاحية: الأمن البيئي، مفهوم دافعية الإنجاز، المنشآت السياحية

مقدمة البحث

تعد السياحة أحد المجالات التي شهدت في الآونة الأخيرة اهتماماً متزايداً باعتبارها تشكل أحد الموارد للتنمية الشاملة للمساهمة في زيادة معدل النمو الاقتصادي، لما لها من أهمية في تكوين الناتج المحلي الإجمالي، وهي في الوقت الحاضر تُعد أكبر الظواهر الاقتصادية والاجتماعية في القرن الحادي والعشرون، بل هي من أكبر الصناعات في العالم وإحدى أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً، وهذا ما دفع الكثير من الدول إلى الاهتمام بالقطاع السياحي، وذلك لما يسهم به في دعم وتعزيز الاقتصاد الوطني، وتعمل السياحة على تحسين ميزان المدفوعات، وتوزيع مصادر الدخل، وتوفير النقد الأجنبي، وحل بعض المشكلات الاقتصادية، وكذلك دورها في توفير البنية الأساسية للمناطق والمدن التي تتمتع بإمكانيات سياحية، وهذه البنية الأساسية تخدم كل من السائحين والمواطنين على حدٍ سواء؛ مما يحفز الاقتصاد للنمو، ومن هنا تتأتى أهمية الاستثمار في مجال السياحة؛ لأنه يساعد على إحداث تغييراً في خططها وبرامجها وسياساتها الخدمية والعمرانية والاقتصادية والاجتماعية، والثقافية، بما يسهم في إنجاح هذا النشاط وتحقيق المكاسب منه. (محمد، مرسى، 2013).

وعلى الرغم من تعدد أنواع السياحة وامتلاك مصر لمقومات العديد منها، تظل السياحة هي من المقومات الهامة في الدولة، ويتضح مما سبق أن الأمن البيئي أحد أهم أبعاد الأمن العام لكونه يتصل بحياة البشر وسلوكهم اليومي، كما أنه يؤثر على مستقبلهم القريب والبعيد ومن ثم فإن تحقيق الأمن البيئي يستدعي تنمية السلوكيات الإيجابية لتحقيق الأمن البيئي بالحفاظ على موارد البيئة، وتميئتها وحمايتها من التلوث بما يحقق التنمية المستدامة للأجيال الحالية والمستقبلية.

مشكلة البحث

أصبحت السياحة في الوقت الحاضر إحدى المهن الهامة التي تخدم أغراض التنمية الاقتصادية والاجتماعية للعديد من الدول بعد أن حققت أكبر قدر من النمو بالقياس إلى غيرها من القطاعات ومن هنا فقد تسابقت الدول المختلفة فيما بينها وخاصة الدول النامية من أجل تنمية حركة السياحة الدولية إليها وذلك عن طريق توجيه اهتمام أكبر لقطاع السياحة بها بسبب ضخامة العائد المتوقع منه والذي يؤثر في قطاعات عديدة من قطاعات الاقتصاد القومي ولما كانت مصر في تلك الدول النامية التي تسعى إلى زيادة معدلات التنمية بها فإن الأمر يتطلب ضرورة الاهتمام بالموارد التي تسهم في زيادة حصيلتها من العملات الأجنبية وتعتبر السياحة واحدة من أهم تلك الموارد التي تعتمد الدولة عليها، وتحديد العوامل البيئية ذات التأثير الجوهري على درجة رضا السائحين عن زيارتهم لمصر وتحديد طبيعة هذا التأثير (أي كان إيجابيا أم سلبيا) بالإضافة إلى تحديد الأهمية النسبية لتلك المتغيرات في تأثيرها على رضا السائحين كما تهدف إلى دراسة وتحليل أوجه الشبه أو الاختلاف المحتملة بين إدراك المسؤولين في شركات السياحة حول أهمية ومستوى الخدمات السياحية المقدمة في مصر وتحديد مدى الاختلاف في درجة رضا السائحين عن زيارتهم لمصر باختلاف تأثير كل من الخصائص الديموجرافية لهم (مثل السن والجنس والمهنة والدخل وغيرها) والخصائص المتعلقة بطبيعة تلك الزيارة وقد أسفر البحث عن عدة نتائج من أهمها أن هناك حالة من الرضاء النسبي بين السائحين عن زيارتهم لمصر وعن مستوى الخدمات السياحية التي تم تقديمها إليهم أثناء تلك الزيارة ويوجد اختلاف معنوي في إدراكات كل من مقدمي الخدمات السياحية في مصر ومستهلكي تلك الخدمات وهم السائحون سواء من حيث درجة أهمية تلك المتغيرات أو من حيث المستوى الذي تقدم به للسائحين. ومما سبق نرى أنه لا بد وأن هناك علاقة وطيدة بين الأمن البيئي والدفاعية للتقدم والإنجاز بين العاملين في مجال السياحة وخاصة في مناطق القاهرة وجنوب سيناء كما أن ازدياد الأمن البيئي يرتبط بازدهار مستقبل البيئة السياحية وينمى مواردها مما ينعكس على الأمن الداخلي والعالمي وركيزة أساسية في منظومة التطور نحو بناء أجيال جديدة تتمتع ببيئة مستقرة وآمنة ينطلق منها مجتمع أكثر صحة وازدهارا وتقدماً.

لذا فقد أمكن تحديد مشكلة الدراسة في " تدني مستوى الأمن البيئي لدى العاملين بقطاع السياحة، وأهمية الأمن البيئي في العمل ودفاعية الإنجاز بالعمل في القطاع السياحي".

تساؤلات البحث

- 1- ما هو الأمن البيئي المرتبط بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في القاهرة وشرم الشيخ؟
- 2- ما أبعاد الأمن البيئي المرتبط بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في القاهرة وشرم الشيخ؟
- 3- ما المعوقات التي تواجه الأمن البيئي المرتبط بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟

أهداف البحث

- 1- التعرف على الأمن البيئي وأهميته ومدى ارتباطه بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة ومدينة شرم الشيخ.
- 2- معرفة أبعاد الأمن البيئي المرتبط بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة ومدينة شرم الشيخ.

3- المعوقات التي تواجه الأمن البيئي المرتبط بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة ومدينة شرم الشيخ.

أهمية البحث

(أ) الأهمية النظرية:

- 1- أهمية الموضوع الذي تتناوله الدراسة والدور الذي يلعبه الأمن البيئي في دافعية الإنجاز لدى العاملين بالقطاع السياحي.
- 2- أهمية الفئة التي تتناولها الدراسة وهم فئة العاملين فهم وقود قاطرة تقدم الأمة ومستقبلها ومجال السياحة في مصر، والكشف عن أنماط وأبعاد الأمن البيئي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالمنشآت السياحية، وأهمية الموضوع الذي تتناوله الدراسة ودور تنمية الوعي بالأمن البيئي؛ وما يتبعه من سلوك يحافظ على البيئة، ويحميها من التلوث، وينمي مواردها البشرية والاقتصادية..

(ب) الأهمية التطبيقية:

- 1- لفت انتباه الباحثين إلى أهمية تنمية الأمن البيئي وعلاقته بالدافع للإنجاز ودوره في الحفاظ على البيئة، وحمايتها من التلوث والاستنزاف وتنمية مواردها.
- 2- العمل على تحسين مستوى الأمن البيئي لدى العاملين من خلال توعيتهم بالأخطار والسلوكيات التي تضر البيئة.
- 3- العمل على تحسين قدرة المستوى الوظيفي والمهني لدى العاملين بالقطاع السياحي عملياً، والتعرف على قياس مستوى أبعاد الأمن البيئي ودافعية الإنجاز لدى العاملين في الفنادق المصرية فئة الخمس نجوم.

مفاهيم البحث

(أ) مفهوم الأمن البيئي: هو مصطلح جديد يدور حول محتواه الكثير من الجدل ويتضمن متغيرات مختلفة كالبينة والأمن والعنف وكذلك الحروب المتسببة في الدمار البيئي، وهناك تخوف بأن التغيرات في البيئة ستؤدي إلى حروب داخل الدولة أو بين الدول. (لورين اليوث، 2009)

ويعرف الأمن البيئي بأنه توافر الظروف المعيشية المناسبة في بيئة سليمة وصحية، مع توافر الوقاية اللازمة من المخاطر البيئية التي قد تنجم عن الطبيعة أو بفعل الإنسان مع القدرة على السيطرة والتحكم في الأضرار التي قد تنجم عنها، (شهيره حسن 2007)

الأمن البيئي هو مفهوم جديد استحدث في فترة التسعينات من قبل دول الشمال المتقدم مثل الولايات المتحدة والدول الإسكندنافية، في حين أن العديد من دول الجنوب لم تصنع بعد مفهوماً محدداً للأمن البيئي حيث تحاول دولهم حالياً استحداث مفهوم الأمن البيئي. (فايق الشجيري 2009).

والأمن البيئي هو سلامة الشعب النسبية من الأخطار البيئية عن الأعمال الإنسانية - الجاهلة- عن الأحداث وعن التسيير السيئ داخل الدولة وخارجها. (The Millenium 2014)

وصنف هذ التعريف كأفضل تعريف قدم، لكنه يحتاج أيضاً إلى عناصر من تعاريف أخرى لجعله تام ومستعمل غير أن ما يعاب في هذا التعريف هو تجاهله للحماية البيئية بدرجة أولى والمحافظة عليها للأجيال المستقبلية، كما لم يحدد كيفية تهديد البيئة للأمن الإنساني وذلك بعد أن حدد أن السلامة الشعبية كقضية أمن قومي.

ويمكن تعريف الأمن البيئي إجرائياً في هذا البحث:

- 1- نحدد أهدافاً من أجل حماية بيئية محددة وصارمة.
- 2- يُحدد المنفذ لهذه الاستراتيجية، وهنا تتميز الاستراتيجية البيئية بأنها لا تختص بوزارة، أو مؤسسة، أو شركة، أو قطاع معين، بل جميع الحكومات وكذلك تخص الشعب بكل أطيافه وفئاته العمرية المختلفة.
- 3- يمثل الأمن البيئي المرجعية الرادعة والمنظمة والمراقبة لكافة الأنظمة والقوانين والتعليمات والضوابط والإجراءات التي تخص الشأن البيئي وغيره من الشؤون البيئية المساندة والأمن البيئي: يتعلق بالمحافظة على المحيط وحماية البيئة كعامل أساسي تتوقف عليه كل الأنشطة الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية والزراعية، والتجارية، والصناعية، وغيرها.

(ب) مفهوم دافعية الإنجاز: يشير (Hwang et al. (2002 إلى أن الدافعية تتكون من ثلاثة مكونات هي: **الدافع المعرفي:** الذي ينبثق عن حاجة الفرد إلى المعرفة، والقدرة على حل المشكلات وينخفض هذا الدافع عند حل المشكلة.

الدافع لإثراء الذات: ذلك يكون عن طريق الإنتاج لأنه الوسيلة الأمثل لحصول الفرد على مكانة اجتماعية مرموقة.
الدافع للانتماء لجماعة: ذلك يكون باكتساب رضا الأقران وتقبلهم.
- كما يعرف (سعدة) 2007 دافعية الإنجاز: بأنها إمكانية صياغة هدف يتحدى إمكانات الفرد، وضع خطة إنجاز به لتحقيق هذا الهدف في ضوء معايير الجودة في فترة زمنية محددة.

التعريف الإجرائي دافعية الإنجاز:

التعرف على الدافع المعرفي للعاملين بالقطاع السياحي.
القدرة على حل المشكلات التي تواجه العاملين بالقطاع السياحي.
الدافع لإثراء الذات عن طريق العمل في القطاع السياحي.
اكتساب للعاملين الانتماء لجماعة القطاع السياحي ورضا الأقران في العمل.
(ج) **تعريف المنشآت السياحية:** عرفت على أنها كل منظمة تسعى لتقديم خدمة معينة للسياح وإشباع حاجاتهم من سكن، نقل، طعام، رحلات وبرامج ... إلخ. (زيد منير عبوي: 13)

كما عرفت كذلك على أنها: تلك الأماكن المعدة أساساً لاستقبال السياح وتقديم الخدمات المختلفة من مأكولات ومشروبات التي يتم استهلاكها في نفس المكان كالمطاعم وكذلك المنشآت التي تمتلك وسائل النقل المختصة لنقل السائحين أو تلك المعدة لإقامة النزلاء والسائحين مثل الفنادق. (سوزان علي حسن، 2001: 90).

التعريف الإجرائي للمنشآت السياحية:

- تلك الأماكن المعدة أساساً لاستقبال السياح. - تقديم الخدمات المختلفة من مأكولات ومشروبات.
- المنشآت التي تمتلك وسائل النقل المختصة لنقل السائحين.

دراسات سابقة

المحور الأول: دراسات تناولت الأمن البيئي وعلاقتها ببعض المتغيرات الأخرى.

1-دراسة (Fang and Mushier2016) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأمن البيئي وأن الشعور بالأمن البيئي يتحدد من خلال قدرة الفرد على فهم العلاقة بين الأنشطة البشرية والوضع الحالي للجودة البيئية؛ ورغبته في الاشتراك الفعال في ممارسة الأنشطة التي تحافظ على البيئة من الأخطاء البشرية وضرورة الحفاظ على الأمن البيئي.

2-دراسة Larijani (2017) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأمن البيئي في المنظمات المجتمعية وقد توصلت إلى أهم النتائج ومنها أن الإناث لديهم مستوى أعلى من الأمن البيئي مقارنة بالذكور، وأن الأكبر سناً لديهم مستوى أعلى من الأصغر سناً بالأمن والوعي البيئي والذي من خلاله يتم المحافظة على البيئة.

المحور الثاني: دراسات تناولت الدافعية للإنجاز لدى العاملين وعلاقتها ببعض المتغيرات الأخرى:

1- دراسة: (Gana & Bababe, 2011): وهي بعنوان: آثار التحفيز على أداء العاملين "دراسة حالة شركة ميدجوري لطحن الدقيق في ولاية بورنو/ نيجيريا. هدفت الدراسة إلى معرفة الآثار المترتبة على أداء العاملين في مطاحن الدقيق في نيجيريا إذا ما تم تحفيزهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن معظم سياسات التحفيز في الشركة لم تكن كافية لتلبية احتياجات العمال، بل إنها لم تكن ذات صلة باحتياجاتهم، وقد أوصت الدراسة بضرورة تدويل الحوافز بحيث تلبي احتياجات العاملين.

2- دراسة (Jabeen, 2011): وهي بعنوان: "أثر تقييم أداء الموظفين على تحفيزهم". هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين تقييم أداء الموظفين، وأثره على تحفيزهم، وتكونت عينة الدراسة من موظفي القطاع التربوي في جامعة بنجاب الإسلامية. نتاج الدراسة: توصلت نتائج الدراسة إلى أن تقييم أداء الموظفين يحقق نتائج إيجابية في تحفيزهم، وبث روح الحماس والتنافس فيما بينهم، وبالتالي جاء أداء الموظفين بدرجة مرتفعة.

3- دراسة: (عيشة، فاطمة الزهراء، 2021) وهي بعنوان: الاستقرار الوظيفي وعلاقته بدافعية الإنجاز "دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز بالمسيلة. هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الاستقرار الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى عمال مؤسسة سونلغاز بولاية المسيلة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاستقرار الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى عمال مؤسسة سونلغاز بولاية المسيلة.

المحور الثالث: دراسات تناولت المنشآت السياحية في مصر

1- دراسة (آلاء، محمد، نانسي 2018) وهي بعنوان: دراسة تحليلية لأثر تطبيق مبادئ أخلاقيات المهنة على رضا وأداء العاملين بشركات السياحة المصرية. هدفت الدراسة إلى معرفة المحرك الأساسي لاقتصاديات العديد من دول العالم في مجال الأنشطة السياحية، ومعرفة كيفية تطور هذه الأنشطة ومدى تأثيرها على أداء العاملين بالسياحة المصرية، وتم تحديد مجتمع الدراسة على أنه العاملين في شركات السياحة فئة (أ) في القاهرة، ويبلغ عدد الشركات السياحية فئة (أ) بالقاهرة (1240) شركة طبقاً لإحصائية وزارة السياحة لعام 2015، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك 79% من الشركات المتضمنة في عينة الدراسة لديها ميثاق أخلاقي، بسؤال العاملين في شركات السياحة المدرجة في عينة الدراسة عن أخلاقيات الوفاء، العدالة، الاحترام، والمشاركة.

2- دراسة رضوة محمد زرزور (2020) وهي بعنوان: البنية الرقمية لشركات السياحة وأثرها في جودة الخدمة السياحية "دراسة تطبيقية على مدينة شرم الشيخ". هدفت هذه الدراسة التعرف على أثر البنية الرقمية تكنولوجيا المعلومات، الإدارة الإلكترونية، إدارة الموارد البشرية الإلكترونية في جودة الخدمة السياحية بالتطبيق على الشركات السياحية في مدينة شرم الشيخ، وتكونت عينة الدراسة من (250) مفردة من العاملين بالشركات السياحية في مدينة شرم الشيخ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود دالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين أبعاد البنية الرقمية وأبعاد جودة الخدمة السياحية لدى العاملين والعملاء في الشركات السياحية بمدينة شرم الشيخ.

3- دراسة زينب محمد (2021) وهي بعنوان: تقييم الأداء الإداري لشركات السياحة المصرية في ضوء التشريعات السياحية الحالية. هدفت الدراسة إلى تقييم الأداء الإداري لشركات السياحة المصرية في ضوء التشريعات السياحية الحالية، والتعرف على أهم نقاط القوة والضعف في التشريعات السياحية الحالية وتحليلها، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود علاقة للتشريعات السياحية الحالية بين أنشطة التخطيط والتنظيم المنبذة بشركات السياحة المصرية فئة (أ).

5- دراسة أشرف إسماعيل (2023) وهي بعنوان: أثر الاستثمار السياحي على مكونات المنتج السياحي المصري. هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الاستثمارات السياحية على مكونات المنتج السياحي المصري، وأهم المعوقات التي تواجهها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى وجود معوقات ومحفزات المشروعات السياحية، ومدى مساهمتها في الارتقاء بالمجتمع اقتصادياً واجتماعياً، وتنوع المنتج السياحي بها.

6- دراسة عماد علي (2023) وهي بعنوان: دور إدارة العلاقات الإلكترونية مع العملاء على الأداء التسويقي لشركات السياحة بالسوق المصري. هدفت الدراسة استكشاف درجة تأثير إدارة العلاقات الإلكترونية مع العملاء على كلاً من الأداء التسويقي الإلكتروني والأداء التسويقي المالي، وكانت الدراسة على 423 عميل تجاري ونهائي لعدد 102 شركة سياحة، والشركتين الرئيسيتين هما إيجيبت إكسبريس للسياحة ومفيس للسياحة، والمائة شركة هم العملاء التجاريين لشركة إيجيبت إكسبريس للسياحة وعملائهم النهائي وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لإدارة العلاقات الإلكترونية مع العملاء على الأداء التسويقي الإلكتروني، لكن تأثيرها الإيجابي ليس ذو دلالة إحصائية على الأداء التسويقي المالي.

7- دراسة رفاء سمير (2024). وهي بعنوان: دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الاستراتيجيات التنافسية للفنادق المصرية. هدفت الدراسة إلى معرفة دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الإستراتيجيات التنافسية للفنادق المصرية وذلك من خلال التعرف نظم المعلومات التسويقية المتبعة في الفنادق وتحديد الإستراتيجيات التنافسية التي تتبعها الفنادق ومعرفة العلاقة بين نظم المعلومات التسويقية والإستراتيجيات التنافسية.
التعليق على الدراسات السابقة:

1- تناولت بعض الدراسات السابقة عن الأمن البيئي ومنها دراسة (Fang and Umuhire 201) ، دراسة Larijani (2017) حيث توصلت إلى أهم النتائج ومنها أن الإناث لديهن مستوى أعلى من الأمن البيئي مقارنة بالذكور، بينما دراسة نوال بن قلوب (2019) حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مفهوم الأمن البيئي بين المفهوم النظري ومعطيات الواقع العملي.

2- بينما دراسة (Gana & Bababe, 2011) هدفت إلى معرفة إذا ما كان هناك أي علاقة بين محفزات العمل، والرضا عن العمل وأداء الموظفين، بينما دراسة (Jabeen, 2011) حيث هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين

تقييم أداء الموظفين، وأثره على تحفيزهم، في حين دراسة (عيشة، فاطمة الزهراء، 2021) هدفت إلى التعرف على العلاقة بين الاستقرار الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى العمال.

3- في حين دراسات سابقة تناولت عن الأزمات السياحية والعمل على تنمية السياحة ومنها دراسة . Gatti, P. 2013 هدفت الكشف عن مدى تأثير السياحة الوافدة على السكان المقيمين في المناطق السياحية، بينما دراسة رضوة محمد زرزور (2020)، ودراسة زينب محمد (2021)، ودراسة أشرف إسماعيل (2023) حيث هدفت إلى معرفة تأثير الاستثمارات السياحية على مكونات المنتج السياحي المصري، علما بان دراسة عماد علي (2023) ، دراسة رفاء سمير (2024) هدفت إلى معرفة دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الإستراتيجيات التنافسية للفنادق.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة وقد استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في جوانب عدة يمكن إيجازها فيما يلي: الاستفادة من الأطر النظرية في صياغة موضوع مشكلة البحث، والاستفادة للتعرف على الأدوات البحثية وكيفية إعدادها وبنائها وعرضها والتأكد من صدقها، والاستفادة من الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسات السابقة واختيار العينة، كما تميزت عنهم فيما يلي: الاختلاف في الإطار الزمني والمكاني والمنهج المستخدم لتطبيق البحث.

الإطار النظري للبحث

تعتبر الصعوبات البيئية من المشاكل التي تواجه الفرد والمجتمع، والتي أثرت على حياتهم بشكل سلبي في جميع المجالات، والذي بات يشكل تهديد أمنياً واضحاً لهم، والذي تجاوز حدود الدول ليصبح خطراً يهدد البلاد، تسعى الجهود المشتركة إلى تحقيق وتجسيد الأمن البيئي على المستوى المحلي باعتباره ضرورة حتمية في حياة المجتمع. (الحمد، 2009، ص191).

كما أن مفهوم الأمن البيئي مجموعة أو جملة من السلوكيات الإيجابية، التي لا تؤدي إلى حدوث تأثيرات سلبية في البيئة، يمكن أن تسبب في تلوثها، أو تدهورها أو تخريب بعض مكوناتها، مما يؤدي بالنتيجة إلى اختلال في النظام البيئي في أحد أو كل هذه الأماكن، أو انعكاسه السلبي عليها، أي أن الأمن البيئي يرتبط بالزمان المحلي أو الإقليمي أو العالمي، وبالتالي تهديد الأمن والمكان، ويشمل مساحات مختلفة محلية وإقليمية وعالمية، وفترات زمنية مختلفة قصيرة أو متوسطة أو طويلة الأمد إن الأمن البيئي يشمل مجموعة من الجهود المبذولة من الدول والأفراد من أجل تحقيق الرفاهية والتقدم الاجتماعي وحماية المواطن من المخاطر. (مخولفي، سارة، 2019، ص19)

هذا ومن أهم معوقات الأمن البيئي في القطاع السياحي الانعكاسات الراهنة والمستقبلية في الاقتصاد وكذلك الحروب في المنطقة ، عدم استقرار وعدم القدرة على الإنجاز، والقلق، وإيجاد توازن بين النظام الاقتصادي والنظام البيئي في المنطقة والمشاكل الطبيعية مثل الفيضانات وعدم الاستغلال العقلاني للموارد الطبيعية والعمل على مكافحة التصحر... وغيرها من المشاكل، هذا وان بعض الإطار النظري المفسر للدافعية والإنجاز في العمل: نظرية ماكيلاند McClelland Theory يقوم تصور ماكيلاند للدافعية للإنجاز في ضوء تفسيره لحالة السعادة أو المتعة بالحاجة للإنجاز، فإذا كانت مواقف الإنجاز أولية إيجابية بالنسبة للفرد، فإنه يميل للأداء والانهماك في السلوكيات المنجزة، أما إذا حدث نوع من الفشل وتكونت خبرات سلبية فهذا سوف ينشأ دافعا لتحاشي الفشل، وقد أوضح كورمان أن تصور ماكيلاند في الدافعية للإنجاز أهمية كبيرة لسببين.

السبب الأول: قدم أساسا نظريا يمكن من خلاله مناقشة وتفسير نمو الدافعية للإنجاز لدى بعض الأفراد فإذا كان العائد إيجابيا ارتفعت الدافعية، أما إذا كان سلبيا انخفضت الدافعية، ومن خلال هذا التصور تمكن من قياس الدافعية للإنجاز لدى الأفراد.

السبب الثاني: استخدم الفروض التجريبية أساسية لفهم وتفسير ازدهار وهبوط النمو الاقتصادي في علاقته بالحاجة للإنجاز في بعض المجتمعات، والمنطق الأساسي خلف هذا الجانب أمكن تحديده كالتالي:
هناك اختلاف بين الأفراد فيما يحققه الإنجاز من خبرات مرضية بالنسبة لهم، ويميل الأفراد ذو الحاجة المرتفعة للإنجاز إلى العمل بدرجة كبيرة مقارنة بالأفراد المنخفضين في هذه الحاجة وخاصة في كل من:
مواقف المخاطرة المتوسطة، والمواقف التي تتوفر فيها المعرفة بالنتائج أو العائد من الأداء، والمواقف التي يكون فيها الفرد مسؤول عن أدائه. (عبد اللطيف خليفة: 2000: 109-110).

وترتبط أنواع الأمن البيئي في العمليات الأساسية التي تؤثر في المحيط الحيوي وذات الصلة بالأنشطة البشرية حيث إن فروع الأمن البيئي تمثل ركيزة التهديدات البيئية والتي أشارت إليها بعض الدراسات على أنها تتفاوت في تصنيف درجات خطورتها في القائمة كمهدد للأمن القومي وفروع الأمن البيئي وإلى تحقيقه تتمثل فيما يلي:

- 1- الأمن البيئي الغذائي: ومن بين الآليات لتحقيقه يجب ضبط اقتصاديات البيئة.
- 2- الأمن البيئي الهوائي: ومن بين الآليات لتحقيقه ضبط جودة الصناعة.
- 3- الأمن البيئي المائي: يستوجب ضبط ترشيد استهلاك المياه.
- 4- الأمن البيئي الصحي: يتطلب ضبط معايير الصحة المجتمعية.
- 5- الأمن البيئي الاقتصادي: يحتاج إلى ضبط النشاط الاقتصادي.
- 6- الأمن البيئي المجتمعي: يجب توفير آليات مستوى المعيشة.
- 7- الأمن البيئي الثقفي: يجب توفير التوعية والتربية البيئية. (الفائق إبراهيم، 2013، ص107).

ويري الباحثون أن وضع مصر كدولة من الطراز العالمي للسياحة البيئية، ضمان حفظ التراث الطبيعي لمصر باعتبارها حجر الزاوية لصناعة السياحة البيئية، إقامة توازن بين احتياجات التنمية السياحية والحفاظ على الموارد الطبيعية، تشجيع أنماط السياحة التي تحافظ على الموارد، تعزيز الإدارة البيئية للأنشطة السياحية، وضع إجراءات للرصد البيئي وتقييم الأنشطة السياحية، دعم السياحة البيئية من خلال وضع تشريعات ذات صلة، تشجيع استخدام التكنولوجيا النظيفة، تعزيز وعي الجمهور وفهمه للسياحة البيئية، تعزيز التعاون والتواصل بين أصحاب المصلحة، وتعظيم المنافع للسكان المحليين من السياحة، هذا ومن نقص التنسيق الحكومي، ضعف القدرة المؤسسية، ونقص القوانين والرقابة الملائمة، التقييم الاستراتيجي للمشاريع السياحية، هيمنة القطاع الخاص، نقص الحوافز، الخلط بين مفاهيم وممارسات السياحة البيئية والسياحة التقليدية وزيادة طلب المستهلكين.

إجراءات البحث

منهج البحث: اعتمد الباحث ونفي البحث الحالي على المنهج الوصفي.

عينة البحث: يتكون المجتمع العام للبحث الحالي من جميع العاملين بفنادق القاهرة وشرم الشيخ عام 2024م على تكونت عينة الدراسة من قسمين:

العينة الاستطلاعية: حيث قام الباحثون باختيار عينة قوامها (40) من العاملين بالقاهرة وشرم الشيخ.

العينة الأساسية: تم اختيار العينة بطريقة عشوائية، وتم اختيار عينة عشوائية من العاملين بفنادق القاهرة (150) وشرم الشيخ (150) وبلغ عدد إجمالي العينة (300) عامل، بفندق لوباساجهيليوبوليس- القاهرة وفندق سافوي - شرم الشيخ.

أدوات البحث: اعتمد الباحثون على مجموعة من الأدوات كما يلي:

إعداد استمارة الاستبيان: تم إعداد استمارة استبيان لعاملين بفنادق القاهرة وفنادق شرم الشيخ.

تصميم أدوات البحث: اعتمد الباحثون على تصميم قائمة استبيان اشتملت على محاور رئيسية يتم الإجابة عليها من خلال مجموعة المحاور وعبارات كل متغير من متغيرات الدراسة ولسهولة عملية التحليل الإحصائي لمحاور وأسئلة قائمة الاستبيان فقد تم ترميز أسئلة وعبارات القائمة الفرعية والرئيسية.

حساب صدق وثبات قائمة الاستبيان:

ضبط الاستبيان: تم تطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية التي بلغت (40) من العاملين بفنادق والتي تم تحديدها من قبل، وتم إجراء معاملات الصدق والثبات من خلال نتائج استجابات العينة على المقياس.

الصدق (Pilot study): يعرف الصدق بأنه "الدرجة التي تقيس بها الأداة ما صممت لقياسه فعلا، ويتم حساب الصدق بعدة طرق من أهمها صدق المحتوى والصدق التمييزي.

(إحسان الأغا، محمود الأستاذ:2003، 104).

قام الباحثون بحساب صدق وثبات استمارة الاستبيان كالتالي:

أولاً: ثبات استمارة الاستبيان: يعني ثبات الاستمارة "الدرجات التي نحصل عليها من تطبيقها بمعنى أن هذه الدرجات أو النتائج يجب ألا تتأثر بالعوامل التي تعود إلى أخطاء الصدفة، فهو يعني دقة الاستبيان أو اتساقه". (أحمد عبدالسميع طيبة(2008، 52).

جدول رقم (1): معامل ثبات استمارة الاستبيان بطريقة التجزئة النصفية

النصف الأول	النصف الثاني	الثبات بطريقة التجزئة النصفية Spilt-half
0.940	0.945	

ومن خلال حساب ثبات التجزئة النصفية يتبين أن معامل الثبات للنصف الأول من الاستمارة بلغ (0.940) وللنصف الثاني (0.945) وهي قيم ثبات مقبولة ومرتفعة أيضاً.

ثانياً: صدق استمارة الاستبيان: تم حساب صدق استمارة الاستبيان بطريقتين، هما: الصدق الظاهري، وطريقة الاتساق الداخلي لعبارات ومحاور الاستمارة، وفيما يلي توضيح ذلك:

الصدق الظاهر يصدق المحكمين Referees Validity: قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على الأساتذة المتخصصين للتحكيم من تخصصات علم النفس والسياحة والفنادق والاجتماع وكان عددهم (13) وذلك للتحقق من صدق المقياس وقد تم حسابه بطريقة (صدق المحكمين) وقد طلب منهم إبداء الرأي حول العبارات الـ (80) من حيث: ملائمة العبارة في قياسها لبعدها. - صياغة العبارة في سبيل إعطاء المعنى المطلوب. إضافة ما يروونه مناسباً من عبارات أو تعديل أي عبارة أو تغيير أي كلمة، وتم تفرغ نتائج المحكمين وحساب نسبة الموافقة على كل عبارة، فتراوحت بين 80% إلى 100% ولذلك فقد تم استبعاد بعض العبارات وإضافة بعض العبارات الأخرى في بعض الأبعاد ليصبح المقياس صادقاً ظاهرياً.

الاتساق الداخلي: تم حساب الارتباط بين كل بعد من أبعاد الاستمارة والدرجة الكلية للاستمارة، والجدولين التاليين يوضحان معاملات الارتباط لاستمارة الاستبيان.

جدول رقم (2): معاملات ارتباط أبعاد الاستمارة والدرجة الكلية لها

م	الأبعاد	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	أهمية الأمن البيئي.	.919**	0.00
2	أبعاد الأمن البيئي.	.907**	0.00
3	معوقات الأمن البيئي.	.848**	0.00
4	دافعية إنجاز العمل.	.847**	0.00
5	مستوى الطموح.	.838**	0.00
6	المثابرة.	.894**	0.00
7	الكفاءة المدركة	.864**	0.00

اتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للاستمارة تراوحت بين (0.756) و(0.931) وهي قيم ارتباط مرتفعة ودالة عند (0.00) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لأبعاد الاستمارة، وبالتالي فإن استمارة الاستبيان قد تم التحقق من صدقها وثباتها؛ مما يمكن معه اعتماد نتائجها في البحث الحالي.

خصائص عينة البحث:

جدول رقم (3): توزيع عينة البحث وفق متغير (النوع) (ن=300)

النوع	العدد	النسبة المئوية
ذكر	200	66,7%
أنثى	100	33,3%
المجموع	300	100%

اتضح من الجدول السابق أن عينة البحث توزعت حسب النوع بواقع (200) من الذكور بنسبة (66,7%) و(100) من الإناث بنسبة (33,3%) بإجمالي (300) للعينة ككل.

جدول رقم (4): توزيع عينة البحث وفق متغير (السن) (ن=300)

العمر	العدد	النسبة المئوية
من 20 إلى أقل من 30 سنة	150	50%
من 30 إلى أقل من 40 سنة	75	25%
من 40 إلى أقل من 50 سنة	45	15%
من 50 سنة فأكثر	30	10%
المجموع	300	100%

اتضح من الجدول السابق أن عينة البحث توزعت حسب السن بواقع (150) ممن هم 20 سنة إلى أقل عن 30 سنة بنسبة (50%) وقد جاءت في الترتيب الأول لمتغير السن و(75) ممن تتراوح أعمارهم بين 30 إلى أقل من 40 سنة بنسبة (25%) في الترتيب الثاني و(45) ممن تتراوح أعمارهم من 40 إلى أقل من 50 سنة بنسبة (15%) وقد جاءت في الترتيب الثالث بالمحور.

جدول رقم (5): توزيع عينة البحث وفقاً لمتغير الدورات التدريبية داخل الفندق. (ن=300)

م	نوع الدورات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	دورة عن حل الأزمات.	100	33,3%	1
2	دورة كمبيوتر وخلافه.	100	33,3%	1م
3	دورة العمل الاستراتيجي.	50	16,7%	2
4	دورة عن تنمية المهارات المهنية في العمل السياحي	50	16,7%	2م
	المجموع	300	100%	

اتضح من الجدول السابق ما يلي: إن دورة حل الأزمات ودورة كمبيوتر وخلافه بنسبة (33,3%) وهي في الترتيب الأول داخل المتغير للدورات التدريبية داخل الفندق، في حين جاءت الترتيب الثاني للدورات التدريبية للعاملين في الفنادق بنسبة (16,7%) للدورة العمل الاستراتيجي وتنمية المهارات المهنية في العمل السياحي.

نتائج البحث

الإجابة على التساؤل الأول: ما الأمن البيئي المرتبط بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟

جدول رقم (6) استجابات مجتمع الدراسة تجاه الأمن البيئي بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ. ن = (300)

الترتيب	الأحرف العنقري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	العاملين بمناطق شرم الشيخ ن = (150)			الترتيب	الأحرف العنقري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	العاملين بمناطق القاهرة ن = (150)			الحركات	
				إلصقة	أجواء	دافعة					إلصقة	أجواء	دافعة		
3	18,1	2,2	331	29	61	60	4	66,1	2,8	425	-	25	125	ك	رصد الشرائط وعدم تحقق الأمن البيئي.
6	56,9	1,5	226	112	-	38	7	43,3	2	300	25	100	25	ك	الاعتماد بالخدمات الطبيعية وليس على جهود الأمن البيئي.
8	73,9	1,2	180	135	-	15	6	27,7	2,3	348	16,7	66,7	16,7	ك	الاستخدام الغير منطوق لتسيات الضريبة لمعالجة الآفات لتحقيق الأمن البيئي.
23	45,8	2,2	330	60	-	90	8	34,6	1,6	240	12	44	44	ك	النجورة من الربط الى المدن معادى الى العلاقة سلبية رازية في المنطق السياحي.
7	52,4	1,4	217	110	13	27	5	62,4	2,6	390	60	20	20	ك	تسمية اذعى البيئي للعاملين كسبب في تحقيق الأمن البيئي عن طريق نشر الوعى البيئي.
10	77,9	1,1	165	140	5	5	10	60,8	1,3	190	20	20	10	ك	إزالة الأسمدة الضارة للمضمار الطبيعية بهدف تحقيق الأمن البيئي.
5	50	1,7	250	100	-	50	11	79,7	1,1	166	80	13,3	6,7	ك	العمل على زيادة التعاون بين الأركان المجتمعات بهدف ودى تحقيق الأمن البيئي.
10	75,6	1,1	176	137	-	13	9	35	1,6	235	90	35	25	ك	اعتماد أسباب التربة البيئي بهدف تحقيق الأمن البيئي.
28	73,9	1,2	180	135	-	15	1	86,6	3	450	60	23,3	16,7	ك	الأوزان تعمل على اسرار اذعى تحقيق الأمن البيئي بالمناطق السياحية.
12	86,6	1	150	150	-	-	1	86,6	3	450	-	-	100	ك	توعية العاملين بالمناطق السياحية المتخصص من اذعى في اسبوتات الطاقة والقضاء والمياه وازدادها الى تحقيق جهتها البيئية.
2	58,9	2,5	380	35	-	115	1	86,6	3	450	-	-	150	ك	العمل على تنفيذ الدورات التدريبية والحفاظ على الأمن البيئي في مجال توعية تحقيق الأمن البيئي.
1	86,6	3	450	-	-	150	12	86,6	1	150	150	-	-	ك	العمل على الاستعانة بالخدمات الطبيعية كترتيب العاملين بالمناطق السياحية لتحقيق الأمن البيئي.

اتضح من الجدول السابق بأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمن البيئي وأهميته ودفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (25,3) بدرجة تحقق المحور (2,1) لدى العاملين بمدينة القاهرة ، بينما جاء المحور العاملين بمدينة شرم الشيخ جاء المتوسط العام (20,1)، بدرجة تحقيق المحور (1,6) وهي درجة تحقق ضعيفة، هذا وقد جاءت العبارة رقم (9، 10، 11) بمتوسط (86,6) وقد يرجع ذلك إلى أن الإدارة تعمل على استمرار الوعي لتحقيق الأمن البيئي بالمناطق السياحية، وتوعية العاملين بالقطاع السياحي للتخلص من الهدر في استهلاك الطاقة والغذاء والمياه وإرشادها إلى تنظيم حياتها اليومية، والعمل على تنفيذ الدورات التدريبية والحلقات النقاشية في مجال كيفية تحقيق الأمن البيئي، واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة ومنها دراسة نوال بن قلوب (2019) حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مفهوم الأمن البيئي بين المفهوم النظري ومعطيات الواقع العملي، إلا أن الدراسة الحالية تختلف من حيث المضمون والمحتوي والاطار النظري والتطبيقي.

أبعاد الأمن البيئي:

الإجابة على التساؤل الثاني: ما أبعاد الأمن البيئي المرتبط بدفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟

جدول رقم (7): استجابات مجتمع الدراسة تجاه البُعد الأمن البيئي الاجتماعي لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

م	العبارات	العاملين بفنادق القاهرة ن = (150)						العاملين بفنادق شرم الشيخ ن = (150)								
		الاستجابات			الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات			
		دائماً	أحياناً	لايد				دائماً	أحياناً	لايد						
1	العمل على تأمين المجتمع من التهديدات البيئية المفاجئة.	ك	60	60	30	330	2,2	17,3	4	50	55	45	305	2	5	2
	%	40	40	20						33,3	36,7	30				
2	العمل على الالتزام بحقوق الانسان في البيئة المحيطة.	ك	50	55	45	305	2	5	5	70	30	50	320	2,1	20	1
	%	33,	36,7	30						46,7	20	33,				
		3								3		3				
3	العمل على التصدي للجهل والامية وما يرتبط بهما من ضارة للبيئة.	ك	10	30	20	380	2,5	43,5	1	75	-	75	300	2	43,3	2م
	%	66,	20	13,						50	-	50				
		7		3												
4	العمل على تأمين العدالة البيئية الاجتماعية للأجيال المستقبلية.	ك	90	15	45	345	2,3	37,7	2	30	30	90	240	1,6	34,6	5
	%	60	10	30						20	20	60				
5	التصدي للصرعات المجتمعية المهددة للنظام البيئي لدي العاملين في القطاع السياحي.	ك	90	15	45	345	2,3	37,7	2م	50	55	45	305	2	5	2م
	%	60	10	30						33,3	36,7	30				
	المتوسط العام = (11,3)															
	المتوسط العام = (9,7)															
	درجة تحقق المحور = (2,3) وهي درجة تحقق متوسطة.															
	درجة تحقق المحور = (1,9) وهي درجة تحقق متوسطة.															

اتضح من الجدول السابق بأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمن البيئي الاجتماعي ودفاعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (11,3) بدرجة تحقق المحور (2,3) لدى العاملين بمدينة القاهرة ، بينما جاء المحور العاملين بمدينة شرم الشيخ جاء المتوسط العام (9,7)،

بدرجة تحقيق المحور (1,9) وهي درجة تحقق متوسطة، هذا وقد جاءت العبارة رقم (3) بمتوسط (2,5) وقد يرجع ذلك إلى أن الإدارة تعمل على العمل على التصدي للجهل والأمية وما يرتبط بهما من ضارة للبيئة في فنادق مدينة القاهرة وخاصة في الوضع الحالي، في حين جاء المتوسط للعاملين بمدينة شرم الشيخ (9,7) بدرجة تحقيق المحور (1,9) وهي درجة تحقق متوسطة، في حين اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة ومنه دراسة Larijani (2017) حيث توصلت إلى أهم النتائج ومنها أن الإناث لديهن مستوى أعلى من الأمن البيئي مقارنة بالذكور، وأن الأكبر سنا لديهم مستوى أعلى من الأصغر سنا بالأمن والوعي البيئي، بينما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث المضمون والمحتوي والاطار الزمني والمكاني والمنهج المستخدم لكل دراسة على حده.

معوقات الأمن البيئي:

الإجابة على التساؤل الثالث: ما المعوقات التي تواجه الأمن البيئي المرتبط بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟

جدول رقم (8): استجابات مجتمع الدراسة تجاه معوقات الأمن البيئي الاجتماعي لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

م	العبارات	العاملين بفنادق القاهرة ن = (150)						العاملين بفنادق شرم الشيخ ن = (150)									
		الاستجابات			الانحراف المعياري	المتوسط	مجموع الاستجابات	الاستجابات			الانحراف المعياري	المتوسط	مجموع الاستجابات				
		دائماً	أحياناً	لا أبداً				دائماً	أحياناً	لا أبداً							
1	أشعر بالضيق بسبب فلة مفترتي على إنجاز ما يطلب مني من أعمال.	ك	10	12	20	290	1,9	60,8	2	بب	60	61	29	331	2,2	18,1	2
	%	6,7	80	13,3						40	40,7	19,3					
2	أشعر بأن العملاء في العمل لا يمتحنوني ما أسخفه من تقدير.	ك	21	-	129	192	1,3	69,2	3	ف	38	-	112	226	1,5	56,9	4
	%	14	-	86						25,3	-	74,7					
3	يوجد سلبية تجاه زملائي في العمل.	ك	120	-	30	390	2,6	62,4	1	ت	15	-	135	180	1,2	73,9	5
	%	80	-	20						10	-	90					
4	أشعر بضيق عندما يطلب مني مديري تنفيذ الأوامر.	ك	21	-	129	192	1,3	69,2	3	بب	90	-	60	330	2,2	45,8	2
	%	14	-	86						60	-	40					
5	يوجد مخاطر في العمل.	ك	10	-	140	170	1,1	78,1	6	بب	110	13	27	383	2,5	52,4	1
	%	6,7	-	93,3						73,3	8,7	18					
6	أحس بان مهنتي لا تحقق طموحاتي.	ك	10	20	120	190	1,3	60,8	3	بب	5	5	140	165	1,1	77,9	6
	%	6,7	13,3	80						3,3	3,3	93,4					
	المتوسط العام = (9,5)	المتوسط العام = (10,7).															
	درجة تحقق المحور = (1,5) وهي درجة تحقق ضعيفة.	درجة تحقيق المحور = (1,8) وهي درجة تحقق متوسطة.															

اتضح من الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معوقات الأمن البيئي الاجتماعي وإنجاز العمل في فنادق السياحة بمتوسط عام (9,5) بدرجة تحقق ضعيفة (1,5) في فنادق مدينة القاهرة، بينما في مدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (10,7) بدرجة تحقق متوسطة (1,8) لدى العاملين في فنادق مدينة شرم الشيخ، حيث جاءت العبارة رقم (5) في الترتيب الأول بمتوسط (2,5) وقد يرجع ذلك إلى يوجد مخاطر في العمل في فنادق مدينة شرم الشيخ في قطاع السياحة بالمدينة، بينما جاءت العبارة رقم (3) في المحور لدى العاملين بمدينة القاهرة في الترتيب

الأول بمتوسط (2,6) وهي التي تنص على: يوجد سلبية تجاه زملائي في العمل، بينما لدى العاملين في مدينة شرم الشيخ جاءت العبارة رقم (3) في الترتيب الأخير بمتوسط (1,2) وقد يرجع ذلك إلى كمية الأعمال في الفنادق ومستوى الضغوط التي يمر بها العاملين في الفنادق، وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (عيشة، فاطمة الزهراء، 2021) حيث هدفت إلى التعرف على العلاقة وطبيعتها بين الأمن النفسي ودافعية الإنجاز لدى موظفي مديرية التجارة، في حين تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث المضمون والمحتوي والاطار الزمني والمكاني للدراسة.

(أ) دافعية إنجاز العمل:

جدول رقم (9): استجابات مجتمع الدراسة تجاه دافعية إنجاز العمل لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

العبارة	العاملين بفنادق القاهرة ن = (150)						العاملين بفنادق شرم الشيخ ن = (150)										
	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات			الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	الاستجابات						
				دائمًا	أحيانًا	لأبداً					دائمًا	أحيانًا	لأبداً				
1	ك	أفضل الأعمال التي تتطلب بذل جهد كبير.	100	20	30	370	2,5	43,6	1	101	12	37	364	2,4	45,9	2	
	%		66,7	13,3	20					67,3	8	24,7					
2	ك	أسعي لإنهاء العمل بإتقان أثناء عملي بالفندق.	15	15	120	195	1,3	60,6	5	55	55	40	315	2,1	8,6	5	
	%		10	10	80					36,7	36,7	26,6					
3	ك	أسعي لإنجاز العمل في الوقت المحدد لي.	45	45	60	285	1,9	8,7	3	58	58	34	324	2,2	13,8	3	
	%		30	30	40					38,7	38,7	22,6					
4	ك	أعمل علي حل أي مشكلة في العمل.	55	80	15	340	2,3	32,7	2	60	60	30	330	2,2	17,3	3م	
	%		36,7	53,3	10					40	40	20					
5	ك	أنجز الأعمال الموكلة الي في العمل بشكل متقن.	35	35	80	255	1,7	25,9	4	90	10	50	340	2,7	40	1	
	%		23,3	23,3	53,3					6,7	33,3						
		المتوسط العام = (9,7)										المتوسط العام = (11,6).					
		درجة تحقق المحور = (1,9) وهي درجة تحقق متوسطة.										درجة تحقق المحور = (2,3) وهي درجة تحقق متوسطة.					

اتضح من الجدول السابق بأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات ودافعية إنجاز العمل لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (9,7) بدرجة تحقق المحور (1,9) لدى العاملين بمدينة القاهرة، في حين جاء المحور لدى العاملين بمدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (11,6) بدرجة تحقق المحور (2,3) وهي درجة تحقق متوسطة حيث جاءت العبارة رقم (1) بالترتيب الأول لدى العاملين بمدينة القاهرة في الفنادق بمتوسط (2,5)، بينما جاءت العبارة رقم (2) في الترتيب الخامس بالمحور لدى العاملين بمدينة القاهرة في الفنادق بمتوسط (1,3) وهي درجة ضعيفة، وأما العاملين في مدينة شرم الشيخ في السياحة بالفنادق فقد جاءت العبارة رقم (5) في الترتيب الأول وهو أنجز الأعمال الموكلة إلى في العمل بشكل متقن بمتوسط حسابي (2,7)، في حين جاءت العبارة رقم (2) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (2,1) وهو أن العامل يسعي لإنهاء العمل بإتقان أثناء عمله بالفندق، وقد يرجع ذلك إلى التحفيز وإتقان العمل والأعمال المكلفة لدى العاملين في الفندق، واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة رفاء سمير (2024) عن هدفت الدراسة إلى معرفة دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الإستراتيجيات التنافسية للفنادق المصرية وذلك من خلال التعرف نظم المعلومات التسويقية المتبعة في الفنادق، وكذلك دراسة (Gana & Bababe, 2011) حيث هدفت الدراسة إلى معرفة الآثار المترتبة على أداء العاملين في مطاحن الدقيق في نيجيريا إذا ما تم تحفيزهم، بينما دراسة (Jabeen, 2011) حيث هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين تقييم أداء الموظفين، وأثره على تحفيزهم، بينما تختلف من حيث الاطار المكاني لكل دراسة على حده.

(ب) مستوى الطموح:

جدول رقم (10): استجابات مجتمع الدراسة تجاه مستوى الطموح لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

م	العبارات	العاملين بفنادق القاهرة ن= (150)						العاملين بفنادق شرم الشيخ ن= (150)															
		الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	الاستجابات			الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	الاستجابات										
						دائمًا	أحيانًا	لا يحدث					دائمًا	أحيانًا	لا يحدث								
1	أحاول التفوق علي الزملاء في العمل.	ك	100	10	40	360	2,4	2,4	45,8	1	50	45	55	295	1,9	5	5						
		%	66,7	6,6	26,7						33,3	30	36,7										
2	أحرص علي القيام بعمل كل ما يطلب مني مهما كانت درجة صعوبته.	ك	102	12	36	366	2,4	2,4	46,6	1	112	15	23	389	2,6	1	53,8						
		%	68	8	24						74,7	10	15,3										
3	أعمل ساعات إضافية لإتمام العمل الذي يعطي لي.	ك	63	63	24	339	2,3	2,3	22,5	2	100	-	50	350	2,3	2	5030						
		%	42	42	16						66,7	-	33,3										
4	أسعي نحو النجاح بشكل مستمر بالعمل.	ك	60	80	10	350	2,3	2,3	36,05	2	75	15	60	315	2,1	3	31,2						
		%	40	53,3	6,6						50	10	40										
5	إنجاز عملي هو معيار النجاح.	ك	60	80	10	350	2,3	2,3	36,05	2	75	15	60	315	2,1	3	31,2						
		%	40	53,3	6,6						50	10	40										
												المتوسط العام = (11,7)						المتوسط العام = (11)					
												درجة تحقق المحور = (2,3) وهي درجة تحقق متوسطة.						درجة تحقق المحور = (2,2) وهي درجة تحقق متوسطة.					

اتضح من الجدول السابق بانه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات ودافعية إنجاز العمل في مستوى الطموح لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (11,7) بدرجة تحقق المحور (2,3) لدى العاملين بمدينة القاهرة، في حين جاء المحور لدى العاملين بمدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (11) بدرجة تحقق المحور (2,2) وهي درجة تحقق متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (1، 2) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (2,4) وهو أن العامل في الفندق يحرص عي التفوق على الزملاء في العمل وكذلك يحرص على القيام بعمل كل ما يطلب مني مهما كانت درجة صعوبته، بينما جاءت العبارة رقم (3،4،5) في الترتيب الأخير لدى العاملين بمدينة القاهرة في قطاع السياحة بالفنادق، وهو إنجاز عملي هو معيار النجاح، وكذلك أسعي نحو النجاح بشكل مستمر بالعمل، وأعمل ساعات إضافية لإتمام العمل الذي يعطي لي بمتوسط حسابي (2,3)، أما العاملين في مدينة شرم الشيخ فقد جاءت العبارة رقم (2) أحرص على القيام بعمل كل ما يطلب مني مهما كانت درجة صعوبته بمتوسط حسابي (2,4)، في حين جاءت العبارة رقم (1) بمتوسط حسابي (1,9) من أنه يحاول التفوق على الزملاء في العمل، وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (عيشة، فاطمة الزهراء، 2021) عن العلاقة بين الاستقرار الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى العمال، بينما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث التساؤلات والأهداف والاطار الزمني لكل دراسة على حده.

(ج) المتأثرة:

جدول رقم (11): استجابات مجتمع الدراسة تجاه المتأثرة لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	العاملين بفنادق شرم الشيخ ن = (150)			الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	العاملين بفنادق القاهرة ن = (150)					
				دائمًا	أحيانًا	لا يحدث					دائمًا	أحيانًا	لا يحدث			
														الاستجابات	الاستجابات	الاستجابات
1	18,08	2,1	321	48	33	69	5	22,5	1,7	261	76	37	37	ك	عندي قدرة كبيرة علي المزيد في المعرفة بالعمل.	
				32	22	46					50,7	24,6	24,6	%		
2	43,4	2,5	371	29	21	100	4	45,8	1,8	270	90	-	60	ك	أترك عمل اليوم للغد في القطاع السياحي.	
				19,3	14	66,7					60	-	40	%		
3	31,2	2,1	315	60	15	75	1	36,05	2,3	350	10	80	60	ك	أسعي لإنهاء العمل بإتقان.	
				40	10	50					6,7	53,3	40	%		
4	12,7	2,2	326	36	58	58	3	3,4	1,9	294	54	48	48	ك	أتوقف عن إتمام أي عمل عندما تواجهني مشكلات.	
				24	38	38					36	32	32	%		
5	65,8	1,2	186	126	12	12	2	12,7	2,2	326	36	58	58	ك	أشعر بالكسل كلما ذهبت إلي العمل.	
				84	8	8					24	38	38	%		
				المتوسط العام = (10,1).							المتوسط العام = (9,9)					
				درجة تحقيق المحور = (2,02) وهي درجة تحقق متوسطة.							درجة تحقق المحور = (1,98) وهي درجة تحقق متوسطة.					

اتضح من الجدول السابق بانه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات ودافعية إنجاز العمل في المتأثرة لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (9,9) بدرجة تحقق المحور (1,98) لدى العاملين بمدينة القاهرة، في حين جاء المحور لدى العاملين بمدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (10,1) بدرجة تحقق المحور (2,02) وهي درجة تحقق متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (3) في الترتيب الأول لدى العاملين في القطاع السياحي بالفنادق في مدينة القاهرة بمتوسط حسابي (2,3) وهو يسعى العامل لإنهاء العمل بإتقان، وقد يرجع ذلك إلى إنجاز العمل والتطوير والتخطيط له والرقابة في كافة الأعمال، في حين جاءت العبارة رقم (1) في الترتيب الأخير بالمحور، وهو بمتوسط حسابي (1,7) وهو أن العامل لديه قدرة كبيرة على المزيد في المعرفة بالعمل، أما العاملين في القطاع السياحي بمدينة شرم الشيخ فقد جاءت العبارة رقم (2) بمتوسط حسابي (2,5) وهو أن العامل يترك عمل اليوم للغد في القطاع السياحي، وقد يرجع ذلك إلى كثرة الأعمال لدى العاملين وقلة العمالة في الفنادق، في حين جاءت العبارة رقم (5) بمتوسط حسابي (1,2) وهو متوسط حسابي ضعيف، وقد يرجع ذلك إلى شعور العامل بالكسل والإرهاق في العمل نتيجة كثرة الأعمال والجهد في الفندق، وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة: (عيشة، فاطمة الزهراء، 2021) عن العلاقة بين المناخ التنظيمي والدافعية للإنجاز لدى العمال، والعلاقة وطبيعتها بين الأمن النفسي ودافعية الإنجاز لدى موظفي مديرية التجارة، عن العلاقة بين الاستقرار الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى العمال، إلا أنها تختلف من حيث الأهداف والفروض والتساؤلات والمنهج المستخدم لكل دراسة على حده.

(د) الكفاءة المدركة.

جدول رقم (12): استجابات مجتمع الدراسة تجاه الكفاءة المدركة لدى العاملين بالفنادق. ن = (300)

الترتيب	العاملين بفنادق شرم الشيخ ن = (150)				العاملين بفنادق القاهرة ن = (150)				العبارات						
	الانحراف المعياري	المؤوسط الحسابي	مجموع الاستجابات	الاستجابات			الانحراف المعياري	المؤوسط الحسابي		مجموع الاستجابات	الاستجابات				
				دائماً	أحياناً	لأبداً					دائماً	أحياناً	لأبداً		
2	45,8	2,4	360	40	10	100	2	35,3	2,3	350	-	100	50	ك	أقوم بعمل الأثباء قبل التفكير بها جيداً.
				26,6	6,7	66,7					-	66,7	33,3	%	
1	45,8	2,6	390	-	60	90	1	69,3	2,8	420	10	10	130	ك	أحاول تجنب المشكلات بالعمل.
				-	40	60					6,7	6,7	86,6	%	
4	34,6	1,6	240	90	30	30	3	17,3	2,2	330	30	60	60	ك	أجنب تحدي الآخرين في عملي علي مهمة ما.
				60	20	20					20	40	40	%	
3	صفر	2	300	50	50	50	4	51,9	1,4	210	110	20	20	ك	أبدأ بالأعمال الصعبة أولاً ثم الأعمال الأقل صعوبة.
				33,3	33,4	33,4					73,4	13,3	13,3	%	
5	60,6	1,3	195	120	15	15	3	35	2,2	335	50	15	85	ك	أخطائي في العمل تؤدي بي إلي الإحباط.
				80	10	10					33,4	10	56,6	%	
				المؤوسط العام = (9,9).								المؤوسط العام = (10,9)			
				درجة تحقق المحور = (1,98) وهي درجة تحقق متوسطة.								درجة تحقق المحور = (2,18) وهي درجة تحقق متوسطة.			

اتضح من الجدول السابق بأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات ودافعية إنجاز العمل في الكفاءة المدركة لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (10,9) بدرجة تحقق المحور (2,18) لدى العاملين بمدينة القاهرة، في حين جاء المحور لدى العاملين بمدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (9,9) بدرجة تحقق المحور (1,98) وهي درجة تحقق متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (2) بمتوسط حسابي (2,8) لدى العاملين في القطاع السياحي بالفنادق في مدينة القاهرة، وكذلك في مدينة شرم الشيخ بمتوسط حسابي (2,6) وهو أحاول تجنب المشكلات بالعمل، أما العبارة رقم (4) جاءت في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (1,4) وهو متوسط حسابي ضعيف وهو أن العامل يبدأ بالأعمال الصعبة أولاً ثم الأعمال الأقل صعوبة لدى العاملين في مدينة القاهرة، بينما جاءت العبارة رقم (5) لدى العاملين في مدينة شرم الشيخ بمتوسط حسابي (1,3) وهو متوسط حسابي ضعيف، وهو أن الأخطاء في العمل تؤدي إلى الإحباط والفشل، هذا وانفتحت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة رفاء سمير (2024) هدفت الدراسة إلى معرفة دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الاستراتيجيات التنافسية للفنادق المصرية، إلا أنها تختلف الدراسة الحالية من حيث المضمون والعينة.

نتائج التحقق من صحة تساؤلات للبحث:

أن عينة الدراسة توزعت حسب النوع بواقع (200) من الذكور بنسبة (66,7%) و(100) من الإناث بنسبة (33,3%)، وأن عينة الدراسة توزعت حسب السن بواقع (150) ممن هم 20 سنة إلى أقل عن 30 سنة بنسبة (50%) وقد جاءت في الترتيب الأول لمتغير السن و(75) ممن تتراوح أعمارهم بين 30 إلى أقل من 40 سنة بنسبة (25%) في الترتيب الثاني، وقد جاءت في الترتيب الثالث بالمحور.

الإجابة على التساؤل الأول: ما الأمن البيئي بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟ يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمن البيئي وأهميته ودافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (25,3) بدرجة تحقق المحور (2,1) لدى العاملين بمدينة القاهرة، بينما جاء المحور العاملين بمدينة شرم الشيخ جاء المتوسط العام (20,1)، بدرجة تحقيق المحور (1,6).

الإجابة على التساؤل الثاني: ما أبعاد الأمن البيئي المرتبط بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟ يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأمن البيئي الاجتماعي ودافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ، حيث جاء المتوسط العام للمحور (11,3) بدرجة تحقق المحور (2,3) لدى العاملين بمدينة القاهرة، بينما جاء المحور العاملين بمدينة شرم الشيخ جاء المتوسط العام (9,7).

الإجابة على التساؤل الثالث: ما المعوقات التي تواجه الأمن البيئي المرتبط بدافعية الإنجاز لدى العاملين بالفنادق المصرية في مدينة القاهرة وشرم الشيخ؟ لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معوقات الأمن البيئي الاجتماعي وإنجاز العمل في فنادق السياحة بمتوسط عام (9,5) بدرجة تحقق ضعيفة (1,5) في فنادق مدينة القاهرة، بينما في مدينة شرم الشيخ بمتوسط عام (10,7) بدرجة تحقق متوسطة (1,8) لدى العاملين في فنادق مدينة شرم الشيخ.

الخلاصة

في ضوء هذا البحث الذي تناوله الباحثون للتعرف على الأمن البيئي وعلاقته بدافعية وإنجاز العمل لدى العاملين في الفنادق بالقاهرة وشرم الشيخ على عينة من العاملين في فنادق القاهرة وشرم الشيخ، وأثبتت نتائج البحث الحالي بأن بُعد الأمن البيئي وإنجاز العمل في قطاع السياحة بمصر وخاصة في الوضع الراهن جاء بنتيجة كبيرة، وقد يرجع إلى مدي معرفة العاملين بالقطاع السياحي بالأمن البيئي وعلاقته بدافعية وإنجاز العمل في القطاع السياحي. التوصيات

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث في رأي الباحثون انه لا بد من تنشيط السياحة بمصر مع توفير كل ما يلزم ذلك بالتعاون مع الجهات المعنية بالسياحة بمصر وأهمية الأمن البيئي لقطاع السياحة، ووضع استراتيجيات لتنشيط وتحفيز العاملين في القطاع السياحي في مصر، وأيضا تنمية قدراتهم بالوعي والأمن البيئي للمحافظة على البيئة من الأخطاء البشرية.

المراجع

إبراهيم الفائق (2013): أبعاد ومفهوم الأمن البيئي ومستوياته، جامعة الخرطوم، السودان، مركز الدراسات البيئية.
الأغا، الأستاذ، إحسان خليل، ومحمود حسن (2003) مقدمة في تصميم البحث التربوي، غزة، الرنتيسي.

- بن صالح، عيشة، سماحي، فاطمة الزهراء (2021): الاستقرار الوظيفي وعلاقته بدافعية الإنجاز "دراسة ميدانية" بمؤسسة سونلغاز بالمسيلة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
- بن قلوب، نوال (2019): الأمن البيئي ودوره في تحقيق التنمية بجنوب حوض البحر المتوسط "دراسة حالة الجزائر"، قسم العلوم السياسية، رسالة دكتوراه، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة وهران 2، الجزائر.
- حسن، سوزان علي (2001): التشريعات السياحية والفندقية، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة.
- خليفة، عبد اللطيف محمد (2000): الدافعية للإنجاز، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر.
- زرزور، رضوة محمد (2020): البنية الرقمية لشركات السياحة وأثرها في جودة الخدمة السياحية "دراسة تطبيقية على مدينة شرم الشيخ"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس.
- سارة مخلوفي (2019): دور الحوكمة البيئية العالمية في تحقيق الأمن البيئي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر.
- سعيد الحمد محمد (2009): البيئية ومشكلاته، الكويت، المجلس القومي للثقافة.
- الشيخ، عماد علي محمد جابر (2023): دور إدارة العلاقات الإلكترونية مع العملاء على الأداء التسويقي لشركات السياحة بالسوق المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة جامعة بورسعيد.
- صالح، أحمد صلاح، فايد، هناء عبد القادر سيد، فراج، محمد محمد (2019): أثر توافر متطلبات إدارة المعرفة على اتخاذ القرارات في شركات السياحة فئة (أ) القاهرة، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، تصدرها كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، المجلد (13)، العدد (1)، القاهرة.
- طيبة، أحمد عبد السميع (2008): مبادئ الإحصاء، دار بداية للنشر والتوزيع: عمان.
- عبدالعال، رفاء سمير أحمد (2024): دور نظم المعلومات التسويقية في تحديد الاستراتيجيات التنافسية لفنادق المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة.
- عبد اللطيف، آلاء أحمد، محمد أبو الشوق، نانسي فوزي (2018): دراسة تحليلية لأثر تطبيق مبادئ أخلاقيات المهنة على رضا وأداء العاملين بشركات السياحة المصرية، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، تصدرها كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم، المجلد (12)، العدد 2.
- عبيوي، زيد منير (2008): إدارة المنشآت السياحية والفندقية، عمان، الأردن، دار الريبة للنشر والتوزيع.
- عطالله، زينب محمد أنور (2021): تقييم الأداء الإداري لشركات السياحة المصرية في ضوء التشريعات السياحية الحالية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق جامعة السويس.
- محمد، مرسي نبيل (2013): الإدارة الاستراتيجية، تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس، الإسكندرية، دار الجديدة للنشر والتوزيع .
- ميهوب، أشرف إسماعيل صوفي (2023): أثر الاستثمار السياحي على مكونات المنتج السياحي المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم.
- نور الدين، بلقاسم (2016): الأمن النفسي والدافعية للإنجاز لدى موظفي مديرية التجارة لمدينة مستغانم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المسيلة.

لورين اليوث، الأمن البيئي وعلاقته بصراع الدول من الموقع:

<http://www.balagh.com/islam/80OmjOpg.htm> (22 October 2009)

فايق حسن جاسم الشجيري، البيئة والأمن الدولي، من الموقع:

<http://www.annabaa.org/nbahome/nba72/beea.htm> (19 October 2009)

- Altin, A., Tecer, S., Tecer, L., Altin, S., & Kahraman, B. F. (2014). Environmental awareness level of secondary school students: a case study in Balıkesir (Türkiye). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, (141).
- Gana, Alimi Baba & Bababe, Fatima Bbkar (2011). "The Effects of Motivation on Workers Performance: A Case Study off Maiduguri Flour Mill LTD. Borno State, Nigeria", University of Maiduguri, Borno State, Nigeria, Online, Available at.
- Gatti, P.: *Tourist, Welfare and income distribution: the case of Croatia*, Institute for Tourism, Zagreb, Croatia, 2013.
- Gure, Naima Abdullahi (2010). "The Impact of Motivation on Employee Performance: A Study of Nation link Telecom Somalia", master's thesis, University Utara Malaysia, Online, Available at: <http://etd.uum.edu.my/2488>.
- Jabeen, Maimona (2011): "Impact of Performance Appraisal on Employees Motivation", The Islamic University of Bahawalpur, Punjab, Pakistan, *European Journal of Business and Management* Vol 3, No.4, Online, Available at: www.iiste.org.
- Lurianic, M. (2017). Assessment of Environmental Awareness among Higher Primary School Teachers. *Journal of Human Ecology*, 31(2).
- Mushier, M. & Fang, Q. (2016). Method and application of ocean environmental awareness measurement: Lessons learnt from university students of China. *Mar. Pollute. Bull.* 1022.
- The Millennium Project Global Futures Studies and Research, "Environmental Security Study", at: <http://www.millennium-project.org/millennium/es.2def.html> (14 May 2014)

ENVIRONMENTAL SECURITY AND ITS RELATIONSHIP TO THE MOTIVATION TO ACHIEVE AMONG WORKERS IN TOURISM FACILITIES- A COMPARATIVE STUDY BETWEEN WORKERS IN CAIRO HOTELS AND SHARM EL-SHEIKH HOTELS

Osama A. Said ⁽¹⁾; Gamal Sh. Ahmed ⁽²⁾; Hani E. Mohamed ⁽³⁾

1) Faculty of Graduate Studies and Environmental Research, Ain Shams University
2) Faculty of Graduate Studies for Childhood, Ain Shams University.3) Faculty of Tourism
and Hotels, Helwan University.

ABSTRACT

In view of this research, which was conducted by researchers to identify environmental security and its relationship to the motivation and work achievement of hotel workers in Cairo and Sharm El-Sheikh on a sample of workers in hotels in Cairo and Sharm El-Sheikh, the results of the current research proved that the dimension of environmental security and work achievement in the tourism sector in Egypt, especially in the current situation, came with a great result, and this may be due to the extent of knowledge of workers in the tourism sector about environmental security and its relationship to motivation and work achievement in the tourism sector.