

برنامج تدريبي قائم على نشر الأفكار المستحدثة للتطور بالاقتصاد الأخضر لدى معدي البرامج التلفزيونية لبعض القنوات الفضائية الخاصة

رشا نصر الدين عبد الرازق (١) - إيناس محمود (٢) - سهام أحمد عبد الحميد (٣)
(١) معد برامج (٢) قسم الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس (٣) قسم
العلوم الزراعية، كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية، جامعة عين شمس

المستخلص

يهدف البحث الي التعرف " علي نشر الافكار المستحدثة للتطور بالاقتصاد الاخضر لدي معدي البرامج التلفزيونية لبعض القنوات الفضائية الخاصة"، لذلك استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وتم إعداد قائمة بأهم قضايا الاقتصاد الاخضر، ونموذج مقترح قائم علي نشر الافكار المستحدثة للتطور بالاقتصاد الاخضر لدي معدي البرامج التلفزيونية لبعض القنوات الفضائية الخاصة من حملة الشهادات الجامعية، حيث اوضحت النتائج أنه توجد علاقة ذات دلالة أحصائية موجبة بين الاقتصاد الاخضر وتحقيق التنمية المستدامة، كما توجد علاقة ذات دلالة أحصائية بين توافر الامكانيات وموارد الطاقة الجديدة والمتجددة لدى جمهورية مصر العربية وتحول اقتصادها الي الاقتصاد الاخضر. كما توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التنور الإعلامي الذي تقدمه القنوات التلفزيونية الفضائية للافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر وامكانية تحقيق تنمية مستدامة . وتم استخلاص العديد من النتائج والتوصيات والبرنامج التدريبي المقترح الذي أعده الباحثون، منها - ضرورة أن تعي إدارات القنوات الفضائية الخاصة أهمية البحوث العلمية لتطوير عمل هذه القنوات وتحسين برامجها والإرتقاء بأدائها لما يحقق الطموح للمشاهدين، فيما يتعلق بالتنور البيئي في مجال الاقتصاد الاخضر كما تتيح معرفة ردود فعل الجمهور إزاء ما تقدمه من مواد، وتوفر لها معلومات كبيرة وشبه دقيقة عن سلبياتها وإيجابياتها وتقييم أداء القائمين بالاتصال وكذلك مضامين برامجهم. **الكلمات المفتاحية** نشر الافكار المستحدثة- الاقتصاد الأخضر- التنور البيئي - تدريب معدي البرامج التلفزيونية

المجلد الواحد والخمسون، العدد العاشر، الجزء الثاني، أكتوبر ٢٠٢٢

الترقيم الدولي ISSN 1110-0826

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2636-3178

مقدمة

تتزايد الضغوط على البيئة نتيجة الالتزامات والنشاطات المختلفة التي تخدم الاقتصاد وخاصة في الدول الصناعية الكبرى بدأ يظهر مفهوم (الاقتصاد الأخضر) يعني تحقيق النمو والتنمية المستدامة من دون الإخلال بالنظام البيئي وكذلك توفير المساعدات والمنح للدول الفقيرة من أجل النهوض بالتعليم والصحة والبنية الأساسية وبذلك تتحقق العدالة والمساواة في التنمية. اليوم أكثر من مليار شخص يستخدمون ويستغلون البيئة، الحكومات تعاني من الازمات المالية العالمية، والفجوة بين الاغنياء والفقراء تزداد اكثر، وإذا استمر اهدار الموارد سوف يعيش نحو ٤ مليار فرد في اماكن تعاني من النقص الشديد في المياه بحلول عام ٢٠٥٠، الصين والهند سوف تحتاج حوالي ٨٠% أكثر من الطاقة التي تعتمد بشكل اساسي على الوقود الحفري، غازات الصوية الخضراء سوف تظل ثابتة في دول منظمة التنمية والتعاون الدولي (OECD) وروسيا، بينما تزداد اكثر من الضعف في مجموعة البريكس، وتزداد في باقي دول العالم وعالميا بنسبة اكثر من حوالي ٥٠% وهو مايزيد من درجة حرارة الارض من نحو ٣ الى نحو ٦ درجات مئوية بنهاية القرن. (تقرير منظمة التنمية والتعاون الدولي، ٢٠١٩).

وبشكل اخر فان معدلات النمو الحالية ليست مستدامة فهناك طريقة واحدة الى الامام وهو الاتجاه الى الاخضر لتعزيز النمو الاقتصادي العالمي، فممنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) لديها العديد من الوسائل للمساعدة ؛ تشمل المؤشرات لقياس النمو، وازالة الدعم على إنتاج الوقود الحفري واستخدامه سوف يقلل الانبعاثات ويزيد من الدعم المادي للتعليم والصحة، ومساعدات الدول المانحة اكثر من حوالي ٥ مليار دولار سوف تذهب الى حماية البيئة ونقل التكنولوجيا والتجارة والاستثمار والدعم المالي الاكبر سوف يمنح

جميع الدول فرصة أكبر للنمو الأخضر، وفي الاعمال الخاصة الاستثمارات الخضراء سوف تحسن من توازن الاوراق المالية والبيئة (منظمة الامم المتحدة، ٢٠١٩).
ويعد معدي البرامج التلفزيونية من المسؤولين عن نقل المعرفة لذا ينبغي أن يكونوا ملمين بالنواحي البيئية وغير متخصصين ومن ثم يتم اهمال الجوانب البيئية لتحقيق متطلبات التنمية المستدامة، وهي اتجاه عالمي حيث يمثل الاقتصاد الاخضر أحد اهم بنودها، الامر الذي يتطلب أن يكون معدي البرامج علي وعي بيئي حتي يمكن تضمين البرامج بالتنور البيئي بالاقتصاد الاخضر ضمن الاعدادات لمختلف البرامج ومن ثم نقلها الي المشاهدين علي القنوات التلفزيونية الفضائية الحكومية والخاصة. وهو ما تحاول الدراسة التطرق اليه للوصول لأهداف الدراسة (محمد عبد الباسط، ٢٠١٢)

مشكلة البحث

تشير الدراسة الاستطلاعية باستخدام المسح المكتبي واستطلاع راي الخبراء، وموقع عمل الباحثة في مجال معدي البرامج التلفزيونية تبين وجود قصور لدي معدي البرامج التلفزيونية بالبرامج المقدمة فيما يتعلق بالجوانب البيئية والتنور البيئي لنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر لتحقيق التنمية المستدامة، تتمثل مشكلة البحث في أهمية التنور بنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر واثره علي التنمية المستدامة.
وتري دراسة (سمعان، ٢٠٠٤، ١٢٣) الي أهمية التنوب بالسلوك البيئي للمعلمين من خلال عدة عناصر للتنور البيئي وهي المفاهيم البيئية - الوعي بمشكلات البيئة والتربية البيئية - الاتجاهات نحو البيئة والتربية البيئية - مهارات واتخاذ القرارات البيئية.
تستهدف الدراسة تنمية التنور بالاقتصاد الأخضر لدي معدي البرامج التلفزيونية لبعض القنوات الفضائية الخاصة في ضوء برنامج تدريبي قائم علي نشر الافكار المستحدثة

من خلال برنامج قائم علي للتور بنشر الافطار المستحدثة لدي معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية.

السؤال البحثي

تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

- ما برنامج تدريبي قائم علي نشر الافكار المستحدثة للتور بالاقتصاد الخضر لدي معدي البرامج التلفزيونية لبعض القنوات الفضائية ؟
وبالاطلاع على التراث النظرى فى موضوع البحث تبين بعد البحث ندرة الدراسات التى تناولت كيفية تناول القنوات الفضائية للقضايا البيئية.
وقد أكدت الدراسات السابقة على أهمية الاعلام البيئى فى تنمية الوعى بالقضايا البيئية وتغيير سلوك الافراد واتجاهاتهم وميولهم ايجابيا تجاه البيئة.
وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية تتمثل فى الآتى:
- ما أهم الافكار المستحدثة التى تناولتها بالقنوات التلفزيونية الفضائية الخاصة للتور لدي معدي البرامج فيما يتعلق بالاقتصاد الاخضر؟
- ما واقع تناول القنوات الفضائية الخاصة للقضايا البيئية للتور لدي معدي البرامج فيما يتعلق بالاقتصاد الاخضر؟

أهمية البحث

تحدد أهمية البحث علي النحو التالي:

أ- الأهمية المجتمعية (او الميدانية او العملية)

- القنوات التلفزيونية الفضائية مقيدة بحدود زمانية معينة كما انها مجاوزة لأطر المكان والتحديدات الخاصة بها فالمرء يمكنه أن يطالع آخر الاخبار الواردة في هذه النوعية من القنوات التلفزيونية الفضائية في أى وقت من الاوقات وفي أى مكان في العالم، طالما انه يمتلك جهاز كمبيوتر ولديه إمكانية النفاذ عبر الانترنت
 - القنوات التلفزيونية الفضائية تقبل بفكرة تمكين الجمهور من بسط نفوذه على المادة المتقدمة وعملية الاتصال ككل، من خلال الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى الصحفى سواء كانت أخبار أو تقارير أو تحليلات، والمصادر المتعددة فالمشاهد ليس أمامه قصة اخبارية واحده فقط حول القضية بل لديه كل القصص التي نشرت عن الموضوع نفسه في السابق، وروابط لمواقع أخرى يمكنه أن يجد بها معلومات إضافية، وبين يديه ايضا خدمات متعددة يمكنه الاختيار من بينها
 - الاعلام البيئى يمثل أهمية كبيرة نظرا لما يترتب على تلك المشكلات البيئية من كوارث تحل بالمجتمع ككل وتحتاج لتضافر المجتمع كله ايضا للوصول لحلول وليس فقط مؤسسات الدولة المعنية بالشئون البيئية.
- ب - الأهمية العلمية (أو النظرية): قد تعين هذا البحث العاملين في مجال البحث العلمى الإعلامى نظرا لما ستركه من نتائج تغير ونشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر ومحاولة ايجاد علاقه بينها وبين وسائل الاعلام ومنها القنوات التلفزيونية الفضائية وتبسيطها لفئات المجتمع .

كما توجد ندرة في الدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث، كما انها سوف تؤثر على اداء القنوات التلفزيونية الفضائية في تناولها للقضايا البيئية وايضا التأثير على المتلقين انعكاسا لتأثيرها على اداء المؤسسات الصحفية في تناولها للقضايا البيئية مما يزيد وعى المتلقى ومعرفته بالقضايا والمشكلات البيئية المختلفة .

أهداف البحث

تهدف الدراسة الى التعرف على برنامج قائم علي نشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر من خلال تناول القنوات التلفزيونية الفضائية للقضايا البيئية بهدف التتور البيئي بالقضايا البيئية.

فروض البحث

- يقوم البحث على مجموعة من الفروض التي سوف نتبين صحتها من عدمه من خلال البحث في هذا المجال وتتمثل هذه الفروض كالاتي:
- توجد علاقة ذات دلالة أحصائية بين خصائص وقدرات و خبرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية والتعريف بالاقتصاد الاخضر والمؤدي الي الطريق لتحقيق التنمية المستدامة.
 - توجد علاقة ذات دلالة أحصائية بين الامكانيات اللغوية وادوات التكنولوجيا التي يمتلكها المعد وما يقدمه بالقنوات التلفزيونية الفضائية لنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر وامكانية تحقيق تنمية مستدامة.

الاطار المكاني للبحث

الاعتماد على تجارب بعض الدول الأجنبية المتقدمة في مجال الطاقة الخضراء مثل (المانيا- سنغافورة- الولايات المتحدة الامريكية "ولاية كاليفورنيا".) وتجارب بعض الدول العربية مثل (دولة الامارات العربية المتحدة "مصدر" - المغرب) وذلك لبيان امكانيات التطبيق على جمهورية مصر العربية.

منهجية البحث

يعتمد البحث على المنهج الاستنباطي والاستقرائي باستخدام الاسلوب الوصفي (Descriptive Studies) والتي تهدف الى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً، ثم الوصول الى تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة موضوع البحث، وبالتالي يسعى البحث لجمع المعلومات عن تناول القنوات التلفزيونية الفضائية للقضايا البيئية، حيث يرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها، وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع، أو تحديثه، أو استكمالها، أو تطويره، وتمثل هذه الاستنتاجات فهماً للحاضر، يستهدف توجيه المستقبل (محمد حجاب، ٢٠٠٣) فهي "تستهدف وصف الأحداث، والأشخاص، والمعتقدات، والاتجاهات والقيم، والأهداف، والتفضيل والاهتمام، وكذلك أنماط السلوك المختلفة" (محمد عبد الحميد، ١٩٩٧).

حدود البحث

يقتصر البحث على التعرف على دور التنور الذي تتناوله القنوات التلفزيونية الفضائية لنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر وتقوم الدراسة بتحليل عينة من القنوات التلفزيونية الفضائية (تحديد عدد من القنوات الفضائية)

الحدود الزمنية: سيتم اجراء البحث وفقا للفترة الزمنية التي سيتم فيها تطبيق البحث (٢٠٢٢/٢٠٢١).

أدوات جمع البيانات

تقوم الباحثة بتصميم استمارة للتحليل تلبية لأهداف البحث (محمد حسين، ١٩٩٩)

تستخدم الباحثة عددا من الأدوات المناسبة للبحث في جمع البيانات وهي:

أ- المقابلات . ب- الملاحظة المباشرة . ج - استمارة الاستبيان . د- استمارة تحليل المضمون (القنوات الفضائية التلفزيونية) علي الشرائح المختلفة من الجمهور المستهدف.

أ- المقابلات: تقوم الباحثة بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع الكثير من الخبراء والجمهور المستهدف على اختلاف طبقاتهم وفئاتهم، سواء العينة الاستقصائية أو مجتمع الدراسة، مما يساعد الباحثة في وضع فروض البحث فيما يتعلق بنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر.

ب- الملاحظة المباشرة: ستقوم الباحثة برصد الكثير من وجهات النظر من الخبراء والاستشاريين بالقنوات الفضائية لنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر التي أضافت قيما اجتماعية واقتصادية يتأثر بها الجمهور المستهدف.

ج- برنامج تدريبي قائم علي نشر الافكار المستحدثة عن للتطور بالاقتصاد الاخضر: سيتم تصميم برنامج تدريبي مضمون شامل لبعض وسائل الإعلام. (القنوات الفضائية التلفزيونية)

مصطلحات البحث

أ- تعريف الاقتصاد الأخضر:

• يعرف الاقتصاد الأخضر بأنه:

١- وفقاً لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (أحمد خضر،) يعرف بأنه " هو ذلك الاقتصاد الذي ينتج فيه تحسن في رفاهية الإنسان والمساواة الاجتماعية في حين يقلل بصورة ملحوظة من المخاطر البيئية ومن الندرة الأيكولوجية للموارد ويمكن أن ننظر الي الاقتصاد الأخضر في ابسط صوره وهو ذلك الاقتصاد الذي يقلل من الانبعاثات الكربونية و يزداد فيه كفاءة استخدام الموارد و يستوعب جميع الفئات العمرية "

التعريف الاجرائي بأن الاقتصاد الاخضر " هو أحد النماذج الجديدة للتنمية الاقتصادية السريعة النمو والذي يقوم أساسا علي المعرفة الجيدة للبيئة والتي أهم أهدافها هو معالجة العلاقة المتبادلة ما بين الاقتصاديات الأنسانية والنظام البيئي الطبيعي. " **بمفهومه البسيط** بأنه " هو ذلك الاقتصاد الذي توجد فيه نسبة صغيرة من الكربون و يتم فيه استخدام الموارد بكفاءة. "

القنوات الفضائية (العريزي، ٢٠١٦): تؤدي القنوات الفضائية دوراً مهماً وبارزاً في حياتنا اليومية كونها وسيلة اخبارية،وتثقيفية، وترفيهية،وتعليمية. أن هذه الدراسة تحاول أن تكشف طبيعة الوظيفة الثقافية للقنوات الفضائية الخاصة في مجال للتطور بالاقتصاد الاخضر، من خلال دراسة ميدانية ورصد ما تقدمه القنوات التلفزيونية الفضائية الخاصة من برامج ثقافية وتحليل مضمون عينات من هذه البرامج.

التلفزيون (عبد الهادي،): عرف **مصطفى حجازي** ثقافة الصورة بأنها ((الثقافة التي تتوسل لغة جديدة هما لغة الصورة، وأبجدية الحواس، مما يكاد يشكل قطاعية فعلية مع الثقافة المكتوبة

وعقلانيتهما. و ثقافة الصورة التي تقدمها محطات كبريات الشركات الإعلامية الخاصة تحولت الثقافة إلى مشروع ربحي أساساً (مصطفى حجازي، ٢٠١٨).
معد البرنامج: تعتبر وظيفة "معد البرامج" من الوظائف المهمة، فمعد البرنامج هو العمود الفقري لأي برنامج تلفزيوني، كون الإعداد هو الأساس الذي تبنى عليه بقية العناصر الأخرى مثل (التقديم، التصوير، الديكور، الإخراج، المونتاج،... الخ)، كما أن هذه العناصر تحول ما كتب على الورق إلى واقع ملموس. و هذا النوع من الوظائف هو خليط من الموهبة والعلم والممارسة (عساف حسن، ٢٠١٣).
هو الشخص الذي يقوم بإعداد العمل التلفزيوني، وتطلق كلمة إعداد على المعالجة الفنية لنص من النصوص حتى يمكن تقديمه بالطريقة المناسبة التي تلائم طبيعة التلفزيون كوسيلة إعلامية.

وهناك نوعية معينة من البرامج تعتمد اعتماداً كلياً على السيناريو الذي يقدمه المعد أو الكاتب، لكن هناك برامج أخرى يقوم المعد فيها باختيار الموضوع لأشخاص المشاركين والاتصال بهم وإقناعهم بالمشاركة والاتفاق معهم على كافة الخطوات والترتيبات وصياغة الأسئلة التي يستخدمها مقدم البرنامج في حوارهِ مع الضيوف وكتابة بعض النقاط المهمة التي تنير الطريق أمام مقدم البرنامج (الرجبي، ٢٠١٤).

- **سمات معد البرامج** يفضل أن يكون معد البرامج موهوباً بمعنى أن يكون لديه الاستعداد الشخصي والرغبة في الكتابة والإعداد، ثم عليه بعد ذلك صقل هذه الموهبة وتمييزها بالمران والممارسة. ولكي تسير تجربة المعد بنجاح فهي في حاجة إلى تنمية مستمرة، ويتأتى ذلك بالدراسة العلمية المتعمقة والاشتراك في الدورات التدريبية المتخصصة.
- **البرنامج:** عرفه (أبو عمرة، ٢٠١٠) بأنه مجموعة الخبرات والأنشطة التعليمية المصممة على شكل منظومة دراسية، معدة بطريقة مترابطة ومنظمة في ضوء التنظيم المنطقي

والسيكولوجي، بحيث يحدد لهذا البرنامج أهداف ومحتوى والأنشطة والوسائل التعليمية وأساليب التدريس والتقييم

- (التنور البيئي): عرف عبد المسيح سمعان التنور البيئي بأنه تنمية للجوانب المعرفية والوجدانية والمهارية والسلوكية لافراد لفهم وادراك البيئة والتعامل معها بشكل يحافظ علي نظامها واتخاذ مواقف ايجابية والمشاركة في حل مشكلاتها والعمل علي صيانتها وذلك في اطار تنمية التواصل بشكل دائم (عبد المسيح سمعان، ٢٠٠٠).

الأساليب الاحصائية

- معالجة البيانات باستخدام التي تم جمعها بالتحليل الاحصائي باستخدام الحاسب الالى من خلال البرنامج الاحصائي (Spss) وذلك لحساب المعادلات التالية:
- ١-جدولة البيانات الاولية فى صورة جداول تكرارية (التكرار والنسبة المئوية)، وكذلك للمقاييس المستخدمة لمجموعة الدراسة .
 - ٢- حساب معامل ارتباط بيرسون للبيانات الكمية لمعرفة العلاقة بين المتغيرات والاستجابة على الاختبارات.
 - ٣- اجراء اختبار (ت) لحساب دلالة الفروق بين متوسطين المجموعتين (للشرائح المختلفة) تبعا لمتغيرات الدراسة.

دراسات وبحوث سابقة

عناصر التنور البيئي: لقد اهتمت العديد من الدراسات والبحوث بمفهوم التنور البيئي حيث اقرت الامم المتحدة بان عقد التسعينات هو التنور البيئي للجميع Environmental Literacy for all. لقد حددت بعض الدراسات مثل دراسة (فراج ، ٢٠٠٠: ٨٧-١٢٢) عناصر للتنور البيئي وهي الالمام بالمفاهيم البيئية - الوعي بالقضايا والمشكلات البيئية -

11 المجلد الواحد والخمسون، العدد العاشر، الجزء الثاني، أكتوبر ٢٠٢٢

الترقيم الدولي ISSN 1110-0826

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2636-3178

دور السلوك الانساني في صيانه البيئة - الاتجاه الايجابي نحو البيئة ومواردها - الاتجاه الايجابي نحو دراسة البيئة والتي يجب ان تتوفر في الفرد المتطور بيئيا .

واشارت دراسة (Disinger john & Roth,2000:20) ان عناصر التتور البيئي تتكون من ستة عناصر اساسية وهي الاحساس البيئي والمعرفة البيئية والمهارات البيئية والاتجاهات والقيم البيئية والمسئولية البيئية والمشاركة الفعالة وقد دمج تلك العناصر في جوانب السلوك الثلاثة (المعرفية - الوجدانية - المهارية).

ووضح (السايع ، ٢٠٠٤ : ٢٥) عناصر التتور البيئي التي يجب ان تتوفر لدي الفرد ليصبح متتورا بيئيا وتتمثل في الايمان بقدر مناسب من المعرفة البيئية - تفهم المشكلات البيئية - السلوك الشخصي المناسب نحو مشكلة بيئية - الاتجاه الايجابي نحو البيئة ، بينما حددها الرافي في اربعة عناصر رئيسية وهي التتور بقضايا البيئة - مفاهيم التربية البيئية واخلاقيات البيئة - الاتجاه نحو البيئة ومشكلاتها - اتخاذ القرار لحل المشكلات البيئية .

بينما اشارت دراسة (ريهام محمود، ٢٠٢٢) الي أنه يمكن التنبؤ بالسلوك البيئي للمعلمين من خلال عدة عناصر للتتور البيئي وهي المفاهيم البيئية - الوعي بمشكلات البيئة والتربية البيئية - الاتجاهات نحو البيئة والتربية البيئية - مهارات واتخاذ القرارات البيئية .

وحددت دراسة (Woodward, D,2004:32) ان عناصر التتور البيئي اشتملت علي دراسة المعلومات الايكولوجية ،الاهتمام بالعلوم النباتية ، تكوين الاتجاهات وقيم البيئة المنشودة، تقدير السلوكيات البيئية المنشودة

وانتقلت الدراسات السابقة في تناول عناصر التتور البيئي حيث حددت طبيعة البيئة والنظم البيئية وعلاقة النظم والمحيطات (الحيوية ، التكنولوجية، الاجتماعية) للبيئة فيما بينها والعوامل المؤثرة علي توازنها وعلم البيئة بغيره من العلوم الاخرى وعلاقة البيئة وعلومها التكنولوجية وبيان مدي التداخل والتكامل والتفاعل المتبادل بينها والاثار الايجابية والسلبية

لمستحدثات التكنولوجيا علي البيئة وعلاقة البيئة وعلومها بالمجتمع وبيان الاثار الاجتماعية المترتبة علي قضايا ومشكلات البيئة وعلاقة البيئة بكل من العلم والمجتمع وعلاقة البيئة بكل من العلم والتكنولوجيا والمجتمع.

ومن ثم فان التنور البيئي يقوم علي وعي الفرد بالعلاقات والسلوكيات ، وحسن استخدام الموارد البيئية ، وتطبيع الجانب الحسي المعتمد علي الجانب المعرفي الي الاعتماد علي الجوانب مهارية والوجدانية.

أهمية التنور البيئي بالنسبة لمعدي البرامج التلفزيونية:

حدد (ارنولد هيرثر، ٢٠٠٤ ، ٣٥) صفات الفرد المتنور بيئيا عن طريق امتلاك قدر من المعارف والمعلومات البيئية بشكل مناسب ، امتلاك قدر من الاتجاهات الايجابية نحو الاحداث والمشكلات البيئية الحادثة ، تحديد الدور المستقبلي الذي يلعبه الفرد في حل المشكلات البيئية ، السعي الي تكوين اتجاهات وسلوكيات ايجابية نحو البيئة المحيطة بهم وتجاه انفسهم .

التعليق علي ما سبق:

وفي ضوء ماسبق يمكن للباحثون أن توضح أهمية التنور البيئي بالنسبة لمعدي البرامج التلفزيونية والتي تتلخص في فهم المشكلات والقضايا البيئية المرتبطة بالبرامج التلفزيونية والابتعاد عن السلوكيات غير المرغوب فيها في جميع مراحل أعداد البرامج التلفزيونية.

الدراسات والبحوث في مجال التنور البيئي لدي معدي البرامج التلفزيونية:

وتري دراسة ابراهيم (٢٠٠٨) أن من الضروري إعداد المواطن المتنور بيئيا في كل مكان وعمل ومهنة، فقد يكون هذا التنور مطلوبا علي المستوي المحلي في مرحلة ما ولكن لايمكن اعتباره المستوي النهائي الذي يمكننا قبوله لانه هو المرحلة البدائية التي يجب علينا الانطلاق منها لمرحل متاليه ويجب علينا ان نتعداها للوصول الي مستوي اخرهو

التطور البيئي الاقليمي ومنه الي مستويات العالميه ،ولهذا لم يجد العلماء غير سبيل الا التربية وبخاصة التربية البيئية من ايجاد اسلوب جديد يصبح به الفرد قادرا علي احتواء البيئة ومشكلاتها علي كافة مستويات المجتمع ، حتي جاء عام ١٩٩٠م واعلنت فيه الامم المتحدة انه عام التطور البيئي.

ويعد التطور البيئي مطلب حضاري ليس لفئة بعينها ولكن لكل الفئات كما انه ليس مسؤولية المدرسة فقط ولكنه مسؤولية كل المؤسسات الاجتماعية التي تعد باهدافها ومضامينها واساليبها من مدخلات المنظومة التربوية ومن هذا المنطلق يتطلب من كل فرد يمتلك التطور البيئي ان يكون متفهما لعلاقة الانسان بالبيئة ، وان يكتسب قيم واتجاهات المحافظة علي البيئة وان يعمل فرديا وضمن مجموعات للتغلب علي المشكلات البيئية او منع ظهورها (الديب ،٢٠١٢، ٣).

تناولت دراسة عمر عبد العاطي (٢٠٢١) دور الصورة الصحفية في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى القراء وكشفت نتائج الدراسة عن غياب واضح لدور وتوظيف الصورة الصحفية في خدمة القضايا البيئية بالإضافة إلى ضرورة اهتمام السياسة التحريرية للصحف الورقية بأهمية تضمين الموضوعات والأخبار البيئية صورا تنقل الحدث البيئي، بخلاف إعادة رسم الخطط والسياسات داخل المؤسسات الصحفية لإعطاء اهتمام أكبر بتوظيف الصورة الصحفية في المجال البيئي، وكشفت الدراسة ان الصور التي تنقل الحدث البيئي جاءت في الترتيب الثامن وقبل الأخير من مجموع القضايا المختلفة التي تنشرها الصحف الورقية بجانب غياب أقسام متخصصة في القطاع البيئي وغياب واضح لتوظيف الصورة الصحفية في معالجة القضايا البيئية.

وتمتد أهمية التنور البيئي الي ابعد من هذا لتشمل تنمية الفرد من اجل الحفاظ علي البيئة في اطار تنمية تتواصل عبر الاجيال (سمعان ،٢٠١٧، ١، ٢)

دراسات وبحوث في مجال التنور البيئي والاقتصاد الأخضر:

عبد المسيح سمعان عبد المسيح، نجوى كامل عبد الرحيم، غادة أحمد رأفت إسماعيل رأفت (٢٠٢١) فاعلية نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد الأخضر لتنمية التنور لدي جمهور القراء المجلة المصرية للتربية العلمية المجلد الرابع والعشرون العدد الأول .

هدف البحث تعرف فاعلية نموذج مقترح للمعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد الأخضر لتنمية التنور لدي جمهور القراء، لذلك استخدم الباحثون المنهج التجريبي، وتم إعداد قائمة بأهم قضايا الاقتصاد الأخضر، ونموذج مقترح "مجلة أقتصادنا الأخضر" وإعداد مقياس للتنور يتضمن أسئلة تختبر المعلومات وأخري تختبر الاتجاهات، تم تطبيق مقياس التنور بقضايا الاقتصاد الأخضر قبل وبعد قراءة النموذج المقترح على مجموعة من حملة الشهادات الجامعية وعددها (٥٦) مفردة، حيث أوضحت النتائج فاعلية النموذج المقترح في تنمية تنور الباحثين بقضايا الاقتصاد الأخضر، وأظهرت فرق دال إحصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥، بين متوسطي درجات مجموعة البحث في القياس القبلي والقياس البعدي لمقياس التنور لصالح التطبيق البعدي، وأوصي البحث بضرورة اهتمام المجالات والصحف بتناول قضايا الاقتصاد الأخضر والرجوع إلى النموذج المقترح " مجلة اقتصادنا الأخضر >

استهدف الباحث (خالد محمد محسن محمد، ٢٠١٦) وصف وتحديد خصائص مضمون الرسالة الإعلامية البيئية التي تقدمها الصحف المسائية المصرية للقضايا البيئية والتنمية والتعرف على مدي اهتمام صحف الدراسة بمختلف أبعاد التنمية المستدامة ومدي تحقيقها لتنمية المواطنة البيئية لدي القراء.

استخدم الباحث المنهج المسحي في وصف وتفسير وتحليل محتوى الصحف المسائية، واستخدم المنهج التجريبي للتعرف على فاعلية التطوير المقترح واختبار مدى فعالية الاستراتيجية المقترحة، ورصد تأثيرها على اتجاهات القراء. وقد استخدم الباحث أداة تحليل المضمون لصفح الدراسة، وأداة استبيان مع القائمين بالاتصال بالصحف المسائية لرصد الرؤي حول واقع الممارسة الصحفية، كما استخدم الباحث مقياس اتجاهات الجمهور للتعرف على اتجاهات المواطن البيئية لدي عينة القراء. بلغت إجمالي العينة (٦٢٥) عدداً. أكدت الدراسة عن وجود فرق بين متوسط درجات المجموعتين الضابطة والتجريبية من القراء بمقياس اتجاهات المواطن البيئية وبكافة محاوره في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية، مما يدل على ان الإعداد الجيد

- هدفت الباحثة (بشري بنت جعفر بن داود العبدوانية، ٢٠١٩) رصد وتحليل تقنيات التكنولوجيا الخضراء بالصحف العمانية وتنمية المسؤولية البيئية بتقنيات التكنولوجيا الخضراء للقائمين بالاتصال من العاملين بقطاع الاعلام البيئي في سلطنة عمان. ولذا قامت الباحثة بإعداد قائمة بتقنيات التكنولوجيا الخضراء، وقد أوصت الباحثة بتطبيق البرنامج المقترح بتقنيات التكنولوجيا الخضراء علي شريحة أكبر من الاعلاميين والتوعويين حيث اثبت البرنامج تعزيز المسؤولية البيئية بالتقنيات.

-هدفت دراسة (يوسف محمد يوسف، ٢٠١٩) إلى التعرف على كيفية معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية عينة الدراسة لأبعاد الأمن البيئي، ومعرفة الأشكال الصحفية التي استخدمتها مواقع الدراسة وعناصر الإبراز والخدمات التفاعلية التي صاحبت المواد الخيرية. تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وأستخدم الباحث منهجين هما: منهج الدراسات المسحية بالاعتماد على أداة تحليل المضمون والمنهج المقارن الذي تم من خلاله استخدام أسلوب المقارنة المنهجية، وقد أوصي الباحث بزيادة الإهتمام بتغطية الموضوعات

المتعلقة بالأمن البيئي، وتناولها من خلال قوالب الصحفية مختلفة وعدم الاقتصار على التغطية الخبرية فقط، وتناولها بالتفسير والتحليل ما يساعد القارئ على حسن فهمها - هدفت دراسة (حسام الدين صالح، ٢٠٢٠، ص ١٠١-١١٥) إلى اختبار قدرة الصحافة الاقتصادية على القيام بدور تنموي في السودان من خلال تحليل اتجاهات المحتوى الموجه نحو تناول القضايا التنموية. تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي واستخدمت أداة تحليل المضمون بتحليل صحيفتي الأسواق وصحيفة إيلاف الاقتصاديةيتين الأسبوعيتين واللذان توزعان في مختلف أرجاء السودان، لمدة عام كامل يبدأ من أول يونيو ٢٠١٢ حتى نهاية مايو ٢٠١٨.، يوصي الباحث بضرورة ان تتوسع الصحف في السودان في الاهتمام بموضوعات اخري كالثقافة، والتعليمية، والصحية، لتحقيق الشمول والتكامل للنظرية التنموية.

الإطار النظري للأقتصاد الأخضر

حافز الانتقال والتحول الي الأقتصاد الأخضر (تامر أبو بكر ٢٠١٤):

أن الانتقال الي التنمية الخضراء هو حدثا ليس سهلا ولا يمكن الانتقال اليه بسهولة بل هي عملية طويلة وشاقة توجهها نظرة سياسية من الأعلى الي الجماهيرية الشعبية وأيضا توجهها الجماهيرية الشعبية الي القمة. وقد جاء التفكير بالتحول الي الأقتصاد الأخضر وذلك نتيجة لخيبات الأمل المتكررة في الأقتصاد العالمي وكثرة الأزمات التي يمر بها ومنها (أنهيار الأسواق، الأزمات المالية والاقتصادية، ارتفاع أسعار الغذاء، التقلبات المناخية، التراجع السريع في الموارد الطبيعية وسرعة التغير البيئي). وحوافز الانتقال للاقتصاد الاخضر تتمثل في الاتي دانيال رايش، ٢٠١٠):

١-توصيف عينة البحث: تركز الدراسة علي معدي البرامج حتي يمكن توصيف القائمين بالاتصال في البرامج

٢- الثقافة من حيث الخصائص الديموغرافية والبيانات الشخصية، الجنس والعمر والتخصص الأكاديمي والمستوى الاقتصادي.

جدول رقم (١): الخصائص الديموغرافية والاجتماعية لمعدي البرامج الثقافية

أولاً	الجنس	العدد	النسبة المئوية %
-١	ذكور	٤٥	٥٦,٢٥
-٢	إناث	٣٥	٤٣,٧٥
	الإجمالي	٨٠	١٠٠

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

تبين من الجدول (١): * أن نسبة القائمين بأعداد البرامج التلفزيونية من الذكور تزيد قليلاً عن نسبة الإناث، وهذه نسبة جيدة مقارنة مع النتائج القديمة، بلغت نحو (٥٦,٢٥%) (٤٣,٧٥%) للذكور والإناث علي الترتيب مما يعني زيادة تأثير العنصر النسوي وأخذ له دوره في هذا المجال المهم.

جدول (٢): الفئات العمرية لمعدي البرامج التلفزيونية بعينة البحث

ثانياً	العمر	العدد	النسبة المئوية
-١	٢٥-١٨	٦	٧,٥٠
-٢	٣٥-٢٥	٢٥	٣١,٢٥
-٣	٤٥-٣٥	٣٠	٣٧,٥٠
-٤	٥٥-٤٥	١٤	١٧,٥٠
-٥	أكبر من ٥٥	٥	٦,٢٥
	الإجمالي	٨٠	١٠٠

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

* نلاحظ أن الأعمار الناضجة والنشطة من عمر ٢٥ سنة إلى ٤٥ سنة يمثلون النسبة الأعظم، وهذا العمر يمتاز بالحيوية والعطاء ناهيك عن الخبرة. جدول (٢)

جدول (٣): التحصيل العلمي لمعدي البرامج التلفزيونية بعينة البحث

م	التحصيل العلمي	العدد	النسبة
١	دكتوراه	٨	١٠,٠٠
٢	ماجستير	١٥	١٨,٧٥
٣	ليسانس	٢٥	٣١,٢٥
٤	بكالوريوس	٢٠	٢٥,٠٠
٥	معهد- دبلوم	١٢	١٥,٠٠
	الاجمالي	٨٠	١٠٠,٠٠

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

تبين من الجدول رقم (٣) أن التحصيل العلمي البكالوريوس- الليسانس- والماجستير كان بنسبة عالية، مما يعني الاهتمام باختيار القائمين بالاتصال في البرامج الثقافية من ناحية التحصيل الأكاديمي. * نلاحظ العينات جاءت متجانسة من حيث التخصص، من المعدين. * أما المتفرقة، حتى تضم كافة التخصصات التي تخدم أهداف الدراسة

جدول (٤): المستوى المعيشي لمعدي البرامج التلفزيونية بعينة البحث

رابعاً	المستوى المعيشي	العدد	النسبة
١	عالي	٥	٦,٢٥
٢	جيد جداً	١٥	١٨,٧٥
٣	جيد	٣٠	٣٧,٥٠
٤	مقبول	٣٠	٣٧,٥٠
	الاجمالي	٨٠	١٠٠,٠٠

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

يبين جدول (٤) أن المستوى المعيشي لمعدي البرامج التلفزيونية بعينة الدراسة حيث يقع مستوى جيد ومقبول حوالي ٦٠ معداً يمثلون ٧٥%، بينما يقع (٢٠) معداً في المستوى العالي وجيد جداً يمثلون (٢٥%)

خصائص وقدرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية:

جدول (٥): خبرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة البحث

البيان	أقل من ١٠ سنوات	أقل من ٢٠ سنوات	أقل من ٣٠ سنوات	الاجمالي والنسبة
عدد العاملين بالقنوات	٦٥	١٠	٥	٨٠
%	٨١,٢٥	١٢,٥٠	٦,٢٥	١٠٠
اسم القناة المختارة	الحدث (٢٠)	الحياه (٢٠)	صدي البلد (٢٠)	مصر الزراعية (٢٠)
المهام التي يقوم بها				

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

جدول (٦): خصائص وقدرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة البحث

أولاً	إتقان اللغات	العدد	النسبة المئوية
١- الإنكليزية	جيده	٣٥	43.75
٢- الفرنسية	جيده	٢٠	25
٣- الالمانية	جيده	١٠	12.5
٤- الأسبانية	جيده	٥	6.25
٥- الروسية	جيده	٤	5
٦- الإيطالية	جيده	٣	3.75
٧- التركية	جيده	٣	3.75
الاجمالي	-	٨٠	100

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

جدول (٧): خصائص وقدرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة البحث

ممتلكات والقدرات	العدد	يملك	النسبة %	لا يملك	النسبة %
١- يملك مكتبة خاصة	٨٠	٧٠	٨٧,٥	١٠	١٢,٥
٢- كمبيوتر موصول بالانترنت	٨٠	٧٨	٩٧,٥	٢	٢,٥
٣- جهاز استقبال - دش-	٨٠	٧٥	٩٣,٧٥	٥	٦,٢٥
٤- السفر الى الخارج	٨٠	٥٠	٦٢,٥	٣٠	٣٧,٥

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

هذا الجدول يعطينا مؤشرات عن كون القائمين بالاتصال:

- * يجيدون لغات أخرى غير العربية كالإنكليزية والفرنسية.
* أن نسبة من لديهم فترة عمل لأكثر من خمس سنوات عالية، مما يعني أن لديهم خبرة جيدة في مجال البرامج الثقافية. * كما وجد البحث أن نسبة من يمتلكون جهاز حاسوب مربوط بشبكة الإنترنت وجهاز استقبال- دس- عالية جداً، مما يتيح للقائمين بالاتصال من مواصلة الإطلاع ومتابعة المستجدات عربياً وعالمياً في مجال الثقافة وبرامجها. ويعني أيضاً أن نسبة التعاطي والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة قد أزداد بشكل ملحوظ.
* بينما قل الاعتماد على المكتبات الخاصة واقتنائها.
* كما شارك ٦٢% من القائمين بالاتصال في دورات تدريبية، تناولت هذه الدورات المواضيع التالية: الألقاء بنسبة ١٤،٥%، قواعد اللغة بنسبة ١٤،٥%، دورات فنية، بنسبة ١٦%، دورات مراسلين، بنسبة ٤%، دورات ثقافية عامة، بنسبة ٥%، لغات أجنبية، ١٢%، تدريب على الحاسوب والتقنيات الحديثة، بنسبة ١٦% دورات متخصصة في مجال الإعلام والاتصال، بنسبة ١٨%

جدول (٨): أغراض السفر الي الخارج

م	الغرض من السفر	العدد	النسبة المئوية
١	العمل	٤٥	٥٦,٢٥
٢	السياحة	٨	١٠
٣	الدراسة	١٥	١٨,٧٥
٤	العلاج	٦	٧,٥
٥	الحج	٤	٥
٦	أخري	٢	٢,٥
	الإجمالي	٨٠	١٠٠

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢١/٢٠٢٠)

٣- مصادر ثقافة معدي البرلمج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة البحث:

جاءت نتائج البحث حول مصادر ثقافة معدي البرلمج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة

البحث كما يلي:

جدول (٩): يبين مصادر ثقافة معدي البرلمج التلفزيونية بالقنوات المختارة بعينة البحث

م	المصدر الثقافي	العدد	النسبة المئوية %	الترتيب
١-	الراديو المحلي.	٢٥	٥,١٤	١١
٢-	التلفزيون المحلي.	٤٠	٨,٢٣	٦
٣-	الصحف والمجلات المحلية.	٤٥	٩,٢٦	٥
٤-	الاشتراك بمرکز البحوث والدوريات للمؤسسات التعليمية.	٣٥	٧,٢٠	٨
٥-	دور السينما والمسرح والمعارض المحلية.	٣٠	٦,١٧	١٠
٦-	القنوات الفضائية العربية.	٧٥	١٥,٤٣	١
٧-	المراكز والنوادي والمكتبات والاتحادات الثقافية العربية.	٣٣	٦,٧٩	٩
٨-	القنوات الفضائية الأجنبية.	٥٠	١٠,٢٩	٤
٩-	الصحافة العربية.	٣٨	٧,٨٢	٧
١٠-	الصحافة العالمية.	٥٥	١١,٣٢	٣
١١-	الإنترنت.	٦٠	١٢,٣٥	٢
	الإجمالي	٤٨٦	١٠٠	

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

نلاحظ من الجدول أزيد الاعتماد على القنوات الفضائية و الإنترنت بالدرجة الأولى

كمصادر ثقافية، تأتي بعدها الصحافة العربية والأجنبية.

جدول (١٠): أثر التدريب على معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية

م	نوع التدريب	العدد	النسبة المئوية %	الترتيب
١	المشاركة في الدورات التدريبية	٨٠	١٠٠	-
١	دورات الالقاء	40	50	6
٢	قواعد اللغة	35	43.75	7
٣	دورات فنية عامة	50	62.5	4
٤	دورات المراسلين	45	56.25	5
٥	دورات في مجال الاقتصاد الاخضر	60	75	3
٦	دورات لغة انجليزية	30	37.5	8
٧	دورات كبيوتر	70	87.5	2
٨	دورات في مجال الاعداد	80	100	1

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

١٦- وحول سؤال القائمين بالاتصال هل تحظى البرامج الثقافية بمتابعة الجمهور:

كانت الأجوبة * (٧٠%) يعتقدون نعم. * (٣٠%) يعتقدون لا.

ولمعرفة أسباب عدم متابعة البعض للبرامج الثقافية وللوقوف على خلفيات ذلك توجه البحث بعدة اختيارات وكانت النتائج كما يلي:

جدول (١١): أسباب عدم متابعة البعض للبرامج الثقافية

م	الأسباب	العدد	النسبة للتكرارات	% للعينة	الترتيب
١	قلة الإمكانيات المخصصة للإنتاج مما يجعل البرامج الثقافية ضعيفة المستوى فنيا وتقنيا وبالتالي عدم إقبال البعض عليها.	٦٠	١٢	٧٥	4
١	انخفاض درجة ثقافة بعض الأفراد.	٧٢	١٤	٩٠	2
٢	توقيت عرض البرامج الثقافية غير مناسب.	٥٥	١١	٦٩	5
٣	ابتعاد الموضوعات المطروحة فيها عن اهتمامات الجمهور.	٥١	١٠	٦٤	6
٤	تفضيل الجمهور لبرامج المنوعات وبرامج التسلية.	٧٦	١٥	٩٥	1
٥	رتابة الموضوعات المطروحة.	٤٥	٩	٥٦	7
٦	عدم جدية البرامج الثقافية.	٦٨	١٤	٨٥	3
٧	تدنى المستوى الفني للبرامج.	٤٠	٨	٥٠	8
٨	أسباب أخرى، منها كثرة الفضائيات، الابتعاد عن المعاصرة... الخ	٣٥	٧	٤٤	9
	الاجمالي	٥٠٢	١٠٠	٠	

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- يضع القائمون بالاتصال السبب الرئيسي هو انخفاض درجة ثقافة بعض الأفراد. تفضيل الجمهور لبرامج المنوعات وبرامج التسلية في المقام الأول كسبب لعدم متابعة البعض البرامج الثقافية. وتأتي الأسباب الأخرى بشكل ثانوي

أولاً: الصعوبات التي تواجه إنتاج البرامج الثقافية: درس البحث الصعوبات التي تواجه إنتاج البرامج الثقافية من خلال الاستبيانات الموجهة للقائمين بالاتصال ومن خلال اللقاءات المباشرة مع المسؤولين وكانت النتائج من خلال الاستبيانات كما يلي:

- كانت الأجابات حول سؤال، هل توجد صعوبات في توفير إمكانيات إنتاج البرامج الثقافية؟ كما يلي:

* (٧٨%) نعم توجد صعوبات. * (٢٢%) لا ليس هنالك صعوبات.
وهذه نسبة كبيرة مما يعني أن هنالك فعلاً صعوبات تقف أمام إنتاج البرامج الثقافية.
وحول أهم أشكال الصعوبات كانت النتائج كما يلي:
* (٢٢%) صعوبات إدارية. * (٣٥%) صعوبات مالية. * (١٩%) صعوبات تقنية.
* (١٣%) صعوبات تتعلق بعدم توفر كوادر بشرية مؤهلة كافية. * (١١%) عدم تعاون القائمين على إنتاج البرامج الثقافية.

جدول (١٢): أهم الأهداف التي ينبغي أن تعمل البرامج الثقافية على تحقيقها

م	الأهداف التي ينبغي أن تعمل البرامج الثقافية على تحقيقها	العدد	% للتكرارات	% للعينة	الترتيب
١-	تنمية القيم الإنسانية والحضارية للجمهور.	٧٥	17.05	٩٣,٧٥	١
٢-	تعريف الجمهور بالقضايا الثقافية.	٧٠	15.91	٨٧,٥	٢
٣-	الانفتاح على الثقافات العالمية.	٦٥	14.77	٨١,٢٥	٣
٤-	الإطلاع على النشاطات الثقافية المهمة.	٤٥	10.23	٥٦,٢٥	٦
٥-	تعزيز الانتماء والهوية الثقافية.	٥٥	12.50	٦٨,٧٥	٥
٦-	تنمية الحس الجمالي والفني لدى الجمهور.	٦٠	13.64	٧٥	٤
٧-	توعية الجمهور وتطوير قدراته ومعارفه بحقوق الإنسان والعدالة والمساواة.	٤٠	9.09	٥٠	٧
٨-	أهداف أخرى، منها تقريب النخبة من العموم، نقد المنتج الفكري والثقافي بشكل عام.	٣٠	6.82	٣٧,٥	٨
		٤٤٠	١٠٠,٠٠	٥٥٠	

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- نلاحظ أن الصعوبات المالية جاءت بالمرتبة الأولى وهي نسبة ٣٥%، والصعوبات التقنية هي نتيجة للصعوبات المالية، مما يعني أن السبب المادي يقف عائقاً أمام تقديم برامج أكثر تطوراً وقبولاً، وهذا ما لمسناه من خلال التحقيقات المباشرة مع القنوات الفضائية العربية، السورية والمصرية والبغدادية والتونسية.
- أما الصعوبات الإدارية فهي بنسبة ٢٢% وهي صعوبات تتعلق بطبيعة النظام السياسي والسلطات الحاكمة وكيفية تسييرها للمؤسسات الإعلامية وكيفية فهمها للإعلام ككل وللثقافة بشكل خاص وأهميتها، فالبعض يخشى من الثقافة. ونلاحظ التغييرات المستمرة في البرامج الثقافية وإيقاف بعضها بين فترة وأخرى لأسباب شخصية وحسب فهم وإدراك من يتولى عملية الإشراف على هذه الإدارات.
- أما الصعوبات بتوفير كوادر كفوءة ومؤهلة فكانت نسبتها ١٣% وهي نسبة مؤثرة تحتاج إلى التوقف من قبل المشرفين على البرامج الثقافية.
- ثانياً، التخطيط للبرامج الثقافية:** درس البحث عملية التخطيط والبرمجة للبرامج الثقافية في الدورات البرمجية من خلال الاستبيانات ومن خلال التحقيق واللقاءات المباشرة مع بعض المسؤولين وكانت نتائج البحث من خلال الاستبيان كما يلي:
- ٨١% يوجد تخطيط للبرامج الثقافية التي يشارك فيها القائمين بالاتصال بالبحوثيين.
- ١٩% لا يوجد تخطيط.
- أما التقييم لمستوى التخطيط للبرامج الثقافية، فكانت النتائج كما يلي:
- * (١٩%) تخطيط على مستوى ممتاز .
- * (٣٣%) تخطيط على مستوى جيد .
- * (٤٢%) تخطيط على مستوى مقبول .
- * (٦%) تخطيط على مستوى رديء .

- يمكن ملاحظة أن نسبة ١٩% أكدوا أنه لا يوجد تخطيط للبرامج الثقافية، كما أن هنالك نسبة ٤٢٥ صوتوا أن التخطيط كان على مقبول وهو جواب يعني ضمناً عدم قناعتهم بالتخطيط المعمول به، و٦% يؤكدون أنه تخطيط رديء، وهي محصلة سلبية على أية حال، كوننا نحتاج إلى التخطيط السليم والعلمي الدقيق للبرامج الثقافية في الدورات التلفزيونية، ومن خلال البحث الميداني المباشر أكد العديد من المشرفين نصاً (أن التخطيط اعتباطي ولا يخضع لمعايير علمية، وخصوصاً في القنوات الفضائية العربية الرسمية، فهي كلها تخضع لذات الشيء) وإذا صح هذا الكلام الذي سمعناه من عدة أشخاص، فيعني أن هنالك خلل حقيقي لا بد أن يتم التوقف عنده بشكل جدي)

٥- كما حاول البحث أن يتعرف ميدانياً من جمهور المتلقين عن رأيهم بالأسباب التي تجعل البعض يحجم عن مشاهدة البرامج الثقافية وعلى ضوء الاحتمالات التي أفترضها البحث للوقوف على أكثرها موافقة من المتلقين، كانت نتائج البحث كما يلي:

جدول (١٣): أسباب أحجام البعض عن مشاهدة البرامج الثقافية من قبل جمهور المتلقين

م	الأسباب	العدد	النسبة للتكرارات	% للعيينة	الترتيب
١	موضوعات البرامج الثقافية مكررة.	٢٥٠	8.82	78.13	6
١	شكل تقديم البرامج الثقافية غير جذاب.	٢٩٨	10.52	93.13	2
٢	ضعف الأداء لمقدمي البرامج.	٢٠٠	7.06	62.50	11
٣	معظم ضيوف البرامج الثقافية طروحاتهم غير جديرة بالإهتمام.	٢٩٠	10.24	90.63	3
٤	تدني المستوى الثقافي للبعض مما يبعدهم عن الإهتمام بالثقافة العامة.	٣٠٥	10.77	95.31	1
٥	توقيت عرض البرامج الثقافية غير مناسب.	٢٥٠	8.82	78.13	7
٦	أبتعاد الموضوعات عن أهتمامات الجمهور.	٢٩٠	10.24	90.63	4
٧	تفضيل الجمهور لبرامج المنوعات وبرامج التسلية.	٢٦٠	9.18	81.25	5
٨	رتابة الموضوعات المطروحة.	٢٥٠	8.82	78.13	8
١٠	تدني المستوى الفني للبرامج.	٢٠٠	٧,٠٦	٦٢,٥٠	10
١١	ضعف الوضع الاقتصادي وأنشغالهم بلقمة العيش	٢٤٠	٨,٤٧	٧٥,٠٠	9
	الإجمالي	2833	100.00		

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- يلاحظ أن هنالك أسباباً عديدة أشار لها المشاهدون تقف وراء البعض لعدم مشاهدتهم للبرامج الثقافية، وأول هذه الأسباب وأكثرها تأثيراً هي، شكل تقديم البرامج غير جذاب بنسبة ١٥,٤%، و ضعف الأداء لمقدمي البرامج بنسبة ١٥,٢%، و سبب تدني المستوى الثقافي للبعض مما يبعدهم عن الاهتمام بالثقافة العامة بنسبة ١٤,٢%، و تفضيل الجمهور لبرامج المنوعات وبرامج التسلية عن البرامج الثقافية بنسبة ١٢,٨%، أما الأسباب الأخرى فيمكن الإشارة لها بالدرجة الثانية مما يستدعي التوقف عند هذه الأسباب.

٦- أهم الأهداف التي يجب أن تعمل البرامج الثقافية على تحقيقها.

كانت إجابات المشاهدين على احتمالات البحث.

جدول (١٤): الأهداف التي يجب أن تعمل البرامج الثقافية على تحقيقها

م	الأهداف	العدد	% للعينة	% للتكرارات	الترتيب
١-	تنمية القيم الإنسانية والحضارية للمشاهدين.	٣١٠	96.88	24.80	١
٢-	الانفتاح على الثقافات العالمية.	٣٠٠	93.75	24.00	٢
٣-	الإطلاع على النشاطات الثقافية وتعريف الجمهور بالقضايا الثقافية والجمالية.	١٨٠	56.25	14.40	٥
٤-	تعزيز الانتماء والهوية الثقافية.	٢١٠	65.63	16.80	٤
٥-	توعية الجمهور وتطوير قدراته ومعارفه بحقوق الإنسان والعدالة	٢٥٠	78.13	20.00	٣
	الاجمالي	١٢٥٠	١٠٠		

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- النتائج واضحة، فتنمية القيم الإنسانية والحضارية للمشاهدين و الانفتاح على الثقافات العالمية في مقدمة الأهداف، تليها توعية الجمهور وتطوير قدراته ومعارفه بحقوق الإنسان والعدالة.

٧- حول طبيعة اللهجة أو اللغة المستخدمة في تقديم البرامج الثقافية.

وكانت النتائج كما يلي:

جدول (١٥): رغبة المشاهدين بطبيعة اللغة المستخدمة بعينة البحث

م	اللغة	العدد	% للعينة	الترتيب
١	أرغب بالفصحى فقط	٩٠	28.125	٩٠
٢	أرغب باللهجة المحلية فقط.	٢٠	6.25	٢٠
٣	أرغب بالفصحى والمحلية.	٢١٠	65.625	٢١٠
	الإجمالي	٣٢٠	100	320

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- مما يعني أن الأغلبية تفضل أن تقدم البرامج الثقافية في شكل خليط ما بين الفصحى والعامية وكانت النسبة ٦١%، وهذا ما هو معمول به حالياً تقريباً ومن خلال البرامج التي تم متابعتها في البحث.

- أما الفصحى فأن النسبة ٣٣% تعتبر عالية وخصوصاً في وسط المتقنين من المهتمين بالشأن الأدبي، ونلاحظ انخفاض ملحوظ في نسبة من يفضلون مشاهدة البرامج الثقافية باللهجات المحلية.

٨- معرفة سبب متابعة البرامج الثقافية من قبل المتلقين وطرح العديد من الافتراضات ضمن السؤال التالي:

- أشر على العبارات التي تتسجم معك أو توافق عليها وتعبّر عن سبب متابعتك البرامج الثقافية في القنوات الفضائية العربية. وكانت النتائج كما يلي:

جدول (١٦) أسباب متابعة جمهور المتلقين للبرامج الثقافية بعينة البحث

م	السبب	العدد	% للتكرارات	% للعينة	الترتيب
١	لأنني أهتم بالثقافة.	٣١٠	15.98	٩٦,٨٨	١
٢	لأنها ترفد و تنمي الوعي الإنساني لدي.	٣٠٠	15.46	٩٣,٧٥	٢
٣	لأنها تقدم لي معلومات لا أجدّها في وسائل أخرى.	٢٥٠	12.89	٧٨,١٣	٣
٤	لأنها جادة.	٢٣٠	11.86	٧١,٨٨	٤
٥	لمتابعة النشاطات الثقافية.	٢١٠	10.82	٦٥,٦٣	٥
٦	لأنها تزيدني علماً في مجال أختصاصي.	٢٠٥	10.57	٦٤,٠٦	٦
٧	لأنها تجعل الحياة أكثر متعة.	١٨٠	9.28	٥٦,٢٥	٧
٨	للتخلص من الملل.	١٥٠	7.73	٤٦,٨٨	٨
٩	لأنني أشعر بالآلفة عند مشاهدتها.	٨٠	4.12	٢٥,٠٠	٩
١٠	لأن الآخرين يتابعونها.	٢٥	1.29	٧,٨١	١٠
-	الاجمالي	١٩٤٠	١٠٠	-	-

جمعت وحسبت من بيانات عينة البحث (٢٠٢٠/٢٠٢١)

- نلاحظ أن أهم الأسباب هو أهتمام المشاهد أصلاً في الثقافة ويريد أن يتابعها مهما كان البرنامج المعروف، فهو بحاجة إلى المتابعة للشأن الثقافي.
- والسبب الآخر المهم هو كون الثقافة وبرامجها ترفد وتنمي الوعي الإنساني لدى المتلقي مما يجعله يتابعها وشعوره بتنمية وعيه يعني أنه أصلاً يدرك أهمية الثقافة وبالتالي لا بد من العناية بنوعية ما يطرح في هذه البرامج.

نتائج البحث الميداني

مناقشة فروض البحث:

الفروض: يقوم البحث على مجموعة من الفروض التي سوف نتبين صحتها من عدمه من خلال البحث في هذا المجال وتتمثل هذه الفروض كالآتي:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خصائص وقدرات و خبرات معدي البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية والتعريف بالاقتصاد الأخضر والمؤدي الي الطريق لتحقيق التنمية المستدامة توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الامكانيات اللغوية وادوات التكنولوجيا التي يمتلكها المعد وما يقدمه بالقنوات التلفزيونية الفضائية لنشر الافكار المستحدثة عن الاقتصاد الاخضر وامكانية تحقيق تنمية مستدامة.
- **الخلاصة:** قلة المشروعات الثقافية، عن التتور البيئي في مجال الاقتصاد الاخضر رغم أن جهوداً بذلت ومؤتمرات عدة عقدت، لكنها لا زالت تدور في فلك الأطر البيروقراطية والمؤسسات غير الثابتة والتي تتغير وفق أجندات سياسية وإدارية.
- أن القنوات الفضائية الخاصة أصبحت اليوم مصدراً مهماً للاتصال وللتقافة وللتكوين والإعداد الجماهيري لما تملكه من مزايا، وأصبح التلفزيون أحد المكونات الثقافية بل ويتحكم في انتقاء مضامينها، ولذلك سمات إيجابية إذا أحسن استثماره وسلبية إن تم تقديم ثقافة سطحية هابطة لا ترتقي بالمتلقي إلى آفاق مشرقة.
- أن بعض القنوات الفضائية الخاصة رغم كل السلبيات حققت نجاحاً في بعض برامجها من ناحية ما تقدمه من مضمون وأشكال تتناول مختلف الثقافات والأيديولوجيات.
- تسعى بعض القنوات الفضائية إلى تلبية احتياجات الثقافة الاجتماعية المعاصرة وتحاول أن تتفاعل بشكل نشط مع التكنولوجيا الحديثة ومع مختلف جوانب الوعي الإنساني كالقيم والمعايير الثقافية.
- لقد ربطت القنوات الفضائية الخاصة إلى حتما المشاهدين العرب إلى بعضهم وأتاحت فرصة معرفة ثقافة كل منهم للآخر، كما أصبح أمام المشاهدين فرص كبيرة لأختيار البرامج التي يرغب بمشاهدتها، وبعض القنوات الفضائية أخذت تنافس القنوات الفضائية الأجنبية.

- أسهمت العديد من القنوات الفضائية الخاصة من خلال البرامج الثقافية والفنية التي تقدمها في تبيد الإحساس بالغربة لدى الجاليات العربية المغتربة داخل وخارج البلدان العربية، مما يساعد على ربط المغترب بوطنه وأستمرار التواصل مع همومه الثقافية.
- أن ازدياد القنوات الفضائية الخاصة عددياً أثر على مضمون المادة الثقافية المقدمة، ونلاحظ التقليد والتكرار والإعادة في البرامج الثقافية والمواضيع المطروحة، ناهيك عن الاستعانة ببرامج ثقافية أجنبية مترجمة في بعض القنوات.
- نتيجة العبء الاقتصادي والحاجات المعيشية التي تشغل بال المتلقين في معظم المجتمعات العربية، تصبح الاهتمامات بالشأن الثقافي ضعيفة الجانب حتى بالنسبة للقائمين على الاتصال الذين يشتركون في ذات الهم، فتوفير لقمة العيش أولى من مشاهدة التلفزيون، علماً أن هنالك نسبة من المواطنين لا يملكون ملاجئ للسكن خاصة بهم.
- وجود عناصر في بعض الفضائيات، تشرف على البرامج الثقافية بشكل مباشر أو غير مباشر، وغالباً ما يكون دورها رقابي وهي غير المؤهلة ثقافياً، وفي أحيان أخرى يتم تعيين بعضهم ضمن القائمين بالاتصال وهم غير مؤهلين مهنياً ولا يمتلكون المهارات المناسبة.
- غياب الحريات الحقيقية والذي ينعكس سلباً على معالجة القضايا الثقافية برؤية تتسم بعدم الموضوعية، مما يفقد هذه الفضائيات جمهورها.
- تعاني بعض القنوات الفضائية الخاصة من وجود البيروقراطية الإدارية وسوء إدارة المؤسسات الإعلامية بشكل عام، ووجود قيود وخطوط حمراء تتعلق بطبيعة أنظمتها السياسية الحاكمة. كما تلعب المحسوبة والأرتياحات الشخصية ومزاج المدراء دوراً في التأثير المباشر وغير المباشر على نوعية البرامج الثقافية.

- التباين والاختلاف فيما بين القنوات الفضائية سواء العامة أو الخاصة، في الأهتمام بالبرامج الثقافية ولعل سبب ذلك يعود إلى سياسة القنوات الفضائية ومصادر التمويل والأهداف والإدارات والكوادر، ومقدار هامش الحرية المتاحة.
- عدم وجود تخطيط مدروس أو خطط بعيدة المدى " خطط إستراتيجية" لتطوير الواقع الثقافي من خلال البرامج الثقافية في القنوات الفضائية، بل نجد الارتجالية والتخبط والارتياحات. فالتخطيط لا يستند على أسس منهجية عند وضع برامج الدورات التلفزيونية، ولا تحدد طبيعة البرامج وأهدافها وموضوعاتها ومضامينها، بل يعتمد على ما يقدمه العاملون من أفكار.
- نلاحظ أحياناً انزلاق مقدمي بعض البرامج الثقافية أو ضيوفهم بكثرة استخدام المصطلحات الغربية والأجنبية في الحوار وبدون وجود ضرورة.
- نلاحظ أن معظم البرامج الثقافية هي من إنتاج هذه القنوات الفضائية الخاصة التي تقدمها، وقليل جدا هو من إنتاج خارجي.
- هنالك مشاكل منها تشريعية وإدارية تنظيمية ومالية وكيفية أستثمار القوة البشرية، ويمكن تلخيصها في عدم الفهم والإطلاع على القوانين التي تنظم العمل وتضارب الاختصاصات والصلاحيات وضعف الأماكن المالية وعدم جدية نظام المتابعة والمراقبة والتخطيط، إضافة إلى العلاقات الغير منسجمة بين العاملين.
- تعاني بعض البرامج الثقافية اليومية من قلة الكوادر العاملة، فالبرنامج اليومي يحتاج إلى جهد وطاقة مما يستنزف قدرات العاملين فيه، مما يرهقهم ويبعدهم عن الإبداع والتطوير.

برنامج تدريبي مقترح لمعدي البرامج التلفزيونية لنشر الافكار المستحدثة لنشر التنوير البيئي في مجال الاقتصاد الاخضر

هدف البحث التعرف علي فاعلية نموذج مقترح للمعالجة التلفزيونية لقضايا الاقتصاد
الأخضر لتنمية التنوير لدي جمهور القراء، " برنامج تدريبي مقترح لمعدي البرامج التلفزيونية
لنشر الافكار المستحدثة تهدف الي تحقيق التنوير البيئي في مجال الاقتصاد الاخضر
الاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة

التعرف علي الاقتصاد الاخضر: التعرف علي حافز الانتقال والتحول الي الاقتصاد
الأخضر: التعرف علي تحديات التحول والانتقال الي الاقتصاد الأخضر: التعرف علي
الجهات المعنية بالاقتصاد الأخضر

الطاقة المتجددة: الأبنية الخضراء: النقل المستدام : إدارة المياه

خصائص التنمية المستدامة: تتمثل ابعاد التنميه المستدامة في ثلاث ابعاد اساسية وهي:

١- البعد الاقتصادي: تعني الاستدامة بتحقيق الاستمرارية وذلك بتوليد دخل مرتفع يمكن من
اعادة استثمار جزء منه حتي يسمح باجراء الاحلال والتجديد والصيانة للموارد، وكذلك
باننتاج السلع والخدمات بشكل مستمر ويحافظ علي مستوي معين من التوازن يشمل
العناصر التالية ؛ النمو الاقتصادي المستديم وكفاء راس المال والعدالة الاقتصادية وتوفير
واشباع الحاجات الاساسية .

٢- البعد الاجتماعي: يركز البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة علي ان الانسان يشكل جوهر
التنمية وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر وتوفير
الخدمات الاجتماعية الي جميع المحتاجين لها بالإضافة الي ضمان الديمقراطية من
خلال مشاركة الشعوب في اتخاذ القرار بشكل شفافية واستدامة المؤسسات والتنوع الثقافي .

٣- البعد البيئي: وذلك من خلال مراعاة الحدود البيئية بحيث لكل نظام بيئة وحدود معينة

لا يمكن تجاوزها من الاستهلاك والاستنزاف، أما في حالة تجاوز تلك الحدود فإنه يؤدي الي تدهور النظام البيئي

كما تم التوصل الي أهم السمات والمؤهلات التي ينبغي توفرها في معد ومقدم البرامج بالقنوات الفضائية

* تشترط معظم القنوات التلفزيونات العربية توفر مؤهل جامعي، وتمكن من اللغة العربية والإنجليزية.

* القدرة على التعبير عن الأفكار وتتجلى هذه القدرة في مقدرته على الكتابة.

* القدرة على تحصيل المعرفة وفهم الآخرين وتحصيل المعلومات من خلال قدرته على القراءة والاستماع.

* مستوى معرفي جيد بالموضوعات التي يكتب فيها أو يقدمها البرنامج.

* المعاشية للواقع والإحساس بمشكلات مجتمعه وموضوع برنامجه.

* القدرة على التخيل والابتكار.

* الالتزام بالمعايير الأخلاقية كالصدق والموضوعية.

* الإلمام بالتشريعات الإعلامية وهذه مسألة مهمة اليوم لتجنب الوقوع في المشاكل التي قد تخلق بسبب عدم الدراية.

* فهم التلفزيون كوسيلة إعلامية وخصائصها ومقوماتها.

* الإلمام بالثقافة العامة، حيث أن هذه الثقافة تعد جزءاً لا يتجزأ من مدركات المعد أو المقدم ورصيда مهما من المعلومات التي كثيرا ما تعينه على أداء عمله بسلاسة.

* التزود بالثقافة التي تتصل بالعمل التلفزيوني، وما يرتبط ببرنامجه، كالموسيقى والتذوق الفني والتمثيل والنظريات الأدبية والفنية المختلفة لمن يعمل في إعداد أو تقديم البرامج

الثقافية، أو عن العلوم والفنون التي تتصل بتخصص دقيق يكون المعد أو المقدم قد أختار العمل فيها.

* كما يجب أن يتمتع بالمرونة والقدرة على مواجهة المفاجآت، وهذا أمر يتعلق بطبيعة الإنتاج التلفزيوني، حيث تحدث العديد من المفاجآت والظروف المستجدة في كثير من الحالات.

توصيات ومقترحات البحث:

- الاهتمام بإطلاق قناة فضائية خاصة باللغات العربية والأجنبية الشائعة كالإنكليزية والفرنسية والألمانية لإشباع الأطفال والنشء على أن تكون برامجها ذات مضامين تتعلق بالتنوير البيئي والتعريف بالاقتصاد الأخضر.
- إنشاء لجان متخصصة من المبدعين والأكاديميين وخبراء وعلماء نفس للإشراف على إعداد البرامج الثقافية، لتكون فعلاً برامج للتنقيف وتطوير قدرات المتلقين والتركيز على معدي البرامج الثقافية في مجال الاقتصاد الأخضر.
- اختيار شخصيات مثقفة ومن الرموز الثقافية المعروفة لتقدم أو تعد أو تشرف على إعداد البرامج الثقافية ومنها التنوير البيئي في مجال الاقتصاد الأخضر.
- تخصيص ميزانية مناسبة للبرامج الثقافية الخاصة بالتنوير البيئي في مجال الاقتصاد الأخضر من أجل سد النواقص والاحتياجات وتوفير المجالات المطلوبة لها.
- الاهتمام بتطعيم البرامج الترفيهية بالمادة الثقافية في قوالب فنية متنوعة وجذابة كي تحوز على اهتمام المشاهدين من خلال البرامج التدريبية لمعدي البرامج بالقنوات الفضائية وتطبيق المقترح التدريبي للدراسة .
- ضرورة أن تعي إدارات القنوات الفضائية الخاصة أهمية البحوث العلمية لتطوير عمل هذه القنوات وتحسين برامجها والإرتقاء بأدائها لما يحقق الطموح للمشاهدين، فيما يتعلق بالتنوير

- البيئي في مجال الاقتصاد الأخضر كما تتيح معرفة ردود فعل الجمهور إزاء ما تقدمه من مواد، وتوفر لها معلومات كبيرة وشبه دقيقة عن سلبياتها وإيجابياتها وتقييم أداء القائمين بالاتصال وكذلك مضامين برامجهم.
- الاهتمام الجدي والمبرمج بتقييم البرامج الثقافية في مجال التتور البيئي للتعريف بالاقتصاد الأخضر وتعد الدراسات الميدانية لذلك، وكذلك الاهتمام بالتخطيط لإعدادها ضمن ضوابط دقيقة مدروسة تراعي تنوع لمضامين وتجانس المواضيع المطروحة.
- تشجيع الابتكار والأفكار الجديدة واحتضان المواهب وتطويرها من خلال التدريب المستمر والدورات التأهيلية في مجال التتور البيئي للتعريف بالاقتصاد الأخضر.
- تفعيل مشاركة المتلقين في البرنامج وتحسين المستوى الفني للتواصل مع الجمهور في مجال التتور البيئي للتعريف بالاقتصاد الأخضر.

المراجع

- أحمد خضر، (٢٠١٦) الأقتصاد الأخضر مسارات بديلة الي التنمية المستدامة- ملف مجلة العلوم والتكنولوجيا، مرسل من دكتور رأفت ميسال معهد الكويت للأبحاث، ..
- أحمد محمد فراج قاسم، (٢٠٢٠) مصادر الطاقة وتلوث البيئة، محاضر، كلية الاقتصاد بدرنة،
- اشرف إبراهيم، (٢٠١٦) كيف استطاعت سنغافورة ان تتحول من قزم مقفز إلى مارداقتصادى عملاق، جريدة ساسية،
- دانيال رايش (٢٠١٠) سياسات الطاقة المتجددة في دول الخليج: دراسة حالة "مدينة مصدر" الخالية من الكربون في أبو ظبي - منتدى الأبحاث والسياسة حول حول تغيير المناخ والبيئة فى العالم العربى - الجامعة الامريكية فى بيروت.
- الرجبي، محمود. (٢٠١٤) كيف تعد و تقدم برنامجا تلفزيونيا. عمان: مؤسسة الفرسان للنشر والتوزيع.

ريهام رفعت محمد، (٢٠٢٠) (دكتور) أستاذ التربية البيئية بجامعة عين شمس. سلسلة التربية البيئية العالمية بعنوان «الأدب البيئي ونهاية العالم.. الوباء والكارثة وفرص الإنقاذ»، دار النخبة.

سمير محمد حسين. (١٩٩٩) بحوث الإعلام، ط٣، [القاهرة: عالم الكتب]

صبري خالد عبد الهادي، (٢٠١٨) " دور القنوات الفضائية المصرية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراة، كلية الاداب، جامعة المنصورة

صبري خالد عبد الهادي، (٢٠١٨) " دور القنوات الفضائية المصرية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا السياسية، رسالة دكتوراة، كلية الاداب، جامعة المنصورة

عايدة راضي خنفر، (٢٠١٧) الأقتصاد البيئي "الأقتصاد الأخضر" ، مجلة اسويط للدراسات البيئية- العدد التاسع والثلاثون

عبد المسيح سمعان (٢٠٢٠) (دكتور) تنمية مستوي التنور البيئي الوظيفي لدي القائمين بالتدريس في فصول محو الامية، مجلة التربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة عين شمس.

عبد المسيح سمعان عبد المسيح (وآخرون)، (٢٠١٧)، فاعلية برنامج قائم علم استراتيجي (فكر - زاوج - شارك) في تنمية القيم والمهارات البيئية لدى تلميذات المرحلة المتوسطة بدولة الكويت، مجلة الدراسات والبحوث البيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس.

عمر عبد العلم، (٢٠٢١)، دور الصورة الصحفية في معالجة القضايا البيئية وتنمية الاتجاهات البيئية لدى القراء، رسالة الماجستير، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس .

غساف عبد الوهاب حسن، (٢٠١٣) الصحافة التلفزيونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، .

محمد أحمد بن فهد ، (٢٠١٣) بناء اقتصادات خضراء شاملة ، مؤسسة زايد الدولية للبيئة، معرض الأمم المتحدة للتنمية القائمة على التعاون فيما بين بلدان الجنوب،

المجلد الواحد والخمسون، العدد العاشر، الجزء الثاني، أكتوبر ٢٠٢٢

37

الترقيم الدولي ISSN 1110-0826

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني 2636-3178

- برنامج الأمم المتحدة للبيئة في نيروبي بكينيا من ٢٨ أكتوبر/ تشرين الأول إلى الأول من نوفمبر/ تشرين الثاني.
- محمد عابد الجابري، (١٩٩٨) العولمة والهوية الثقافية، مجلة المستقبل العربي، بيروت، العدد ٢ محمد عبد الحميد. (١٩٩٧) بحوث الصحافة، ط٢، [القاهرة: عالم الكتب]،
- محمد منير حجاب. (٢٠٠٣) أساليب البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط٢، [القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع].
- محمد ناصر عبد الباسط: (٢٠١٢) الإعلام الفضائي والهوية الثقافية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- مصطفى حجازي، (١٩٩٨) حصار الثقافة بين القنوات الفضائية والدعوة الأصولية، بيروت، المركز الثقافي العربي،
- منظمة الامم المتحدة، ٢٠١٩ (OECD) تقرير منظمة التنمية والتعاون الدولي .
- هبة صالح الدين قطب عبد المطلب، (٢٠١٤) "دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي في مصر عقب ثورة ٢١ يناير: دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، .
- وزارة التخطيط، (٢٠١٤) الاقتصاد الاخضر ودوره في التنمية المستدامة، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية (٢٥١) ، .
- ولد محمد العزيمي، (٢٠١٦)، القنوات الفضائية في عصر ثقافة الصورة وتقنيات الاتصال الحديثة، السعودية، جامعة أم القرى، دار الكتاب الجامعي.
- ولد محمد العزيمي، (٢٠١٦)، القنوات الفضائية في عصر ثقافة الصورة وتقنيات الاتصال الحديثة، السعودية، جامعة أم القرى، دار الكتاب الجامعي.
- Mr.steven stone. The role of green economy in sustainable development. ٧-٨ october ٢٠١٠- page ٢٢

Dept of Computer Science and Information Engineering, National
Taiwan University, Taiwan.

Hye-Eun Chu, Eun Ah Lee, Hee Ryung Ko, Dong Hee Shin, Moon
Nam Lee, Byeong Mee Min, Kyung Hee Kang ,
International Journal of science education , P. ٧٤٦-٧٣١ ,
[Korean year 3 children's environmental literacy: A
prerequisite for a Korean environmental education
curriculum](#)

Florida Gulf Coast University Associate Professor of Science Education
Florida, Gulf Coast University Aug 2000 - Present 20 years
6 months · Jacksonville

Washington, [D.C.] : Distributed by ERIC Clearinghouse, 1992 , P.3,
Environmental Literacy. ERIC/CSMEE Digest

Allison, B, "Guidelines on environmental literacy" , 2005.

A TRAINING PROGRAM BASED ON THE DISSEMINATION OF NEW IDEAS TO ENLIGHTEN THE GREEN ECONOMY OF THE AUTHORS OF TELEVISION PROGRAMS FOR SOME PRIVATE SATELLITE CHANNELS

**Rasha N. Abd El-Razek⁽¹⁾; Enas Mahmoud⁽²⁾
and Seham A. Abd El Hameed⁽³⁾**

1) Program Producer 2) Faculty of Graduate Studies for Childhood, Ain Shams University 3) Faculty of Graduate Studies and Environmental Research, Ain Shams University

ABSTRACT

The research aims to identify “the dissemination of new ideas for enlightenment in the green economy by the producers of television programs for some private satellite channels. Therefore, the researchers used the descriptive analytical approach, and a list of the most important issues of the green economy was prepared, and a proposed model based on the dissemination of the innovative ideas of enlightenment in the green economy among the programmers. Television for some private satellite channels “university degree holders, where the results showed that there is a statistically significant relationship between the green economy and achieving sustainable development (the strong relationship between them). There is a statistically significant relationship between the availability of capabilities and new and renewable energy resources in the Arab

Republic of Egypt and the transformation of its economy into an economy Green There is a statistically significant relationship between the media enlightenment that satellite TV channels present to the ideas created about the green economy and the possibility of achieving sustainable development. A number of results, recommendations and the proposed training program prepared by the researchers were drawn, including - the need for the administrations of private satellite channels to be aware of the importance of scientific research To develop the work of these channels and improve their programs and upgrading It performs what achieves the aspirations of viewers, with regard to environmental enlightenment in the field of green economy. It also allows knowing the public's reactions to the materials it offers, providing it with large and semi-accurate information about its negatives and positives, and evaluating the performance of communicators as well as the contents of their programmes.

Keywords: dissemination of innovative ideas - green economy - environmental enlightenment - training of TV program producers