

تقويم المعالجة الإعلامية لتأثيرات فيروس كورونا على الأفراد والبيئة بمواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية (نموذج مقترح)

هبة عبد الفتاح عبد المنعم محمد^(١) - عبد المسيح سمعان عبد المسيح^(٢) - نجوى كامل عبد الرحيم^(٣)
(١) طالبة دراسات عليا، كلية الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (٢) كلية الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (٣) كلية الإعلام، جامعة القاهرة

المستخلص

هدفت الدراسة تقويم المعالجة الإعلامية لتأثيرات فيروس كورونا على الأفراد والبيئة بمواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية وإكساب المعلومات والمهارات للتعامل مع فيروس كورونا من خلال نموذج مقترح، تم استخدام المنهج الوصفي والتجريبي، وذلك من خلال تصميم عدة أدوات أساسية في الدراسة لجمع البيانات من مجتمع البحث وهم استمارة تحليل محتوى المواقع الإلكترونية ونموذج مقترح للتطبيق اختبار معرفي وبطاقة ملاحظة باعتبارهم وسيلة تخدم أهداف الدراسة. قام الباحثون بتحديد قائمة بأهم القضايا الخاصة بتأثيرات فيروس كورونا ثم قاموا بتحليل محتوى (شكل ومضمون) عدد من مواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية اتضح أنه بالنسبة لتحليل مضمون فئة القطاع المستهدف في المواد المنشورة ظهر الاهتمام بالبعد الصحي يليه البعد الاقتصادي يليه التعليم يليه البعد الاجتماعي وبالنسبة لفئة عناصر الخبر الجاذبة جاء النص في المقدمة يليه بيانات مصوره والانفوجرافي.

تم إعداد نموذج يتناول أهم القضايا الخاصة لتأثيرات فيروس كورونا من خلال الانفوجرافيك وتم إعداد اختبار معلومات وبطاقة ملاحظة وتم تحديد مجموعتين ضابطة وتجريبية (عينه ٢٠٠ فرد) وتم التطبيق القبلي على المجموعتين الضابطة والتجريبية وعرض النموذج المقترح على المجموعة التجريبية وتم التطبيق التعدي على كلتا المجموعتين وأظهرت النتائج فعالية الانفوجرافيك كوسيلة إعلامية في إكساب المعلومات والمهارات للتعامل مع فيروس كورونا وأوصت الدراسة بتطبيق النموذج المقترح على مجموعات من الأفراد من خلال المؤسسات المختلفة **الكلمات المفتاحية:** تقويم - المعالجة الإعلامية - فيروس كورونا - المواقع الإلكترونية - المنظمات - نموذج

مقدمة

يحتل الإعلام أهمية كبيرة في تطور المجتمع ونموه، فيعتبر بمثابة حجر الأساس الذي ساهم في انتقال البشر من مرحلة تنموية إلى أخرى منذ وجودهم على سطح الأرض فنجد ان أساليب الإعلام وطرقه المختلفة تسهم من خلال المنظمات ومواقع المؤسسات الإعلامية في تنظيم المجتمع من خلال استخدامها لإطلاق طاقات الأفراد والمجموعات المختلفة في المجتمع، فتعمل على تعزيز ثقافتهم بأنفسهم مما يدفعهم للمشاركة المجتمعية، ويزيد من عملية تبادل الأفكار والآراء مع الجامعات الأخرى. (2012, zaain, p54)

فقد قامت كبرى المنظمات والمؤسسات الإعلامية المحلية والعالمية بالنشر كثيرا على منصاتها لإيصال المحتوى الذي تقدمه لجمهور أوسع، خاصة في ما يتعلق بأخبار فيروس كورونا وعدد الإصابات وكيفية الانتشار، كون أغلب الأشخاص يعتمدون على هذه المواقع للوصول إلى المعلومة بجوانبها المختلفة. في السياق عينه، زاد عدد المؤسسات الرسمية التي استخدمت هذه المواقع لبث تصريحاتها حول كورونا، وتفسير بعض المواقف والأمر وإعلان القرارات المهمة عبر حسابات رسمية. كذلك لم تخل مشاركات بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية من الأخبار المزيفة، التي تحتاج جهدا ومعرفة للتمييز بينها وبين الحقيقة (Freberg, 2020, p49)

ومع انتشار فيروس كورونا في الفترة الأخيرة فإنه ساهم في تغيير مسار الحياة الطبيعية، ونقل العالم إلى ظواهر اجتماعية جديدة، أثرت على طبيعة الترابط الاجتماعي وجودته، والتكوين البشري المعتاد عليه؛ إذ إن العالم اتجه إلى سياسة التباعد الاجتماعي، والتواصل عبر تكنولوجيا العالم الجديد؛ بهدف تحقيق أعلى درجات الحماية من هذا الفيروس القاتل، وقد وجد انه يحدث تغييرات جذرية في كل مجال من مجالات الوجود البشري تقريبا، في فترة زمنية قصيرة بشكل غير عادي، وهذا ينطبق بشكل خاص على مجالات الإعلام وأدواته حيث كانت منها الإنفوجرافيك بكافة أنواعه. ومن خلال ما تقدم يرى الباحثون ضرورة التعرف على المعالجات الإعلامية لتأثيرات فيروس كورونا على الأفراد والبيئة لبعض المواقع الإلكترونية للمنظمات والمؤسسات الإعلامية وتقديم نموذج مقترح كمعالجة إعلامية وقياس مدى تأثيره من خلال إكساب المعلومات وتنمية المهارات بعد تطبيقه.

مشكلة الدراسة

قام الباحثون بالاطلاع على الدراسات السابقة كدراسة عبد الحميد، ٢٠٢٠ ودراسة سعاد ٢٠٢٠ ودراسة سعدة ٢٠٢٠ و (Freberg, 2012, zaain 2020)، وأيضا قاموا بعمل دراسة استطلاعية للتعرف على مدى قيام وسائل الإعلام بدورها في نقل أخبار الوباء بكافة أبعاده وهو ما كان دافعا لهم لدراسة المواقع الإلكترونية ومدى تناولها لتأثيرات فيروس كورونا فوجدوا قصورا في تناول فيروس كورونا حيث إنها اهتمت بالجانب الصحي عن جميع الجوانب الاقتصادية والسياسية والبيئية فنجد أن المواقع المختلفة اهتمت في تغطياتها الإعلامية لفيروس كورونا بهذا الموضوع من حيث الشكل والمضمون على حد سواء ويظهر ذلك من خلال المساحة التي خصصتها المواقع وتركيزها على الموضوعات التي تتعلق بالجانب الوقائي أكثر من غيرها كما اهتمت بنشر الأخبار المتعلقة بالفيروس بشكل عام دون الخوض في التفسير والتحليل والتعليق لذلك جاء اتجاه أغلب المواقع في معالجتها للموضوع اتجاها محايدا فقد اهتمت بالدرجة الأولى على نقل الأخبار الخاصة بضرورة الوقاية من الفيروس وهذا منذ ظهور اول حاله اصابه وان جهود الدول كانت تحاول ايجاد علاجا ولقاحا فعالا ولذا فقد رأى الباحثون ضرورة التعرف على المعالجات الاعلامية لتأثيرات فيروس كورونا على الافراد والبيئة وتقديم نموذج مقترح كمعالجة اعلامية وقياس مدى تأثيره.

أسئلة الدراسة

- ما أهم القضايا المتعلقة بفيروس كورونا؟
- ما الشكل الذي تقدم به مواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية المعلومات عن فيروس كورونا؟
- ما المضمون ما قدمته مواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية المعلومات عن فيروس كورونا؟
- ما النموذج المقترح للمعالجة الإعلامية لتأثيرات فيروس كورونا القائم على الإنفوجرافيك؟
- ما فاعلية النموذج المقترح القائم على الإنفوجرافيك في إكساب المعلومات وتنمية المهارات نحو التعامل المناسب مع فيروس كورونا؟

فروض الدراسة

- في ضوء مشكلة الدراسة وأسئلتها تحاول الدراسة الحالية التأكد من صدق الفروض التالية:
- يوجد فرق دال إحصائي في الدرجات التي حصل عليها أفراد المجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي الخاص بتأثيرات فيروس كورونا قبل وبعد تطبيق النموذج المقترح لصالح التطبيق البعدي.

- يوجد فرق دال إحصائيا في الدرجات التي حصل عليها أفراد المجموعة التجريبية في بطاقة ملاحظة بعض المهارات المرتبطة بالتعامل مع فيروس كورونا قبل وبعد تطبيق النموذج المقترح لصالح التطبيق العبدى.
- يوجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الاختبار المعرفة الخاص بتأثيرات فيروس كورونا لصالح المجموعة التجريبية بعد التطبيق العبدى.
- يوجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في بطاقة ملاحظة الخاصة ببعض المهارات المرتبطة بالتعامل مع فيروس كورونا لصالح المجموعة التجريبية بعد التطبيق العبدى.

حدود الدراسة

- أ- الحدود المكانية (الجغرافية): محافظة القاهرة تطبق الدراسة الميدانية على مجموعة من الأفراد تم اختيار تلك العينة بطريقة عشوائية.
- ب- الحدود البشرية: وتشمل مجموعة من الجمهور العام من محافظة القاهرة من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم ما بين (٢٥-٤٠) سنة.
- ج- الحدود الزمنية: وهي الفترة التي تجري فيها الدراسة بداية من شهر مارس ٢٠٢٠ وحتى شهر أبريل ٢٠٢٢.

أهداف الدراسة

- ١- تقييم المعالجة الإعلامية لتأثيرات فيروس كورونا على الأفراد والبيئة بمواقع بعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية
- ٢- إكساب الجمهور المعلومات والمهارات نحو التعامل الملائم مع تأثيرات فيروس كورونا

أهمية الدراسة

الاهمية النظرية:

- يقدم أدوات بحثية تساعد الباحثين في قياس وتحليل وتفسير المعالجات الإعلامية
- ارتياد مجال بحثي جديد يتعلق بدراسة أزمة معينة ومدى تأثير الإنفوجرافيك كمعالجة إعلامية.

الاهمية التطبيقية:

- إكتساب المعلومات وتنمية المهارات نحو التعامل المناسب مع فيروس كورونا.

مصطلحات الدراسة

- 1) **التقويم:** كلمة تقويم يقصد بها في بعض المجالات إعطاء حكم معين من الجمهور على أية مؤسسة، أو هو تحديد وتقدير فاعلية أي أداء في أي منهج أو نموذج في ضوء أهداف هذا المنهج أو النموذج، (بأرييه 1996 Barbier p43)
- 2) **المعالجة الإعلامية:** هي الأساليب التي استخدمتها مواقع المنظمات والمؤسسات الاعلامية محل الدراسة في تناولها للازمات المختلفة شكلا وموضوعا في تقديم كل المعلومات والاحصائيات محل الدراسة. ويقصد بها رصد وتقييم ما ورد بالإعلام الجديد أي استخدام الاتصال الجماهيري للتكنولوجيا الرقمية في توافر المعلومات والبيانات على منصات إلكترونية وليس بالطرق التقليدية. (شميس ٢٠١٥ ص ٧٥)

- (3) فيروس كورونا: فهو فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان. ومن المعروف أن عددا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (السارس). وسمى ب كلوفيد - ١٩ (بومدين ٢٠٢٠ ص ١٦).
- (4) المنظمات: المنظمة: هي شخصية اعتبارية لها كيانها المستقل عن الأفراد المكونين لها، وهي تربط أفرادها بعلاقات محددة بواسطة قانون معين، وتدار بواسطة مجلس إدارة منتخب بواسطة الجمعية العامة للأعضاء. (السعدي ٢٠٠١، ص ١٥)
- (5) النموذج: إطار مرجعي، وصف لشيء ما، نظير أو شبيهه، منهج مقترح للبحث، تمثيل دقيق للشيء المطلوب دراسته، عرض موجز للحالة قيد الدراسة، وايضا النموذج تمثيل للواقع يحاول تفسير ظاهرة من ظواهر هذا الواقع، وهو أبسط منه لكنه قريب من كماله لدرجة يحقق معها الهدف الذي بني من أجله (ديراني، ١٩٩٨ ص ١٢)

الدراسات السابقة

- قامت دراسة وافي وأبو قفة ٢٠٢٠ معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية لوباء كورونا (١٩ - COVID) (دراسة تحليلية مقارنة) بالاهتمام الأكبر بالجانب الصحي والتوعوي من خلال المقالات الصحفية بسبب انتشار هذا الوباء وازدياد المرض بشكل كبير. كما أوصت بالاهتمام بالجانب التحليلي للمواد الصحفية لوجود نقص في الدراسات التحليلية التي تناولت هذا الجانب. والاستفادة من كافة الخدمات الإلكترونية الحديثة التي تتيحها شبكة الإنترنت وتفعيلها بشكل أفضل لخدمة الجمهور
- وقامت دراسة الزعبي ٢٠٢٠ إطار معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والإخبارية تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد بالاعتماد على مصادر الموقع الخاصة في إصدار الإنفوجرافيك لان في ذلك استقلالي للمواقع وعدم اعتمادها على الغير في نشر المعلومات وأيضا مواكبة التطور التكنولوجي في أحدث التقنيات لإصدار الإنفوجرافيك وتحديثه بشكل مستمر بما يتوافق ويتناسب مع الثورة التكنولوجية والاتصالية.
- وأيضا دراسة (Kaufhold (2020) هدفت إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المنظمات الطبية العالمية في مواجهة الفيروسات الحديثة مثل فيروس كورونا وأيضا التعرف على التحديات التي تواجه تلك المنظمات الطبية في نشر الوعي بين الجماهير فيما يتعلق بالفيروسات الحديثة، والتعرف على دور وسائل الإعلام فيما يتعلق بتوظيفها الحملات الإعلامية التي تسهم في الحد من انتشار تلك الفيروسات أو الأوبئة.
- وبالنسبة لدراسة الفرم (٢٠٢٠) قام بالكشف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض "كورونا" وقد تناول الرسائل التوعوية حول فيروس "كورونا" وأوصى بضرورة تصميم استراتيجية توعية صحية وطنية، تسهم فيها كافة مكونات المنظومة الصحية، من القطاعات الحكومية المختلفة وكذلك من قبل القطاع الصحي الخاص

الإطار المعرفي للدراسة

وسوف يتم تناول الإطار المعرفي للدراسة، في ظل المحاور التالية:

■ المحور الأول المعالجة الإعلامية Media Handling

يعرف الإعلام بأنه: تبادل اطلاع الجمهور بإيصال المعلومات إليهم عن طريق وسائل متخصصة، تنقل كل ما يتصل بهم من أخبار ومعلومات تهمهم، وذلك بهدف توعية الناس وتعريفهم وخدمتهم بأمور الحياة. (حوامدة وآخرون، ٢٠٢٠، ص ٧) فنجد أن المعالجة الإعلامية "هي عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة" (باسي ٢٠١٥، ص ٦)

أنواع المعالجة الإعلامية:

- ١- المعالجة الإعلامية من حيث الوسيلة: ويقصد بالتغطية الخبرية، عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة بها والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقعا.
- ٢- المعالجة الإعلامية من حيث الشكل: المعالجة التسجيلية أو التقريرية: وهي تلك التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات بحدث معين ثم بالفعل مثل اعلان استقالة او وقوع زلزال. (سليبي، ٢٠٢٠، ص ٣٧)
- ٣- المعالجة الإعلامية من حيث المضمون: _التغطية المحايدة: وفيها يقدم الصحفي الحقائق فقط، والتغطية التفسيرية: وفيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق والتغطية المتحيزة: وفي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها حسب رأيه الشخصي وهدف هذه التغطية تلوين أو تشويه الخبر. (مسعد، ٢٠١٦، ص ٣٦)

الإنفوجرافيك وعلاقته بالصحافة الإلكترونية: ان مع ظهور الإنترنت والصحافة الإلكترونية بدأ عصر جديد في مجال التحرير والتصميم للعناصر التوبوغرافية والجغرافية المختلفة، فأصبح القارئ يريد أن يتلقى المعلومة بشكل موجز ومختصر، فأصبحت الرسوم والأشكال والأرقام والإحصائيات والصور أكثر جذبا للقارئ وهنا ظهرت فاعلية ما يسمى بـفن الإنفوجرافيك (جمال ٢٠١٨ ص ٦٤) ولقد عرف (الباسط، ٢٠١٥، ص ٣٩) الإنفوجرافيك بأنه: "تمثيلات بصرية لتقديم البيانات أو المعلومات أو المعرفة ويهدف إلى تقديم المعلومات المعقدة بطريقة سريعة وبشكل واضح ولديه القدرة على تحسين الإدراك من خلال توظيف الرسومات وذلك لتعزيز قدرة الجهاز البصري للفرد .

مميزات الإنفوجرافيك فيما يلي:

- يعتبر وسيلة جذابة لتقديم موضوع معين كما أنه يستطيع أن يثير فضول المتعلمين بطريقة لا تقدر عليها البيانات المعقدة.
- يعتبر طريقة فعالة لنقل المعلومات والمعرفة لأنها تبسط الأمور وتجعلها أبقي أثرا.

أنماط الإنفوجرافيك:

الإنفوجرافيك الثابت - Static Infographic - هو النمط الأكثر انتشارا من بين أنماط الإنفوجرافيك ويمكن إخراجه كصورة مطبوعة أو استخدامه عبر شبكة الويب (lankow، 2012p67)

الإنفوجرافيك المتحرك - Animated Infographic - يستخدم في الموضوعات التي تحتاج إلى إظهار الحركة مثل توضيح حركة التروس داخل آلة معينة، ومعظمه يتضمن عنصر الصوت كالموسيقى أو المؤثرات صوتية ((Beegel2014p34)

الإنفوجرافيك التفاعلي - Interactive Infographic :- يبدأ المتعلمين بتعليم أنفسهم بدلا من أن يتم دفع المعلومات المقدمة لهم مرة واحدة، وتلك الطريقة تغير من تفاعل المستخدم مع البيانات ومن طريقة تصميم المعلومات أثناء الإنتاج، فهذا التفاعل يسمح للمستخدم بتشكيل خبراته الخاصة (Krafte. 2012p16)

■ **المحور الثاني فيروس كورونا:**

اكتشفت فيروسات كورونا لأول مرة في الستينيات من القرن التاسع عشر ولا يزال مصدرها غير معروف إلى الآن ولكنها اكتسبت تسميتها إلى شكلها الذي يشبه التاج، ونجد أن ما يشهده العالم منذ نهاية عام ٢٠١٩ وبداية عام ٢٠٢٢ جراء "وباء كورونا" قد يتعدى ما أحدثه الإرهاب العالمي من آثار سواء من ناحية عدد الضحايا بين الموتى والمصابين والذي تجاوز عتبة المليون والنصف مليون وفق تقارير منظمة الصحة العالمية لشهر أبريل ٢٠٢٢ "آخر تطورات انتشار فيروس كورونا حول العالم"، أو من ناحية ضربه لاقتصاد الدول وحتى بورصات المال التي عرفت تراجعاً كبيراً في إيراداتها؛ ففي هذا الصدد وقد بدأ فيروس كورونا في مقاطعة ووهان الصينية والتي بدأ من خلالها ينتشر المرض إلى الكثير من دول العالم، وقد قامت منظمة الصحة العالمية بإعلان أن ذلك المرض وباء لسرعة انتشاره في الكثير من أقطار العالم وإن الأعداد زادت وانتشرت (Hsieh)، 2020، (p36)

دور مصر أثناء وبعد الكورونا: وقد كانت جائحة فيروس كورونا تمثل صدمة هائلة للاقتصاد المصري. وسرعان ما انعكست تداعياتها من خلال التوقف المفاجئ للسياحة بما في ذلك الإغلاق العام الجزئي والقيود على طاقة استيعاب الأماكن العامة، أدت إلى تراجع مؤقت في الأنشطة المحلية، بينما تعرضت موازنة الحكومة للضغط لأن تباطؤ النشاط الاقتصادي أسفر عن انخفاض الإيرادات الضريبية. مما أدى إلى انسحاب المستثمرين من الأسواق الصاعدة بحث عن الاستثمار المأمون.

أزمة كورونا والأبعاد الاجتماعية والاقتصادية والعلمية: فيما يتعلق بالنواحي الاجتماعية فقد ظهر الكثير من التداعيات لفيروس كورونا؛ فقد أدت تلك الأزمة إلى تغييرات اجتماعية ليس فقط على المستوى العالمي، بل على كل دولة من الدول، وأصبح ترتيب الدول فجأة يؤخذ بعهد الإصابات وحالات الوفاة ونسبة النجاح في التصدي للوباء، ويذكر أبو الفتوح (٢٠٢٠) أن جائحة كورونا أدت إلى تعرض كافة فئات المجتمع لتغيير غير مسبوق في فترة زمنية قصيرة، وهذا التغيير طرأ على نمط حياتهم فأثر على العديد من الجوانب الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية (كمال ٢٠٢٠، ص ٧٨) ويؤكد كنجلسي ديفز أن التغيير الاجتماعي هو "التحول الذي يقع في التنظيم الاجتماعي، سواء في تركيبه وبنائه، أو في وظائفه" (الرشدان، ٢٠٠٤، ص ١٠٤).

أما بالنسبة للأبعاد العلمية فإن فيروس كورونا ليس كائنات حيا ولكنه جزيء بروتيني محاط بطبقة من الليبيد الدهني وهو يتخلل خلايا الفم أو الأنف فيتغير الكود الوراثي ويتحول إلى خلايا عدوانية متكاثرة سريعة ويعتمد في هذه العملية على الحرارة والرطوبة .

■ **المحور الثالث المواقع والمنظمات والمؤسسات الإعلامية**

يعد الاتصال وسيلة مهمة في تواصل الأفراد والمؤسسات فيما بينهم لخلق جو من التفاعل وتبادل المعلومات والآراء، لذلك جاءت المواقع الإلكترونية والتي تساهم في ربط المرسل والمستقبل مباشرة دون قيود أو واسطة وكذلك لتبادل المعلومات بصورة سريعة ومن أماكن مختلفة من العالم.

تعريف المنظمة هي مجموعة من الأفراد لهم هدف معين، يستخدمون طريقاً أو أكثر للوصول إليه أي أنها هي شخصية اعتبارية لها كيانها المستقل عن الأفراد المكونين لها وتدار بواسطة مجلس إدارة منتخب بواسطة الجمعية العامة للأعضاء (.سعدة ٢٠٢١ ص ٥٩)

أنواع المنظمات الدولية:

- **المنظمات الدولية العالمية العامة:** وهي المنظمات التي يتركز نشاطها بشكل أساسي على حل كافة أنواع النزاع والخلافات الحاصلة بين الدول الأعضاء
- **المنظمات الدولية الفنية:** وهي المؤسسات التي تعرف باسم الوكالات، مثل: وكالة العمل الدولية، واليونسكو، ووكالة الصحة الدولية وهي من أهم المنظمات الدولية التي لعبت أدوار مختلفة في الفترة التي شهدت انتشار وباء كورونا (السعيد، ٢٠١٠، ص ١٠٢)
- **المنظمات الدولية القضائية:** وهي المنظمات الخاصة بالفصل في المنازعات الدولية بناء على أساس القانون الدولي مثل محكمة العدل الدولية، ومحاكم التحكيم.
- **المنظمات الدولية الإقليمية:** ومن الأمثلة عليها جامعة الدول العربية، ومنظمة الوحدة الإفريقية، ومنظمة الدول الأمريكية.

الموقع الإلكتروني: إنه هو مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها، والتي قام بتصميمها فرد أو مجموعة من الأفراد أو إحدى المؤسسات (تريان، ٢٠١٢م).

نشأة وتطور المواقع الإلكترونية: وفي عام ١٩٦٩ أنشئ مشروع لوزارة الدفاع الأمريكية بغرض ربط أربعة من الجامعات بشبكة (الأربانات) ، وفي عام ١٩٧٢ كان أول عرض لشبكة (الأربانات) وفي عام ١٩٧٩ ظهرت خدمة شبكة المستخدمين (net use) ومن ثم ظهرت الفكرة لاستغلال ذلك النظام بخصوصية، وفي عام ١٩٨٥ انطلق أول شركة كمبيوتر تسجل ملكية خاصة بها، وفي عام ١٩٩٠ تطورت الشبكة العنكبوتية العالمية (WWW) وفي عام ١٩٩٥ اتصل بشبكة الإنترنت ٦٠٠٠٠٠٠ جهازاً و ٥٠٠٠٠٠ شبكة وأصبحت كلمة إنترنت وويب متداولة عبر العالم.

أهمية المواقع الإلكترونية: يمثل الموقع الإلكتروني أهمية بالغة وفائدة كبيرة فهو يمثل حلقة الوصل بين المتلقي وكثير من المؤسسات والشركات. وايضاً يمثل الجانب المعرفي والمعلومات لتزويد المتلقي كما انه يقدم المعلومات بشكل مجاني، وذلك من خلال المواقع الموسوعية والمواقع المتخصصة .

وظائف المواقع الإلكترونية:

الوظيفة التأسيسية: هي الوظيفة المتعلقة بالويب وأيضاً المتعلقة بالاتصال والتعريف بأنشطة المؤسسة مثل:

عرض نشاط المؤسسة، وعرض المعلومات

وظيفة عرض المنتجات والخدمات: تعتبر هي الأكثر تواجداً في المواقع التجارية، وهي تسبق مرحلة البيع على الخط، ويرجع لها الفضل في التسويق الإلكتروني

سمات المواقع الإلكترونية:

- قدرة المواقع الإلكترونية على اختراق الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موانع أو رسوم بل وبشكل فوري ورخيص التكاليف، وذلك عبر الإنترنت.
- النقل الفوري للأخبار ومتابعة التطورات التي تطرأ عليها قابلية تعديل النصوص في أي وقت.

الإعلام التفاعلي عبر المواقع الإلكترونية: فشبكة الإنترنت تعتمد على الوسائط المتعددة (الصوت، الصورة، النص، الحركة)، والنقل الحي والسريع وتبادل الأدوار في العملية الاتصالية والجمع بين مميزات الإعلام الشخصي والمجتمعي، وهذه الخصائص جعلت من الإنترنت الحاضنة الأساسية لما يسمى بالإعلام التفاعلي. لقد أصبح الإعلام التفاعلي اليوم إحدى الأدوات التي غيرت وجهة العملية الاتصالية ولقد فرضت شبكة الإنترنت على عالم الإعلام ضرورة تغيير الكثير من النظريات والمفاهيم القديمة "فلم يعد الإعلام رسالة تعدها الدولة أو الجهة المالكة وينتقاهها الجمهور ولكنه شبكة يتشارك في إدارتها وملكيته وصياغة سياستها جميع الناس (شفيق ٢٠١٠ ص٧).

إجراءات الدراسة

أولا إعداد قائمة بأهم القضايا المتعلقة بتأثير فيروس كورونا:

١) الهدف منها: قام الباحثون بإعداد قائمة بأهم القضايا المتعلقة بتأثير فيروس كورونا وذلك بعد الرجوع إلى العديد من المراجع والدراسات التي تناولت فيروس كورونا ومن هذه الدراسات: (سعدة ٢٠٢٠م). (فيصل نش ٢٠٢٠م) (الفرم ٢٠٢٠م) (عيشة ٢٠٢٠م) (الدعي، ٢٠٢٠م) (بن مرسل، ٢٠٢١م) (٢٠٢٠م) (A Review Beegel، ٢٠١٨م)

٢) الصورة المبدئية للقائمة: تم إعداد الصورة المبدئية للقائمة بعد عرضها علي مجموعة من السادة المحكمين والخبراء في مجال البحث الحالي لإبداء الرأي من خلال ما تجمع لدى الباحثين من معلومات ومصادر سابقة ودراسات وبهذا الشكل أصبحت القائمة جاهزة للعرض على المتخصصين لضبطها وإبداء الرأي في مدى صدقها.

٣) الصورة النهائية للقائمة: بعد تعديل الملاحظات الناتجة عن آراء الخبراء المتخصصين تم الوصول إلى الصورة النهائية للقائمة وهي تتضمن المحاور الآتية: مدخل للفيروسات- الإجراءات الاحترازية- التدخين وفيروس كورونا- المناعة وفيروس كورونا- احمي نفسك- احمي من حولك -البيئة والكورونا- العالم والكورونا

ثانيا- استمارة تحليل محتوى المواقع الإلكترونية للمنظمات والمؤسسات الإعلامية:

الهدف: صمم الباحثون أداءه تحليل المحتوى بهدف التوصل إلى الوصف الكمي لدراسة محتوى المواقع الإلكترونية بشكل فعال. إذ يمكن من خلال تحليل المضمون التعرف على محتوى المواقع الإلكترونية نحو تأثيرات فيروس كورونا بالإضافة إلى التعرف على أساليب الإقناع المستخدمة داخل مضمون المواقع الإلكترونية والتي تهدف إلى إكساب المعارف والمهارات. وقد رجع الباحثون إلى العديد من المراجع والدراسات التي تناولت تحليل المحتوى ومن هذه الدراسات: أحمد ٢٠٠٩- سعدة ٢٠٢٠- عبد الرحيم، ٢٠٢٠- شطناوى، ٢٠١٩. وقد تم تحديد العينات من نماذج محتوى عدد من المواقع الإلكترونية لبعض المنظمات مثل منظمة الصحة العالمية ومنظمة الأمم المتحدة ووزارة الصحة المصرية ومن المؤسسات الإعلامية اليوم السابع والمصري اليوم وصدى البلد وتم تصميم استمارة تحليل المحتوى بما يتفق وأغراض التحليل.

تصميم استمارة تحليل المحتوى: استخدم الباحثون الفئات لأجابه على تساؤليهما: ماذا عرض؟ (فئات المضمون) وكيف عرض؟ (فئات الشكل). وقد قسمت خطوات تصميم الاستمارة وفقا للخطوات التالية:

تصميم استمارة تحليل المحتوى (شكل ومضمون) بناء على: تحديد الهدف منها والاستعانة بالمراجع والدراسات السابقة إعداد الصورة الأولية لاستماره تحليل المحتوى: تم تقسيمها إلى:

بيانات أوليه: وضعت البيانات الخاصة بالمواقع الإلكترونية لبعض المنظمات والمؤسسات الإعلامية ويتم تقسيمها إلى الفئات التالية:

- أ- **فئات الشكل (استمارة تحليل الشكل) ... كيف عرض؟ ويضم:** فئة الفنون الصحفية من (خبر - تقرير - تحقيق - مقال - خبر مصور) وفئة العناصر التفاعلية من (تعليق - تصويت - إبداء الرأي) وفئة العناصر الجاذبة من (نص - صور - فيديو - روابط - بيانات مصورة انفوجرافيك - إعلانات)
- ب- **فئات المضمون (استمارة تحليل المضمون) ... ماذا عرض؟ وتضم ما يلي:** فئة الموضوع من (أسباب - أبعاد - إجراءات - نتائج) وفئة الأساليب (حقائق - مقترحات - آراء - تحليل - نقد) وفئة النطاق الجغرافي للتغطية (مصر - دول عربية - دول أجنبية) والفكرة الرئيسية التي يدور حولها مضمون المنشور (نشر احصائيات - إصابات مشاهير (قيادات ولاعبين) - جهود الحكومة لتطبيق إجراءات - تعقيم - المنشآت والمرافق - تداعيات الأزمة على القطاع الاقتصادي - التجاوزات من الشعب تجاه الإجراءات) والقطاع المستهدف في المواد المنشورة (صحة - تعليم - اقتصاد - اجتماعي).

حساب الصدق والثبات لاستمارة تحليل المحتوى: للتأكد من ضبط عملية التحليل وسلامة نتائجه قام الباحثون بحساب صدق وثبات استمارة تحليل المضمون وذلك على النحو التالي:

التأكد من صدق الاستمارة: عن طريق إعداد استمارة التحليل بدقة وإعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها، كما استخدم الباحثون صدق المحكمين للتأكد من مدى ملاءمة الاستمارة للهدف الذي وضعت من أجله، وذلك عن طريق عرض الاستمارة على بعض المحكمين وبعد أن اطلع المحكمون على الاستمارة تم تعديلها في ضوء آرائهم.

ثبات الاستمارة: استخدم الباحثين أحد طرق حساب الثبات وهي طريقة إعادة التحليل التي تأخذ واحدة من طريقتين: إن يتم بتحليل جزء من العينة مرتين في فترتين زمنيتين مختلفتين (ذو الفقار ٢٠٠٩، ١٦٣) أو أن يتم بتحليل المادة نفسها باحث آخر واتباع نفس تعليمات الترميز وبمقارنة النتائج يمكن استخراج معامل الثبات. وقد قام الباحثون باستخدام الطريقة الأولى حيث تم تحليل محتوى عدد من المواقع. وقاموا بمقارنة نتائج الملاحظات ومدى الاتفاق على النواحي الفنية التي يتضمنها مما يؤكد ثبات التحليل.

أولاً: تحليل المضمون: نتائج اختبارات الثبات لاستمارة تحليل المحتوى لكل فئات المضمون

الفئات	نسبة الاتفاق
فئة الموضوع	٩١.٢%
فئة الأساليب	٨٥.١%
فئة النطاق الجغرافي للتغطية	٩٢.٥%
فئة مضمون المنشور	٩٣.٤%
فئة القطاع المستهدف في المواد المنشورة	٨٩.٧%

- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (الموضوع) بنسبة اتفاق (٩١.٢ %).
- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (الأساليب) بنسبة اتفاق (٨٥.١٠ %).
- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (النطاق الجغرافي للتغطية) بنسبة اتفاق (٩٢.٥ %).
- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (مضمون المنشور) بنسبة اتفاق (٩٣.٤ %).
- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (القطاع المستهدف في المواد المنشورة) بنسبة اتفاق (٨٩.٧ %).

ثانياً: تحليل الشكل: جدول نتائج اختبارات الثبات لاستمارة تحليل المحتوى لكل فئات الشكل

الفئات	نسبة الاتفاق
الفنون الصحفية	٨٩.٦%
العناصر التفاعلية	٨٦.٩%
عناصر الخبر الجاذبة	٩٤.٤%

- كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (الفنون الصحفية) بنسبة اتفاق (٨٩.٦ %).
 - كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (العناصر التفاعلية) بنسبة اتفاق (٨٦.٩ %).
 - كانت نسبة الاتفاق في التطبيقين لتحليل المحتوى لفئة (عناصر الخبر الجاذبة) بنسبة اتفاق (٩٤.٤ %).
- الصورة النهائية للاستمارة: بعد أن قام الباحثون بإجراء الصدق والثبات وتأكدوا منها أصبحت البطاقة بشكل نهائي مناسبة لإجراء عملية التحليل.

ثالثاً: النموذج المقترح (انفوجرافيك):

الهدف: إكساب معلومات وتنمية المهارات عن فيروس كورونا وأثره على الأفراد وطرق الوقاية منه والعلاج.

لبناء وإعداد النموذج المقترح (الانفوجرافيك) فقد استعان الباحثون بالاتي:

أولاً الدراسات والبحوث السابقة: استعان الباحثون بعدد من المراجع السابقة والدراسات للإلمام بالمعلومات والبيانات ومنها نتائج دراسة الزعبي ٢٠٢١- دراسة سعدة ٢٠٢٠ - دراسة ذو الفقار ٢٠٠٩ وقد وجد الباحثون أن موقع منظمة الصحة العالمية، ومنظمة الأمم المتحدة ووزارة الصحة المصرية تتصدر المصادر الإلكترونية التي يتجه إليها الجمهور ، وايضا من المواقع الإخبارية اليوم السابع والمصري اليوم وصدى البلد، والتي تعد مصادر مهمة للمعلومات يستكمل بها الجمهور احتياجاته حول المرض وأسلوب وكيفية التعافي منه الغريب، ٢٠١٩ ص ٤٧

ثانياً: الاستعانة بنتائج تحليل الأدوات البحثية التي قام الباحثون بتصميمها وتطبيقها: فقد تم الاستعانة بنتائج تحليل الاستمارات الاتية مثل:

✓ محتوى مواقع بعض المنظمات منها موقع منظمة الصحة العالمية، ومنظمة الامم المتحدة ووزارة الصحة المصرية والمؤسسات الاعلامية كالיום السابع والمصري اليوم وصدى البلد
✓ اراء المشاهدين لمواقع بعض المنظمات والمؤسسات الاعلامية فانه جاء بالنسبة للمواقع الالكترونيه التي يتم الاعتماد عليها لمتابعه تاثيرات فيروس كورونا من خلال الانفوجرافيك جاءت في المركز الاول منظمة الصحة العالميه ثم منظمة الامم المتحده اما بالنسبة للمؤسسات الاعلاميه جاءت اليوم السابع يليها المصري اليوم.

بناء النموذج المقترح: تم بناء النموذج المقترح من خلال الخطوات التالية: استعان الباحثون بعدد من المراجع والدراسات السابقة مثل عبد الرحيم، ٢٠٢٠- شطانوى، ٢٠١٩ - سعدة ٢٠٢٠ - الغريب، ٢٠١٧- محمد ٢٠٢٠ حيث قاموا بتقديم وصف شامل للإنفوجرافيك ويشتمل على النص المكتوب والرسوم والصور الثابتة التي تم تحديدها في ضوء المعايير المحدده

ثانياً تصميم النموذج المقترح:

١- معايير التصميم: طريقه العرض: من حيث طبيعة التصميم والمخرج النهائي للإنفوجرافيك سواء ثابت او متحرك او تفاعلي.

والشكل والتخطيط: سواء مخطط بياني وعلاقات وخرائط وقوائم وتدرج عمليات وجداول ورسوم توضيحية. والهدف: من استخدام الإنفوجرافيك وتحقيقه للعلاقة بين الابعاد والمستويات.

ب- خطوات التصميم:

- ١) تحليل الاحتياجات
 - ٢) تحليل المادة الاعلامية
 - ٣) إنشاء مخطط وهيكل للانفوجرافيك.
 - ٤) الأدوات: وتتمثل الأدوات في البرامج المستخدمة ادوبي فوتوشوب Adobe illustrator
 - ٥) تصميم الانفوجرافيك
 - ٦) الاخراج: التصميم النهائي منتج الانفوجرافيك
 - ٧) العرض: على المحكمين المختصين ثم اجراء بعض التعديلات ثم اعداد الصورة النهائيه وتجهيزه لاستخدام.
- تنفيذ النموذج: اختيار المحتوى الملائم لموضوع النموذج المقترح ووضع الاهداف الاجرائية وتحديد كلا من طرق التدريس والوسائل التعليمية والانشطة وطرق التقويم كما هو موضح الجدول التالي:.

اسم الموضوع	١- - الاجراءات الاحترازية
الاهداف الاجرائية	<ul style="list-style-type: none"> • يذكر الفرد اهمية الاجراءات الاحترازية • يطبق امثلة من الاجراءات الاحترازية كارتداء الكمامة
عناصر المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> • كيف تحمي نفسك والطريقة الصحيحة لغسل اليدين والطريقة الامنة لارتداء الكمامة • الاجراءات الاحترازية الهامة للوقاية من فيروس كورونا
طرق التدريس	المناقشة- التعلم التعاوني
الوسائل التعليمية	قاعة محاضرات او اجتماعات وحاسب الى وجهاز عرض (بروجيكتور) وشاشة عرض (داتا شو)
الانشطة	تصميم مجموعه من الانفوجرافيك الثابت عن الاجراءات الاحترازية وارتداء الكمامة بشكل صحيح وغسل الايدي
التقويم	اختبار معرفي - بطاقة ملاحظة

اسم الموضوع	٢- - المناعة وفيروس كورونا
الاهداف الاجرائية	<ul style="list-style-type: none"> • يذكر الفرد مفهوم المناعة وعلاقتها بفيروس كورونا • يستنتج الفرد اضرار قلة المناعة
عناصر المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم المناعة وعلاقتها بفيروس كورونا وكيفية تقوية الجهاز المناعي ليقاوم فيروس كورونا واضرار نقص المناعة بالجسم والاطعمة التي تزيد من المناعة
طرق التدريس	المناقشة- الالقاء
الوسائل التعليمية	قاعة محاضرات او اجتماعات وحاسب الى وجهاز عرض (بروجيكتور) وشاشة عرض (داتا شو)
الانشطة	تصميم مجموعه من الانفوجرافيك الثابت عن المناعة والاطعمة التي تقوى الجهاز المناعي
التقويم	اختبار معرفي

اسم الموضوع	٣ - - البيئة و الكورونا
الاهداف الاجرائية	<ul style="list-style-type: none"> • يتعرف الفرد على نسب التلوث قبل وبعد فيروس كورونا • يعي الفرد مؤشرات تلوث الهواء على مستوى العالم
عناصر المحتوى	• نسب التلوث قبل وبعد فيروس كورونا ومؤشرات تلوث الهواء
طرق التدريس	المناقشة- الالقاء
الوسائل التعليمية	قاعة محاضرات او اجتماعات وحاسب الى وجهاز عرض (بروجيكتور) وشاشة عرض (داتا شو)
الانشطة	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم مجموعه من الانفوجرافيك الثابت بها رسم بياني يوضح نسب التلوث قبل وبعد فيروس كورونا
التقويم	اختبار معرفي

من خلال إعداد مجموعة من ورش يتم عرض النموذج المقترح بها طبقا للجدول السابق.



التطبيق القبلي والبعدى لأدوات الدراسة: المقياس (الاختبار المعرفى - بطاقة الملاحظة): الاختبار المعرفى:

- ١) الهدف من وضع الاختبار المعرفى: وقد كان الهدف من الاختبار معرفة أثر النموذج المقترح على المعارف المتعلقة بفيروس كورونا كمتغير مستقل، على الأفراد كمتغيرات تابع.
 - ٢) الدراسات السابقة: استعان الباحثون بعدد من المراجع والدراسات السابقة مثل عبد الرحيم، ٢٠٢٠ - شطناوى، ٢٠١٩ - سعدة، ٢٠٢٠ لوضع مجموعة من الأسئلة بحاجة إلى إجابات من الأفراد فيما يتعلق بالمعالجات الإعلامية عن تأثيرات فيروس كورونا وذلك من خلال عدة محاور وهي: مدخل للفيروسات والإجراءات الاحترازية والتدخين والمناعة وأحمي نفسك وأحمي من حولك والبيئة والكورونا .
 - ٣) تحديد أسلوب صياغة الأسئلة اختار الباحثون تحديد أسأله الاختبار بحيث يشتمل على محاور كل محور يحتوي على عدد من أسئلة الاختبار .
 - ٤) أسئلة الاختبار من نوع اختيار من متعدد ذو أربع بدائل بديل واحد منها فقط صحيح حيث راع الباحثون مدى مطابقتها للمحتوى ومناسبة البدائل لكل فقره من فقرات التطبيق والصحة العلميه والسلامه اللغويه و بلغت عدد الاسئله (٤٥)
 - ٥) وضع تعليمات الاختبار: وضع الباحثون في اولى صفحات الاختبار البيانات الخاصة بالافراد و الهدف من الاختبار ومعلومات عن المحاور وكل محور يتكون من عدد من الاسئله وبيّنوا كيفية الاجابه عن الاسئله.
 - ٦) الصوره الاوليّه للاختبار: في ضوء ما تم اعداده بحيث يتكون من (٤٥) سؤالاً تم العرض على المحكمين ليسفر عن حذف مجموعة من الاسئله لعدم ملاءمتها او تكرار بعض الاسئله وبلغ عدد الاسئله المحذوفه (٥) ليصل عدد الاسئله الى (٤٠) سؤالاً.
 - ٧) تطبيق الاختبار على العينه الاستطلاعيه: طبق الباحثون الاختبار على عينه استطلاعيه مكونه من ٣٠ فردا من افراد المجتمع العينه العشوائيه مما سبق تحديدهم وذلك لتحديد الزمن اللازم الذي يستغرقه الافراد للاجابه عن الاسئله
 - ٨) تصحيح الاختبار: تم توزيع درجات الاختبار درجة واحدة لكل سؤال من اسئله الاختبار وبذلك تكون درجة الافراد من (٤٠ درجة).
 - ٩) اثبات وصدق الاختبار:
- اولا الثبات: قام الباحثون بتطبيق المقياس على عدد (٣٠) من الافراد والذين يتوافر فيهم شروط الأختبار وتمت إعادة التطبيق بعد اسبوعين على نفس العينه. وقد استخدم الباحثون (ALPHA Cronbachs) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات عبارات اختبار المعلومات والجدول التالى (١) يوضح ذلك.

ثبات أدوات البحث:

جدول (١): ثبات محاور الاختبار المعرفي

قيمة ألفا	عدد العبارات	محاور الاختبار
٠.٦٢٦	٤	مدخل للفيروسات
٠.٦٦٤	٨	الاجراءات الاحترازية
٠.٥٨٧	٢	التدخين وفيروس كورونا
٠.٦٦٣	٣	المناعة وفيروس كورونا
٠.٦٣٧	٧	احمي نفسك
٠.٦٤٠	١	احمي من حولك
٠.٦٦٥	٢	البيئة و الكورونا
٠.٧٢٢	٢	العالم والكورونا
٦٣٢.	٢	الرش والتعقيم والتطهير
٠.٦٨٩	٣	التجارب السريرية (الكلينكية)
٠.٧٧١	٤	الوباء المعلوماتي
٠.٧٨٩	٢	بيئة العمل
٠.٧٨٦	٤٠	الدرجة الكلية للاختبار

تبين أن قيم معامل ألف تراوحت بين (٠.٥٨٧-٠.٧٨٩) وكانت قيمة معامل ألف للدرجة الكلية اختبار المعلومات (٠.٧٨٦) وهي قيمة تؤكد على ثبات الاختبار لكونها أعلى من (٠.٥).

- **صدق الاختبار:** تم التأكد من صدق المحكمين وقد وجد اتفاق كبير في آراء المحكمين حول سلامة الأسئلة ومناسبتها للأهداف التي وضع من أجلها الاختبار من خلال اختبار معامل ارتباط بيرسون مما يدل على أن الاختبار يحظى بمعدل صدق منطقي .

جدول (٢): صدق محاور الاختبار المعرفي

أبعاد المقياس	معامل ارتباط بيرسون	الدلالة المعنوية
مدخل للفيروسات	٠.٨٠٢	٠.٠٠١
الاجراءات الاحترازية	٠.٨٤٤	٠.٠٠١
التدخين وفيروس كورونا	٠.٥٠٧	٠.٠٠١
المناعة وفيروس كورونا	٠.٧٦٣	٠.٠٠١
احمي نفسك	٠.٨٣٢	٠.٠٠١
احمي من حولك	٠.٢٨٧	٠.٠٠١
البيئة و الكورونا	٠.٧٩٩	٠.٠٠١

يوضح الجدول السابق صدق الاتساق الداخلي السابق للاختبار المعلومات وجد أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٠١)، وتراوحت قيم معامل الارتباط (٠.٢٨٧-٠.٨٤٥) وهي قيم تؤكد على صدق الاتساق الداخلي للأبعاد وصدق الاختبار تطبيق الاختبار

١٠ **زمن الاختبار:** تم حساب زمن الاختبار من خلال تحديد زمن انتهاء أول خمسة أفراد تمكنوا من الإجابة عن فقرات الاختبار وآخر خمسة أفراد انتهوا من الإجابة عن فقرات الاختبار مقسومة على عددهم فقط

١١ **الصورة النهائية للاختبار:** بذلك يكون الاختبار في صورته النهائية والمكونة من (٤٠) سؤالاً وبذلك تكون

الدرجة النهائية من ٤٠ درجة والدرجة الصغرى صفر. ويكون اختبار المعارف جاهزاً للتطبيق على العينة التي بلغت (٢٠٠) من الأفراد وكان ذلك بتاريخ ٢٠٢٢/١١/١١ حيث قام الباحثون بجمع البيانات وترتيبها تمهيداً للإجراءات الإحصائية.

تكافؤ المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في الاختبار المعرفي: اختبارات لحساب دلالة الفروق بين عينة الدراسة (الضابطة والتجريبية) على الاختبار المعرفي

مستوى الدلالة ٠.٠١	قيمة (ت)	تجريبية		ضابطة		الدرجة الكلية	المتغيرات
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط		
١.٠ غير دالة	٠	١.١١٢	١.٢٥	١.١١٤	١.٢٥	٤	مدخل للفيروسات
٠.٩ غير دالة	٠.٣٤٤	١.٥١٨	٢.٤٤	١.٥١٣	٢.٤٨	٨	الإجراءات الاحترازية
٠.٨ غير دالة	٠.١٢٢	٠.٤٠١	٠.٤١	٠.٤٩٤	٠.٤٠	٢	التدخين
٠.٩ غير دالة	٠.٣٩٦	٠.٦٦٣	٠.٤٥	٠.٦٧٦	٠.٤٧	٣	المناعة
٠.٨ غير دالة	٠.٢٩٤	١.٦٦٧	٢.٦١	١.٦٦٩	٢.٦٠	٧	أحمى نفسك
١.٠ غير دالة	٠	٠.٤٩٤	٠.٤٠	٠.٤٩٤	٠.٤٠	١	أحمى من حولك
٠.٩ غير دالة	٠.٢٩٤	٠.٥٣٩	٠.٧٩	٠.٥٢٧	٠.٨٠	٢	البيئة بعد الكورونا
٠.٩ غير دالة	٠.٣٤٤	٠.٦٦٦	٠.٥٥	٠.٦٧١	٠.٥٨	٢	العالم والكورونا
٠.٩ غير دالة	٠.١٢٢	٠.٥٠٢	٠.٨٩	٠.٥٧٣	٠.٩٠	٢	الرش والتعقيم والتطهير
٠.٩ غير دالة	٠.١١٣	٠.٥٠٢	٠.٥٥	٠.٥٠٠	٠.٥٧	٣	التجارب السريرية (الكلينكية)
٠.٨ غير دالة	٠.٣٩٦	٠.٨٧٩	١.٠١	٠.٩١١	١.٠٢	٤	الوباء المعلوماتي
٠.٨ غير دالة	٠.١١٣	٠.٨٢٣	٠.٦٤	٠.٨٢٠	٠.٦٥	٢	بيئة العمل
٠.٧ غير دالة	٠.٤٨٦	٣.٥٥٥	١١.٩٩	٣.٥٨٥	١٢.١٢	٤٠	الدرجة الكلية للاختبار

يتبين من نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين المجموعة (الضابطة/ والتجريبية) على الاختبار المعرفي مما يشير لتكافؤ العينة.

١٢) **تصحيح الاختبار المعرفي** بعد مرحلة جمع البيانات ثم اعتماد مفتاح التصحيح حيث تم تحديد درجة واحدة للأجابة الصحيحة ودرجه صفر للأجابة غير الصحيحة

١٣) **المعالجات الإحصائية** قام الباحثون باستخدام نموذج الإحصائيات للعلوم الاجتماعية SPSS المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية ومعامل الصعوبة ومعامل التمييز والتحليل العام لمعاملات الارتباط.

١٤) **النتائج** عرض النتائج ومناقشة نتائج التساؤلات الذي ينص على تأثير المعالجات الإعلامية لفيروس كورونا على الأفراد والبيئة

إجراءات بناء بطاقة الملاحظة والتقييم:

الهدف: وقد كان الهدف من إجراء بطاقة الملاحظة معرفة أثر النموذج المقترح على إكساب المهارات المتعلقة بفيروس كورونا كمتغير مستقل، على الأفراد كمتغيرات تابع وقد قام الباحثون بالاطلاع على بعض الدراسات والبحوث السابقة التي اهتمت بموضوع الدراسة ومنها: جمعة ٢٠٢١ - الأمين ٢٠١٨ - محمد ٢٠٢٠ لتصميم بطاقة الملاحظة **تحديد أسلوب صياغة بطاقة الملاحظة** اختار الباحثون تحديد عدد من المحاور التي اشتق منها النموذج المقترح ويتخلل هذه المحاور عددا من المهارات السلوكية يتم ملاحظتها وتسجيل أحد الخيارات حدث أم لم يحدث، ويتم تسجيل الملاحظات بكل موضوعية وسرعة ودقة علمية وصولا إلى الهدف المطلوب من هذه الدراسة ومن المحاور التي دارت حولها بطاقة الملاحظة: الإجراءات الاحترازية وبيئة العمل والتطهير والتعقيم وأحمى نفسك ومن حولك.

إعداد المهارات السلوكية لبطاقة الملاحظة قام الباحثون بإعداد عدد من المهارات السلوكية بصورتها الأولية حيث بلغت عدد (٢٤) مهارة يتم الإجابة عليهم حدث أم لم يحدث
وضع تعليمات الخاصة بتطبيق البطاقة مثل الملاحظة لفترة لا تقل عن ٤ ساعات وتسجيل تقييم الأداء أثناء الملاحظة أو بعدها مباشرة ومراعاة الدقة والموضوعية في الملاحظة والتقييم لكل السلوكيات ووضع علامة للسلوك طبقا لما يتناسب معه من حدوث أم لا مع تسجيل الدرجة طبقا له
الصورة الأولية للبطاقة: في ضوء ما تم إعداده بحيث يتكون من ٢٤ مهارة سلوكية وتم العرض على المحكمين ليسفر عن حذف مجموعة من المهارات لعدم ملاءمتها أو تكرار بعضها
تطبيق البطاقة على العينة الاستطلاعية: طبق الباحثون البطاقة على عينة استطلاعية مكونة من ١٠ أفراد من أفراد المجتمع العينة العشوائية مما سبق تحديدهم وقد أجريت الدراسة التجريبية الاستطلاعية لحساب معاملات الصعوبة تصحيح البطاقة: تم توزيع درجات البطاقة درجة واحدة لحدوث المهارة ودرجة صفر إذا لم تحدث وبذلك تكون درجة الأفراد من (١٩ درجة) ثم قام الباحثون بتصحيح البطاقة للعينة الاستطلاعية وأعاد تطبيق البطاقة مرة أخرى للتأكد من الدرجات قبل تحليلها.
تحقق الباحثون من صدق الأداة: فهو المظهر العام الأداة أو الصورة الخارجية لها من حيث نوع المفردات (الفئات الأدائية السلوكية) وكيفية صياغتها ومدى وضوحها كذلك تعليمات الأداة وكيفية تنفيذها مدى دقتها ودرجة ما تتمتع به من موضوعية، كما يشير إلى كيف تبدو الأداة مناسبة للغرض الذي وضعت من أجله.
تم تحديد هدف الأداة وتم تحديد المحاور. وقد روعي ما يلي بها تحديد مظاهر السلوك المراد ملاحظته. وتعريف كل مظهر من تلك المظاهر تعريفا إجرائيا. وتحليل كل مظهر من تلك المظاهر تحليلا إجرائيا. ووضع العبارات التي تعرف كل مظهر في مجموعة مستقلة وإعداد قائمة بذلك.
تم تقدير الثبات للأداة: عن طريق الاعتماد على معامل Alpha للثبات الداخلي أو التجانس الداخلي أو درجة الاتساق بين وحدات بطاقة الملاحظة والتقييم وقد اعتمد الباحثون في تقدير هذا المؤشر على نظام تحليل البيانات ٢٠٠٨ SPSS 17 édition، حيث قام الباحثون بتطبيق بطاقة الملاحظة على عدد (٣٠) من عينة الدراسة .
ثبات بطاقة الملاحظة: هو أن يعطى نتائج التطبيق نفس الدرجات تقريبا بعد التطبيق الأولى ب خمسة عشر يوما على نفس المجموعة. وقد استخدم الباحثون (ALPHA Cronbachs) معامل ألف كرونباخ لقياس ثبات عبارات بطاقة الملاحظة

والجدول التالي (١): يوضح ذلك ثبات عبارات بطاقة الملاحظة جدول (١) ثبات عبارات بطاقة الملاحظة

أبعاد البطاقة	عدد العبارات	قيمة ألفا
غسيل اليدين	٥	٠.٨٠٣
ارتداء الكمامة	٦	٠.٨٠٥
بيئة العمل	٤	٠.٨٥٨
تطهير والتعقيم	٤	٠.٨٩٤
الدرجة الكلية للبطاقة	١٩	٠.٨٦١

تبين من نتائج معادلة ألف كرونباخ (Cronbach Alpha) لثبات بطاقة الملاحظة أن قيم معامل ألف تراوحت بين (٠.٨٠٣-٠.٨٩٤) وكانت قيمة معامل ألف للدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة (٠.٨٦١) وهي قيمة تؤكد على ثبات الاختبار لكونها أعلى من (٠.٥).

صدق بطاقة الملاحظة: تم التأكد من صدق المحكمين وقد وجد اتفاق كبير في آراء المحكمين حول سلامة الأسئلة ومناسبتها للأهداف التي وضع من أجلها بطاقة الملاحظة مما يدل على أن بطاقة الملاحظة تحظى بمعدل صدق منطقي.

جدول (٢): صدق أبعاد بطاقة الملاحظة

أبعاد المقياس	معامل ارتباط بيرسون	الدالة المعنوية
غسيل اليدين	٠.٩٣٥	٠.٠٠١
ارتداء الكمامة	٠.٩٥٢	٠.٠٠١
بيئة العمل	٠.٩٦١	٠.٠٠١
تطهير والتعقيم	٠.٨٩٥	٠.٠٠١

يوضح الجدول السابق صدق الاتساق الداخلي السابق لطاقة الملاحظة وجد أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١)، وتراوحت قيم معامل الارتباط (٠.٨٩٥-٠.٩٦١) وهي قيم تؤكد على صدق الاتساق الداخلي للأبعاد وصدق بطاقة الملاحظة

الصورة النهائية للطاقة: بذلك تكون البطاقة في صورتها النهائية والمكونة عدداً من المحاور تتكون من (١٩) مهارة وبذلك تكون الدرجة النهائية من ١٩ درجة والدرجة الصغرى صفر. وتكون بطاقة الملاحظة جاهزة للتطبيق على العينة التي بلغت (٦٠) من الأفراد وكان ذلك بتاريخ ٢٠٢٢/١١/١١ حيث قام الباحثون بجمع البيانات وترتيبها تمهيداً للإجراءات الإحصائية.

لتحقيق أهداف الدراسة اتبع الباحثون الخطوات التالية: اختيار العينة الاستطلاعية وتطبيق بطاقة الملاحظة على الأفراد بتاريخ ٢٠٢٢/١١/١١ المكونة من ٦٠ فرداً ولمدة شهر حتى ٢٠٢٢/١١/٣٠ وتحليل البيانات للتحقق من صدق التطبيق (الاتساق الداخلي) وثبات التطبيق. والتطبيق القبلي لأداء الدراسة على المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة من أجل التحقق من تكافؤ المجموعتين التي طبقت عليها الدراسة ثم عرض النموذج على المجموعة التجريبية تكافؤ مجموعة البحث جدول (١) اختبار ت لحساب دلالة الفرق بين عينة الدراسة (الضابطة والتجريبية) على بطاقة الملاحظة

المتغيرات	الدرجة الكلية	ضابطة		تجريبية		قيمة (ت)	مستوى الدلالة ٠.٠١
		المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري		
غسيل اليدين	٥	٣.٣٨	١.٤٣١	٣.٢٢	١.٦٢٥	٠.٧٢٨	٠.٧ غير دالة
ارتداء الكمامة	٦	٣.٠٦	٢.٣١٥	٢.٩٩	١.٧٥٩	٠.١٦	٠.٥ غير دالة
بيئة العمل	٤	١.٣٢	١.٤٣٤٨٤	١.٣٠	١.٦٢٠	٠.١٢٦	٠.٩ غير دالة
تطهير والتعقيم	٤	٠.٨٤	١.١٤٩٢٧	٠.٨٢	١.٢٥٨	٠.٢٧٨	٠.٩ غير دالة
الدرجة الكلية لطاقة الملاحظة	٤٠	٨.٦	٦.٠٦٤٢٨	٨.٣٣	٥.٣٢٥	٠.٠٥٥	٠.٨ غير دالة

يتبين من نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين المجموعة (الضابطة/ والتجريبية) علي بطاقة الملاحظة مما يشير لتكافؤ العينة.

ثم عرض التطبيق البعدي على المجموعة التجريبية والضابطة ورصد الدرجات واستخدام الأسلوب الإحصائي المناسب للتحقق من صحة الفروض في الدراسة الحالية والحصول على النتائج وتفسيرها.

تقديم التوصيات والمقترحات

نتائج الدراسة

أولاً: استمارة تحليل المواقع الإلكترونية:

فئات المضمون: ماذا قيل؟

جدول (١٢) يوضح تحليل المضمون تبعا لفئة الموضوع

الدلالة المعنوية	كأ	الإجمالي		صدى البلد		اليوم السابع		المصري اليوم		منظمة الصحة العامة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الامم المتحدة		الموقع الموضوع
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
٠.٠	٥.٣٩	٢٠.٣	٦١	٢٦	١٣	١٦	٨	٢٠	١٠	٢٨	١٤	١٠	٥	٢٢	١١	الاسيا ب
٠.١	٣	%٠		%		%		%		%		%		%		
٠.٠	٢١.٧	٣٠.٧	٩٢	٢٤	١٢	٢٢	١١	٢٦	١٣	١٠	٥	٤٤	٢٢	٥٨	٢٩	الابعد
٠.١	١٤	%٠		%		%		%		%		%		%		
٠.٠	١٤.٩	٢٧.٠	٨١	١٨	٩	٣٦	١٨	١٨	٩	٤٤	٢٢	٣٤	١٧	١٢	٦	الاجراءات
١	٢٦	%٠		%		%		%		%		%		%		
٠.٠	١٣.٦	٢٢.٠	٦٦	%	١٦	٢٦	١٣	٣٦	١٨	١٨	٩	١٢	٦	%٨	٤	النتائج
١	٨٧	%٠		%		%		%		%		%		%		
-	-	%١٠٠	٣٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	الإجمالي
			٠	%		%		%		%		%		%		لي

- كانت (الابعد) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٩٢) مرة بنسبة (٣٠.٧٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٢١.٧١٤) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (الاجراءات) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٨١) مرة بنسبة (٢٧.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (١٤.٩٢٦) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة. كانت (النتائج) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٦٦) مرة بنسبة (٢٢.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (١٣.٦٨٧) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (الاسباب) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٦١) مرة بنسبة (٢٠.٣٠%) من

إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٥.٣٩٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.

جدول (١٣) يوضح تحليل المضمون تبعاً لفئة الاساليب

الدالة المعنوية	كا ^٢	الإجمالي		صدى البلد		اليوم السابع		المصري اليوم		منظمة الصحة العامة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الامم المتحدة		الموقع	الاساليب
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد		
٠.٣	٦.٥٧١	٣٠.٣٠ %	٩١	%١٦	٨	%٢٤	١٢	%٢٤	١٢	%٣٨	١٩	%٣٨	١٩	%٤٢	٢١	حقائق	
٠.٣	٥.٢٧٣	%٧.٣٠	٢٢	%١٠	٥			%١٤	٧	%٢	١	%١٢	٦	%٦	٣	مقترحات	
٠.٠٠١	١٩.٨٧	٣١.٠٠ %	٩٣	%٤٢	٢١	%٥٠	٢٥	%٤٠	٢٠	%١٤	٧	%٢٦	١٣	%١٤	٧	أراء	
٠.٠٠٢	١٢.٥٥	٢٦.٠٠ %	٧٨	%٢٢	١١	%١٨	٩	%٢٠	١٠	%٤٤	٢٢	%١٨	٩	%٣٤	١٧	تحليل	
٠.٠٢	٦.٦٤٧	%٥.٣٠	١٦	%١٠	٥	%٨	٤	%٢	١	%٢	١	%٦	٣	%٤	٢	نقد	
-	-	%١٠٠	٣٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	الإجمالي	

- كانت (أراء) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٩٣) مرة بنسبة (٣١.٢٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (١٩.٨٧٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (حقائق) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٩١) مرة بنسبة (٣٠.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٦.٥٧١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (تحليل) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٧٨) مرة بنسبة (٢٦.٠٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (١٢.٥٥٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (مقترحات) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٢٢) مرة بنسبة (٧.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٥.٢٧٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (نقد) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٦) مرة بنسبة (٥.٣٠ %) من إجمالي

العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٦.٦٤٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

جدول (١٤) يوضح تحليل المضمون تبعا لفئة النطاق الجغرافي للتغطية

الدولة المعنوية	ك ^٢	الإجمالي		صدى البلد		اليوم السابع		المصري اليوم		منظمة الصحة العامة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الامم المتحدة		الموقع	النطاق الجغرافي في للتغطية	
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد			
٠.٠٠١	٤٣.٨٧٨	٥٩.٣٠ %	١٧٨	٨٠ %	٤٠	٦٢ %	٣١	٧٢ %	٣٦	٢٢ %	١١	١٠٠ %	٥٠	٢٠ %	١٠	٠	مصر	
٠.٠٠١	٦٨.٥٠٠	٢١.٣٠ %	٦٤٠	١٠ %	٥٠	١٠ %	٥٠	١٠ %	٥٠	٧٨ %	٣٩			٢٠ %	١٠	٠	دول عربية	
٠.٠٠١	٢٤.٨٩٤	١٩.٣٠ %	٥٨٩	١٠٥ %	٥٠	٢٨ %	١٤	١٨ %	٩					٦٠ %	٣٠	٠	دول اجنبية	
-	-	١٠٠ %	٣٠٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	٥٠	٥٠	الإجمالي

- كانت (مصر) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٧٨) مرة بنسبة (٥٩.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٤٣.٨٧٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (دول عربية) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٦٤) مرة بنسبة (٢١.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٦٨.٥٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (دول اجنبية) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥٨) مرة بنسبة (١٩.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٢٤.٨٩٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.

جدول (١٧): يوضح تحليل المضمون تبعا لفئة الفكرة الرئيسية التي يدور حولها مضمون المنشور

الموقع	منظمة الامم المتحدة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الصحة العامة		المصري اليوم		اليوم السابع		صدى البلد		الإجمالي		الدالة المعنوية
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
نشر احصائيات	٣٤	٦٨.٠٠ %	٢١	٤٢.٠٠ %	١٦	٣٢.٠٠ %	١٢	٢٤.٠٠ %	٥	١٠.٠٠ %	٥	١٠.٠٠ %	٩٣	٣١.٠٠ %	٠.٠٠١
اصابات مشاهير (قيادات ولاعبين)			١٦	٣٢.٠٠ %				٥	٩	١٨.٠٠ %	١٥	٣٠.٠٠ %	٤٥	١٥.٠٠ %	٠.٠٧
جهود الحكومة لتطبيق اجراءات	٤	%٨.٠٠			١٨	٣٦.٠٠ %	١١	٢٢.٠٠ %	١٤	٢٨.٠٠ %	٨	١٦.٠٠ %	٥٥	١٨.٣٠ %	٠.٠٣
تعقيم المنشآت والمرافق	٢	%٤.٠٠	٥	١٠.٠٠ %	١٠	٢٠.٠٠ %	٩	١٨.٠٠ %	٩	١٨.٠٠ %	٣	%٦.٠٠	٣٨	١٢.٧٠ %	٠.٠٧
تداعيات الازمة على القطاع الاقتصادي	١٠	٢٠.٠٠ %	٦	١٢.٠٠ %	٦	١٢.٠٠ %	٧	١٤.٠٠ %	١٠	٢٠.٠٠ %	١٢	٢٤.٠٠ %	٥١	١٧.٠٠ %	٠.٥
مخالفات تمت من الشعب			٢	%٤.٠٠				٦	٣	١٢.٠٠ %	٧	١٤.٠٠ %	١٨	%٦.٠٠	٠.٢
الإجمالي	٥٠	%١٠٠	٥٠	%١٠٠	٥٠	%١٠٠	٥٠	%١٠٠	٥٠	%١٠٠	٥٠	%١٠٠	٣٠٠	%١٠٠	-

- كانت (نشر احصائيات) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٩٣) مرة بنسبة (٣١.٠٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك (٣٦.١٢٥) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع السنة.
- كانت (جهود الحكومة لتطبيق اجراءات) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥٥) مرة بنسبة (١٨.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك (١٠.٤٢٩) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع السنة.
- كانت (تداعيات الازمة على القطاع الاقتصادي) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥١) مرة بنسبة (١٧.٠٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك (٤.٠٠٧) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع السنة.
- كانت (اصابات مشاهير (قيادات ولاعبين) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٤٥) مرة

بنسبة (١٥.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٧.١١٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (تعقيم المنشآت والمرافق) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٣٨) مرة بنسبة (١٢.٧٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٨.٧٥٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (مخالفات تمت من الشعب) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٨) مرة بنسبة (٦.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٣.٧٧٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

جدول (١٩): يوضح تحليل المضمون تبعاً لفئة القطاع المستهدف في المواد المنشورة

الدلالة المعنوية	ك ^٢	الإجمالي		صدى البلد		اليوم السابع		المصري اليوم		منظمة الصحة العامة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الامم المتحدة		الموقع القطاع المستهدف
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
٠.٠٠١	٢٧.٨٧ ٢	٦٢.٧٠ %	١٨ ٨	%٤٢	٢١	%٣٤	١٧	%٤٤	٢٢	%٨٢	٤١	١٠٠ %	٥٠	%٧٤	٣٧	صحة
٠.٠٠١	٥٠.٣٢ ٢	%٩.٧٠	٢٩	%١٦	٨	%٢٠	١٠	%١٢	٦	%٦	٣			%٤	٢	تعليم
٠.٢	٦.٤٤٤	%٢١.٠٠	٦٣	%٣٦	١٨	%٣٠	١٥	%٢٦	١٣	%١٢	٦			%٢٢	١١	اقتصاد
٠.٢	٣.١٠٠	%٦.٧٠	٢٠	%٦	٣	%١٦	٨	%١٨	٩							اجتماعي
-	-	%١٠٠	٣٠ ٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	١٠٠ %	٥٠	الإجمالي

• كانت (صحة) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٨٨) مرة بنسبة (٦٢.٧٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٢٧.٨٧٢٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (اقتصاد) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٦٣) مرة بنسبة (٢١.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٦.٤٤٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (تعليم) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٢٩) مرة بنسبة (٩.٧٠%) من إجمالي

العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٥٠.٣٢٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.

- كانت (اجتماعي) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٢٠) مرة بنسبة (٦.٧٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٣.١٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

ب. فئات الشكل: كيف قيل؟

جدول (٢٠): يوضح تحليل المضمون تبعا لفئة الفنون الصحفية

الموقع	فئة الفنون الصحفية	منظمة الامم المتحدة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الصحة العامة		المصري اليوم		اليوم السابع		صدى البلد		الإجمالي		ك ^٢	الدلالة المعنوية
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
خير	١٠	٢٠	٣٠	١٥	٣٠	٧	١٤	٢	٤	١٥	٣٠	٤٩	١٦.٣٠	١٢.٥٣	٠.٠١		
تقرير	٢٢	٤٤	٤٠	٢٠	٣٠	١٩	٢٦	١٤	٢٨	١٥	٣٠	١٠	٣٤.٣٠	٣.٨٩٣	٠.٦		
تحقيق	٥	١٠			٢٢	١٥	٢٤	١٥	٣٠	١١	٢٢	٥٨	١٩.٣٠	٥.٦٦١	٠.٢		
مقال					٢٤	١٠	٢٠	١٢	٢٤	٩	١٨	٣٦	١٢.٠٠	٢.٨٨٩	٠.٤		
خير مصور	١٣	٢٦	٣٠	١٥	٢٢	١١	٢٢	٨	١٦	٧	١٤	٥٤	١٨.٠٠	٥.٠١٩	٠.٣		
الإجمالي	٥٠	١٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	-	-		

- كانت (تقرير) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٠٣) مرة بنسبة (٣٤.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٣.٨٩٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

- كانت (تحقيق) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥٨) مرة بنسبة (١٩.٣٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٥.٦٦١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

- كانت (خبر مصور) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥٤) مرة بنسبة (١٨.٠٠ %) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٦٥.٠١٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

- كانت (خبر) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٤٩) مرة بنسبة (١٦.٣٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (١٢.٥٣١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (مقال) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٣٦) مرة بنسبة (١٢.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٢.٨٨٩١) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

جدول (٢٢) يوضح تحليل المضمون تبعا لفئة عناصر الخبر الجاذبة

الدالة المعنوية	كا	الإجمالي		صدى البلد		اليوم السابع		المصري اليوم		منظمة الصحة العامة		وزارة الصحة المصرية		منظمة الامم المتحدة		الموقع	عناصر الخبر الجاذبة
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
٠.٥	٥.١٢	٣٣.٣٠%	١٠	٢٦%	١٣	٣٤%	١٧	٢٦%	١٣	٤٠%	٢٠	٢٨%	١٤	٤٦%	٢٣	نص	
٠.٥	٤.٦٦	١٨.٠٠%	٥٤	٢٢%	١١	١٨%	٩	٢٤%	١٢	٢٢%	١١	١٠%	٥	١٢%	٦	صور	
٠.٥	٤.٤٠	١٠.٠٠%	٣٠	١٨%	٩	١٠%	٥	٨%	٤	١٠%	٥	٨%	٤	٦%	٣	فيديو	
٠.٤	٣.٨٥	١٢.٠٠%	٣٦	٨%	٤	١٠%	٥	٤%	٢	٤%	٢	٢%	١			روابط	
٠.٠٤	٤.٧٤	٢٣.٣٠%	٧٠	٢٤%	١٢	٢٦%	١٣	٣٠%	١٥	٢٤%	١٢	٤٤%	٢٢	٣٦%	١٨	بيانات مصورة (انفوجرافيك)	
٠.٠٣	٣.٦٠	٣٣.٣٠%	١٠	٢%	١	٢%	١	٨%	٤			٨%	٤			اعلانات	
-	-	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	١٠٠%	٥٠	الإجمالي	

- كانت (نص) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٠٠) مرة بنسبة (٣٣.٣٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٥.١٢٠) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (بيانات مصورة (انفوجرافيك)) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٧٠) مرة بنسبة (٢٣.٣٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٤.٧٤٢) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.
- كانت (صور) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٥٤) مرة بنسبة (١٨.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك^٢ (٢.٨٨٩١) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك₂ (٤.٦٦٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (روابط) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٣٦) مرة بنسبة (١٢.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك₂ (٣.٨٥٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (فيديو) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (٣٠) مرة بنسبة (١٠.٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك₂ (٤.٤٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لعدم وجود فروق بين المواقع الستة.

• كانت (اعلانات) لكل من موقع (منظمة الامم المتحدة) وموقع (وزارة الصحة المصرية) وموقع (منظمة الصحة العامة) وموقع (المصري اليوم) وموقع (اليوم السابع) وموقع (صدى البلد) بعدد (١٠) مرة بنسبة (٣.٣٠%) من إجمالي العينة، حيث بلغت قيمة ك₂ (٣.٦٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير لوجود فروق بين المواقع الستة.

• ثالثاً تحليل الاختبار المعرفي:

جدول (٣): نتائج اختبار (ت) لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي الاختبار المعرفي

مستوى الدلالة ٠.٠١	قيمة (ت)	التطبيق البعدي (ن=٦٠)		التطبيق القبلي (ن=٦٠)		الدرجة الكلية	المتغيرات
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط		
دالة ٠.٠٠١	١٤.٢٦٥	٠.٦٤٠	٣.٦٢	١.١١٤	١.٢٥	٤	مدخل للفيروسات
دالة ٠.٠٠١	١٥.٦٩٢	١.٣٣٢	٦.٥٧	١.٥١٣	٢.٤٨	٨	الإجراءات الاحترازية
دالة ٠.٠٠١	٥.٤٠٧	٠.٣٧٦	٠.٨٣	٠.٤٩٤	٠.٤٠	٢	التدخين
دالة ٠.٠٠١	١١.٤٤٦	٠.٥٦٣	١.٧٧	٠.٦٧٦	٠.٤٧	٣	المناعة
دالة ٠.٠٠١	١٤.١٦٢	٠.٨٩٩	٦.٠٧	١.٦٦٩	٢.٦٠	٧	احمي نفسك
دالة ٠.٠٠١	٣.٤٣٥	٠.٤٦٢	٠.٧٠	٠.٤٩٤	٠.٤٠	١	احمي من حولك
دالة ٠.٠٠١	١٤.٤١٩	٠.٥٢٤	١.٧٨	٠.٥٢٧	٠.٨٠	٢	البيئة و الكورونا

اتضح من الجدول السابق لحساب الفروق بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي الاختبار المعرفي ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث مدخل للفيروسات حيث بلغت قيمة ت (١٤.٢٦٥) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (١.٢٥)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (٣.٦٢) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث الإجراءات الاحترازية حيث بلغت قيمة ت (١٥.٦٩) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (٢.٤٨)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (٦.٥٧) لصالح التطبيق البعدي.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث التدخين حيث بلغت قيمة ت (0.407) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (0.40)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (0.83) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث المناعة حيث بلغت قيمة ت (11.46) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (0.47)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (1.77) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث احمى نفسك حيث بلغت قيمة ت (14.162) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (2.60)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (6.07) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث ل احمي من حولك حيث بلغت قيمة ت (3.435) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (0.40)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (0.70) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث البيئة والكورونا حيث بلغت قيمة ت (14.419) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (0.80)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (1.78) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث للدرجة الكلية للاختبار المعرفي حيث بلغت قيمة ت (41.053) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.005)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (12.12) ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (33.33) لصالح التطبيق البعدي.

جدول (4): نتائج حجم التأثير للاختبار المعرفي

المتغيرات	قيمة اي تا ٢	قيمة d	مقدار حجم التأثير
مدخل للفيروسات	0.600	0.775	متوسط
الاجراءات الاحترازية	0.591	0.768	متوسط
التدخين	0.167	0.409	صغير
المناعة	0.47	0.685	متوسط
احمي نفسك	0.546	0.739	متوسط
احمي من حولك	0.054	0.231	صغير
البيئة و الكورونا	0.529	0.727	متوسط

- قيمة $(d) = (0.2)$ حجم التأثير صغير قيمة $(d) = (0.5)$ حجم التأثير متوسط قيمة $(d) = (0.8)$ حجم التأثير كبير
- حجم التأثير متوسط مدخل للفيروسات حيث بلغت قيمة $(d) (0.775)$ وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة إي تا ٢ (0.600)
- حجم التأثير متوسط الإجراءات الاحترازية حيث بلغت قيمة $(d) (0.768)$ وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة إي تا ٢ (0.591)
- حجم التأثير صغير التدخين حيث بلغت قيمة $(d) (0.409)$ وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة إي تا ٢ (0.167)

- حجم التأثير متوسط المناعة حيث بلغت قيمة (0.685) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.05)، وبلغت قيمة إيتا² (0.47)
 - حجم التأثير متوسط احمي نفسك حيث بلغت قيمة (0.739) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.05)، وبلغت قيمة إيتا² (0.546)
 - حجم التأثير صغير احمي من حولك حيث بلغت قيمة (0.231) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.05)، وبلغت قيمة إيتا² (0.054)
 - حجم التأثير متوسط البيئة والكورونا حيث بلغت قيمة (0.727) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.05)، وبلغت قيمة إيتا² (0.5294)
- مما سبق تحقق صحة الفرض يوجد فرق دال إحصائي عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات اختبار المعرفي قبل تطبيق النموذج وبعده لصالح التطبيق البعدي .

رابعاً: تحليل بطاقة الملاحظة:

جدول (3): نتائج اختبار (ت) لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة

المتغيرات	الدرجة الكلية	التطبيق القبلي (ن=50)		التطبيق البعدي (ن=50)		قيمة (ت)	مستوى الدلالة 0.01
		الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط		
غسيل اليدين	5	1.4831	3.38	1.19932	4.52	4.226	0.001 دالة
ارتداء الكمامة	6	2.31596	3.06	1.80521	5.08	4.864	0.001 دالة
بيئة العمل	4	1.43484	1.32	1.48956	2.84	5.197	0.001 دالة
تطهير والتعقيم	4	1.14927	0.84	1.78303	2.62	5.933	0.001 دالة
الدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة	40	6.06428	8.6	5.82188	15.06	5.434	0.001 دالة

اتضح من الجدول السابق لحساب الفروق بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث غسيل اليدين حيث بلغت قيمة ت (4.226) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (3.38)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (4.52) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث ارتداء الكمامة حيث بلغت قيمة ت (4.864) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (3.06)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (5.08) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث بيئة العمل حيث بلغت قيمة ت (5.197) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (1.32)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (2.84) لصالح التطبيق البعدي.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث تطهير والتعقيم حيث بلغت قيمة ت (0.933) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (0.84)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (2.62) لصالح التطبيق البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة البحث للدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة حيث بلغت قيمة ت (0.434) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية (0.05)، وكان متوسط درجات عينة التطبيق القبلي (8.6)، ومتوسط درجات عينة التطبيق البعدي (15.06) لصالح التطبيق البعدي.

جدول (4): نتائج حجم التأثير لبطاقة الملاحظة

المتغيرات	قيمة ايتا ٢	قيمة d	مقدار حجم التأثير
غسيل اليدين	٠.٢٢٩	٠.٤٧٨	صغير
ارتداء الكمامة	٠.١٦٣	٠.٤٠٣	صغير
بيئة العمل	٠.٢٥٠	٠.٥٠٠	متوسط
تطهير والتعقيم	٠.٣١٧	٠.٥٦٣	متوسط
الدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة	٠.٣٧٣	٠.٦١١	متوسط

قيمة (0.2) = (d) حجم التأثير صغير قيمة (0.5) = (d) حجم التأثير متوسط قيمة (0.8) = (d) حجم التأثير كبير اتضح من الجدول السابق لنتائج حجم التأثير لبطاقة الملاحظة ما يلي:

- حجم التأثير صغير غسيل اليدين حيث بلغت قيمة (0.478) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة ايتا ٢ (0.229)
 - حجم التأثير صغير ارتداء الكمامة حيث بلغت قيمة (0.403) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة ايتا ٢ (0.163)
 - حجم التأثير متوسط بيئة العمل حيث بلغت قيمة (0.500) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة ايتا ٢ (0.250)
 - حجم التأثير صغير تطهير والتعقيم حيث بلغت قيمة (0.563) (d) وهي قيمة متوسطة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة ايتا ٢ (0.317)
 - حجم التأثير متوسط للدرجة الكلية لبطاقة الملاحظة حيث بلغت قيمة (0.611) (d) وهي قيمة مرتفعة أكبر من (0.5)، وبلغت قيمة ايتا ٢ (0.373)
- مما سبق يتبين تحقق صحة الفرض يوجد فرق دال إحصائي عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات لبطاقة الملاحظة قبل تطبيق النموذج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

النتائج

وقد استنتج الباحثون من تلك النتائج ما يلي :

- دور موقع منظمة الصحة العالمية في تصدر المواقع الإلكترونية للمنظمات في البعد الصحي وكذلك موقع اليوم السابع جاء في المقدمة بالنسبة للمؤسسات الصحفية وذلك اتفق مع نتائج دراسة (Kaufhold 2020) هدفت إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المنظمات الطبية العالمية في مواجهة الفيروسات الحديثة مثل فيروس كورونا.
- أهمية دور الحكومة في التوعية من خلال مصادرها المنتشرة لدى المواقع الإلكترونية.

- أهمية دور الإعلام العلمي في نشر الأخبار العلمية وذلك يتفق مع نتائج دراسة الحافظ ٢٠١٦ تأثير الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في نشر الثقافة الصحية فقد أوصت الدراسة بضرورة وجود صحفيين مختصين في الشأن الصحي.
- أهمية دور الانفوجرافيك كوسيلة إعلامية مؤثرة على الجمهور وذلك يتفق مع دراسة الزعبي ٢٠٢٠ إطار معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والإخبارية تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد بالاعتماد على مصادر الموقع الخاصة في إصدار الإنفوجرافيك لانه يساعد على نشر المعلومات وأيضا مواكبة التطور التكنولوجي في احدث التقنيات لاصدار الإنفوجرافيك وتحديثه بشكل مستمر بما يتوافق ويتناسب مع الثورة التكنولوجية والاتصالية.

توصيات الدراسة

- تطبيق النموذج المقترح على مجموعات من الأفراد من خلال المؤسسات المختلفة
- الاسترشاد بالنموذج المقترح للدراسة للتوعية بأهمية التجارب السريرية والوباء المعلوماتي .
- الاهتمام بتعدد وتنوع وسائل الإعلام العلمي ودوره في إبراز الحقائق بشكل علمي .
- الاهتمام بالأبعاد الاجتماعية والسياسية لتأثيرات فيروس كورونا على الأفراد والبيئة.

المراجع والمصادر

- أحمد بن مرسل، 8001 ، ص71 أزمة كوفيد ٢١ : الحاجة إلى العالم العلمي 2021
- أحمد، أحمد مجدي شفيق؛ مشرف، - نهى حسب الرسول أحمد ٢٠١٥ دراسة واقع استخدام وتوظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية
- إدارة الموارد البشرية الخضراء و مدى الإستفادة منها في ظل أزمة فيروس كورونا (Green Human Resources Management under Conditions of the Coronavirus Crisis) (مارس ٢٠٢٠)
- استراتيجيات الاعلام و التعليم و الاتصال في المجال الصحي (أبحاث اليرموك: سلسلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية ١٩٩٥) <http://localhost/xmlui/handle/123456789/3025>
- الاعتماد على وسائل الاعلام وتشكيل مستوى المعرفة لدى النخبة الاكاديمية بشؤون منظمة الامم المتحدة (بحث مستدل من اطروحة دكتوراه ٢٠١٥) <https://doi.org/10.33282/abaa.v7i29.191>
- اقصاصى عبد الحميد وابليلة مبروك ٢٠٢٠ المعالجة الاعلامية لحركة السترات الصفراء بفرنسا من خلال المواقع الالكترونية دراسة مقارنة بين موقعى الجزيرة نت وفرنس
- بومدين سعاد ٢٠٢٠ المعالجة الاعلامية لجائحة كوفيد-١٩ " في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من أعداد جريدة البلاد
- جمال أحمد (٢٠٠٩) "أطر إنتاج الخطاب الخبري في المواقع الإلكترونية في الأزمات الدولية: دراسة حالة - لموقعي BBC العالم"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الرابع والثلاثون، جامعة القاهرة، كلية الآداب، يوليو- أكتوبر ٢٠٠٩، ص٥٤
- جيهان رشتي، الأسس العلمية و النظرية الإعلامية، (ب.ط)، دار الفكر الغربي:القاهرة ، 1978 ، ص. 471
- جيهان سعد ٢٠٢٠ أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid 19).. دراسة تحليلية

- جيهان سعد عبده الدعبي، أطر معالجة مواقع الصحف الالكترونية و الإخبارية تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد، ص 54، 2020.
- جيهان سعد عبده المعبي ٢٠٢٠ ص ١٢ علاقة التعرض لصفحة منظمة الصحة العالمية WHO على مواقع التواصل الاجتماعي بمستوى المعرفة بجائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-COVID- لدى الجمهور مدرس الصحافة الالكترونية بكلية الاتصال والعلوم الانسانية - جامعة منيسوتا) :دراسة ميدانية) خالد فيصل الفرم (٢٠٢٠) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٤، العدد ٥
- خضير شعبان، مصطلحات الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي: مصر، ٢٠٠١، ص ٢
- سليمان حماد جابر الأمين ٢٠١٨ توظيف المواقع الالكترونية في تطوير الانشطة الاتصالية للعلاقات العامة (دراسة تطبيقية على عينة من مواقع الجامعات السودانية الحكومية ص٢٠٦ شلتوت، محمد: الانفوجرافيك من التخطيط إلى الإنتاج - الرياض - مكتبة الملك فهد - ٢٠١٦.
- عبد اللطيف بضره، الإعلام والدعاية، دار الفكر الغربي: مصر، 1984، ص60
- عبير محمد سليم ٢٠١٨ استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للإنفوجرافيك : دراسة تحليلية مقارنة العتيبي، محمد مصلح ضاوي ؛ الحمود، عبد الله بن ناصر مشرف. (٢٠٠٣)- دور العلاقات العامة في تفعيل علاقة المنظمة بجمهور المستفيدين ص١٩
- عيشة علة (٢٠٢٠) دور وسائل الإعلام الجديدة في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد- ١٩) دراسة ميدانية"، مجلة الدراسات الإعلامية المركز الديموقراطي العربي- برلين، ألمانيا، العدد الحادي عشر، ص ٤٩٦
- فيصل، نش ٢٠٢٠ دور المواقع الالكترونية في تحسين جودة الخدمة العمومية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع وزارة الصحة خلال أزمة كورونا كوفيد-١٩
- محمد أبو شعيشع حسن 2016 معالجة قضايا وزارة الصحة المصرية في القنوات المصرية الحكومية والخاصة ص ١٣٤
- محمد رضا محمد حبيب (٢٠١٣)، (معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور"، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ص٣٥.
- محمود عبد العزيز طه (٢٠١٢)-مصادقية وسائل الاعلام الرسمية في معالجة احداث الثورة المصرية: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال وعينة من طلبة أقسام الإعلام بصعيد مصر)
- مرودة شمس ٢٠١٥ معالجة الاعلام الجديد لقضايا الفترات الانتقالية ص ١٨
- المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة عبر وسائل الإعلام الجديد - دراسة وصفية تحليلية لصفحة الوكالة الوطنية للنفائات على الفايسبوك أنموذجا(مجلة الدراسات الإعلامية : العدد العاشر شباط - فبراير ٢٠٢٠ وهي مجلة دولية محكمة تصدر من ألمانيا - برلين)
- نادية محمد عبد الحافظ ٢٠١٦ تأثير الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في نشر الثقافة الصحية ص٥٩
- Ai, T.; Yang, Z.; Hou, H.; Zhan, C.; Chen, C.; Lv, W.; Tao, Q.; Sun, Z.; Xia, L. Correlation of chest CT and RT-PCR testing in coronavirus disease 2019 (COVID19) in China: A report of 1014 cases. Radiology 2020
- Bai, H.X.; Hsieh, B.; Xiong, Z.; Halsey, K.; Choi, J.W.; Tran, T.M.L.; Pan, I.; Shi, L.B.; Wang, D.C.; Mei, J.; et al. Performance of radiologists in differentiating COVID-19 from viral pneumonia on chest CT. Radiology 2020.
- Beegel, J. (2014). Infographics for Dummies, Wiley Brand, John Wiley & Sons, Inc.,111 River Street, Hoboken, New Jersey.
- Freberg, K. (2012). Intention to comply with crisis messages communicated via social media.
- Jane Krauss,2012 Thinking Through Project Based Learning Krauss Jane Boss Suzie K

- John Dalton & Webber Design: A Brief Guide to Producing Compelling Infographics - London school of public relations (LSPR) – 2014
- Krafte, G. The Transformation of Information Visualization: An Evolving form of Interactive Storytelling. Kruss, J. (2012). Infographic More Than Words Can Say, Learning & leading With Technology, International Society for Technology in Education (ISTE).
- Li, Y.; Xia, L. Coronavirus disease 2019 (COVID-19): Role of chest CT in diagnosis and management. AJR Am. J. Roentgenol. 2020,p. 1.
- Madden, M., Smith, A. (2010). Reputation Management and Social Media. Pew Internet & American Life Research Center p78
- Public Relations Review, 38(2012), p49
- Pulak and Wiczorek-Tomaszewska, 2013 Students' competencies to educational activity in digital environment
- shaltawt , mhmd: alanfwjrafyk min altkhtyt 'iilaa al'iintaj - alriyad - maktabat almalik fahd -2016.
- Social Media Use in Crisis Communication Management: An Opportunity for Local Communities?
- Won, J.; Lee, S.; Park, M.; Kim, T.Y.; Park, M.G.; Choi, B.Y.; Kim, D.; Chang, H.; Kim, V.N.; Lee, C.J.; et al. Development of a laboratory-safe and low-cost detection protocol for SARS-CoV-2 of the coronavirus disease2019 (COVID-19). Exp. Neurobiol. 2020.
- World Health Organization Covid 19 Infection. Available online: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>.
- Yang, Y.; Peng, F.;Wang, R.; Guan, K.; Jiang, T.; Xu, G.; Sun, J.; Chang, C. The deadly coronaviruses: The 2003 SARS pandemic and the 2020 novel coronavirus epidemic in China. J. Autoimmun. 2020
- Zain AbuSeir, “A|rch|natomizing Somalia” in Atlantis, Magazine by Polis | Platform For Urbanism, [Delft University of Technology], #23.4 June 2013 : p54-56

EVALUATING THE MEDIA TREATMENT OF THE EFFECTS OF CORONA VIRUS ON THE INDIVIDUALS AND ENVIRONMENT ON THE WEBSITES OF SOME MEDIA ORGANIZATIONS AND INSTITUTIONS (A SUGGESTED MODEL)

Heba A. A. Mohamed⁽¹⁾; Abd El Meseih S. Abd El Meseih⁽²⁾
and Nagwa K. Abd El Rehem⁽³⁾

- 1) Post Grad. Student, Faculty of Environmental Studies and Research, Ain Shams University
2) Faculty of Environmental Studies and Research, Ain Shams University
3) Faculty of Mass Communication - Cairo University

ABSTRACT

The current study drives at evaluating the media treatment of the effects of the Corona virus on individuals and the environment in the sites of some media organizations and institutions. It also aims to provide information and skills to deal with the Corona virus through a proposed model. The study has used the descriptive and experimental approach, by designing several basic tools in the study to collect data from the research population, namely, a form for analyzing the content of websites and a proposed model for applying a knowledge test and a notecard as a means that serves the objectives of the study. The researchers identified a list of the most important issues related to the effects of the Corona virus, then they analyzed the content (form and content) of a number of websites of some organizations and media institutions. It is indicated that for the content analysis of the category of the target sector in the published materials showed interest in the health dimension, followed by the economic dimension, followed by education, and followed by the social dimension. As for the category of attractive news elements, the text comes on the first rank, followed by the pictorial data and the infographic data.

A model was designed that deals with the most important issues related to the effects of the Corona virus through infographics. An information test and a notecard were prepared. The study sample (200 items) was divided into two groups, the control and experimental groups. The pre-application was done on the control and experimental groups. The proposed form was presented to the experimental group. The post-application was conducted on the two groups. The results showed effectiveness of the infographics as a media tool in acquiring information and skills to deal with the Corona virus. The study recommended applying the proposed model to groups of individuals through various institutions.

Keywords: Evaluation - media treatment - Corona Virus - websites - organizations - model.