

أثر المتغيرات الاجتماعية والفيزيقية على الوعي البيئي للإعلاميين دراسة تطبيقية على الإعلام المرئي والمقروء

[٩]

حاتم عبد المنعم أحمد^(١) - محمد معوض ابراهيم^(٢) - رفعت محمد فياض^(٣)

عصام الدين محمد عمر حسب النبي الشويخ^(٤)

(١) معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس (٢) معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (٣) جريدة أخبار اليوم (٤) جريدة الأخبار

المستخلص

هدفت الدراسة الى تحديد أهم المتغيرات الاجتماعية المؤثرة على الوعي البيئي للإعلاميين كذلك الى تحديد أهم المتغيرات الفيزيقية المؤثرة على الوعي البيئي للإعلاميين، وتم استخدام المنهج الوصفي الذي يعتمد على منهج المسح الاجتماعي بالعينة العشوائية، وتعتبر من أنسب المناهج لدراسة العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والفيزيقية وتأثيرها في وعي الإعلاميين، كما يستخدم منهج دراسة الحالة، وتم اختيار عينة للدراسة قوامها مائتا باحث من الإعلاميين منهم ٢١ مفردة لدراسة الحالة لكبار الاعلاميين من صحفيين ومذيعين و٤٠ مفردة من العينة العشوائية لحساب الصدق والثبات وبخلاف ١٠ مفردة من الأكاديميين والإعلاميين من صحفيين ومذيعين لتحكيم الاستبانة والباقي ١٤٠ مفردة هي مجموعة الصحفيين بالصحف المختلفة، والتلفزيون المصري والفضائيات الذين تم تطبيق الاستمارة عليهم، كما قام الباحثون باستخدام عدد من الأدوات المناسبة لطبيعة الدراسة والمبوتثين ودقة عملهم والوقت المناسب للأداة في إطار منهج علمي اجتماعي.

وذلك من خلال كل من المقابلة الشخصية: وهي عبارة عن ٢٤ سؤالاً يتم توزيعها على ٢١ مفردة من الشخصيات الإعلامية والصحفية للإجابة عن تساؤلات دراسة الحالة التي تحتوي على محورين: الأول يشمل الظروف الاجتماعية والفيزيقية، والمحور الثاني يشمل أسئلة توضح الوعي الاعلامي.

وأستمارة الاستبانة التي تم تطبيقها من خلال أربعة محاور وتضم ٦٩ سؤالاً وهي كالاتي: المحور الأول: وهو تكوين الوعي من خلال الأسرة والتعليم والمجتمع، والمحور الثاني: ويشمل تكوين الوعي المهني الاعلامي. المحور الثالث: ويشمل تأثير وسائل الإعلام المختلفة على درجة الوعي لدى الإعلامي. والمحور الرابع: ويشمل تأثير قضايا المجتمع على درجة الوعي لدى الإعلاميين.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: - الأسرة تساهم في تكوين الوعي لدى الإعلاميين - التعليم الحكومي هو الأكثر تأثيراً في تكوين الوعي لدى الإعلاميين - الاستقرار الوظيفي والاقتصادي يؤثر في درجة الوعي لدى الإعلاميين - ٤٧% من الإعلاميين يتابع قضايا وأخبار البيئة في العالم - درجة الوعي للإعلاميين بقضايا المجتمع يتأثر بالمسؤولين ورؤساء العمل - العمل البيئي يؤثر في درجة الوعي لدى الإعلاميين - ٦٠% من عينة الإعلاميين ليس لديهم معلومات عن مراكز الدراسات البيئية في مصر - ٨٣% من الإعلاميين في حاجة إلى دراسات تدريبية في مجال البيئة وقضايا .

أهم توصيات الدراسة: - ان تقوم نقابتا الصحفيين والاعلاميين بعقد الندوات والمؤتمرات الخاصة بالتوعية البيئية - يجب مشاركة المواطنين في مكافحة التلوث في كل أشكاله - انتشار الجمعيات الأهلية البيئية لتوعية المواطنين - قيام الفضائيات والتلفزيون ببيت برامج أسبوعية لنشر الوعي البيئي - قيام الصحف بتحديد صفحات أسبوعية للبيئة - مساهمة وزارة البيئة في انتشار مراكز الأبحاث والدراسات البيئية على مستوى الجامعات - مساهمة الفنانين التشكيليين في وضع بوسترات التوعية البيئية الهادفة - وضع مسابقة بجوائز قيمة لأجمل موضوع بيئي وأجمل صورة سواء تليفزيونية أو في الصحف - مساهمة وزارة البيئة في إقامة الرحلات البيئية لنشر الوعي البيئي لطلاب المدارس.

مقدمة الدراسة

اتجه بعض فئات المجتمع للعمل كإعلاميين ،وذلك مع ظهور الانفتاح الإعلامي و إنتشار الفضائيات للعمل كمذيعين أو كتاب رأى في الصحف حيث اتجه بعض المثقفين والمشايخ ولاعبى الكرة والصحفيين للعمل كمذيعين فى القنوات المختلفة مما أثرى العمل الإعلامى بالعديد من البرامج المتشابهة ،بل أضعف المادة الإعلامية المتكررة والضيوف وهو ما أصاب الجمهور بحالة من الملل بسبب تكرار ذلك، وكذلك ثبت ضعف مقدمى هذه البرامج وعدم وعيهم الكافى بقضايا البيئة والمجتمع ومشكلاته الذى نعيش فيه، بل عدم قدرة الإعلامى على الأفتاع وعدم تقديم جديد من خلال الضيوف وفى بعض الاحيان عدم السيطرة على الحوار فى برامج التوك شو مما يخرجهم عن المضمون الذى يرمى إليه وبالتالي عدم تقديم جديد من خلال الضيوف لعدم الوعي الكافى بشروط الحوار المتعارف عليها اعلاميا وضعف النشأة الإجتماعية المتكاملة .(حسن مكاوى ،الإعلام المصرى والتحول الديمقراطى ،مركز المحروسة للنشر والخدمات الصحفية والمعلومات ،القاهرة ،٢٠١٣) كل ماسبق جعل

الباحث يختار موضوع الدراسة (تقويم أثر المتغيرات الاجتماعية والفيزيكية المؤثرة في وعي الإعلاميين) للحصول على درجة الدكتوراة للبحث فيما وراء هذا الضعف الذي يقدمه الإعلامى وأسبابه لى يقدم على تفاديه مستقبلا، وهو من الموضوعات التى تهتم جميع أفراد المجتمع يؤثرون فيها ويتأثرون بها ومن واجب الإعلام أن يلعب دورا مهما فى توعية الناس بأضرار التلوث البيئى بجميع أنواعه سواء تلوثا بصريا أو سمعيا أو بيئيا، فالمجتمع يحتاج إلى تكاتف جهود أفراد له حياة سعيدة من خلال الحفاظ عليها وعلى صحة المواطنين، وعلى ذلك فوعى الإعلامى بقضايا البيئة والمجتمع له الأثر الأكبر فى توعية أفرادهم سواء إعلام مقروء أو اذاعى أو تليفزيونى وذلك من خلال الوصول الى نتائج وتوصيات تنفيذ الإعلاميين.

مشكلة الدراسة

اثبتت الدراسات الاستطلاعية للإعلاميين عن وجود قصور عند بعض الإعلاميين فى الفضائيات غير المؤهلين لهذا العمل مما تسبب فى كثير من الأخطاء اللغوية والأدبية والأخلاقية فى إدارة الحوار الإعلامى وعرض قضايا بعيدة عن اهتمامات المشاهدين، وقد ظهر فى بعض الصحف ذلك من خلال كتابات بعض الصحفيين وحواراتهم وتحقيقاتهم مع عدم الوعى الكافى بالمشكلات الاجتماعية والفيزيكية المؤثرة فى تكوين الوعى لديهم، مما أثر على قدرة القراء فى المجتمع فى فهم كامل لحقيقة المشكلات المجتمعية، و يرجع ذلك نتيجة إلى قصور فى التدريب والتعلم والثقافة وعدم الوعى بالعدالة الاجتماعية والبيئية.، حيث قام الباحثون بدراسة حالة استطلاعية لعدد من الاعلاميين وهى عبارة عن ٢٤ سؤالا تم توزيعها على ٢١ مفردة من الشخصيات الإعلامية والصحفية للإجابة عن تساؤلات دراسة الحالة التى تحتوى على محورين : الأول ويشمل الظروف الاجتماعية والفيزيكية، والمحور الثانى : يشمل أسئلة توضح الوعى الاعلامى .

العوامل الاجتماعية المؤثرة فى وعى الاعلاميين بقضايا المجتمع والبيئة - ان نسبة ٣٣,٣% من عينة الدراسة اختارت المؤهل كمرتبى اولى كعامل مؤثر فى وعى الاعلاميين .وان نسبة ٢٤% من عينة الدراسة اختارت التخصص كمرتبى اولى كعامل مؤثر فى الوعى بقضايا المجتمع والبيئة . وجد ان ٢٨,٦% من مفردات العينة قام باختيار خلفية الاسرة

والاباء كمرتبة اولى كمؤثر على درجة الوعى للاعلاميين . وان نسبة ٤٧,٦% من عينة الدراسة قام باختيار مستوى الخدمات فى العمل كمرتبة ثامنة من حيث الاهمية المؤثرة فى وعى الاعلاميين بقضايا المجتمع والبيئة .

العوامل الفيزيائية والبيئية المؤثرة فى وعى الاعلاميين - ان نسبة ٣٨% من مفردات عينة الدراسة تم اختيارها للموطن الاصلى كمرتبة اولى فى الاهمية الفيزيائية والبيئية المؤثرة فى وعى الاعلاميين .وان نسبة ٥٢,٤% من مفردات عينة الدراسة تم اختيارها للمستوى التكنولوجى المتاح والمستخدم فى العمل والمنزل كمرتبة ثالثة من حيث التأثير فى وعى الاعلاميين، مما يثبت وجود مشكلة تستوجب الدراسة.

تساؤلات الدراسة

- ما اهم المتغيرات الاجتماعية المؤثرة على الوعى البيئى للإعلاميين؟
- ما أهم المتغيرات الفيزيائية المؤثرة على الوعى البيئى للإعلاميين ؟
- ما أهم المقترحات لتفعيل الوعى البيئى للإعلاميين ؟

اهداف الدراسة

- تحديد اهم المتغيرات الاجتماعية المؤثرة على الوعى البيئى للاعلاميين .
- تحديد اهم المتغيرات الفيزيائية المؤثرة على الوعى البيئى للاعلاميين .
- الخروج بمقترحات محددة للوعى البيئى للاعلاميين .

فروض الدراسة

الفرض الأول: ان هناك علاقة دالة احصائية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والوعى البيئى للاعلاميين.

- هناك ارتباط دالة بين السن والوعى البيئى للاعلاميين.
- هناك ارتباط دالة بين الخبرة والوعى البيئى للاعلاميين.
- هناك دالة بين المؤهل والوعى البيئى للاعلاميين.
- هناك علاقة دالة بين الحالة الاجتماعية والوعى البيئى للاعلاميين.

نتائج الدراسة الميدانية للفروض ومن الأمثلة:

جدول (١): قيمة كا ٢ بين المؤهل الدراسي وتأثيره على وعي الإعلاميين

نوع الدلالة	مستوى الثقة	قيمة الارتباط	المتغير	نوع المبحوث
غير دالة	٠,٩٧٩	٥,٤٠٥	التلوث	
غير دالة	٠,٩٥٤	٧,١٤١	الاستنزاف	
غير دالة	٠,٨٣١	٩,٨١٧	التوازن البيئي	
غير دالة	٠,٩٧٩	١٤,٩١٧	مجموع المحور	

وصف الجدول: يشمل الجدول على قيمة كا ٢ للارتباط بين المؤهل الدراسي ومتغيرات المحور الرابع (البيئة وتأثيرها على وعي الإعلاميين) من خلال الوعي بالتلوث والاستنزاف والتوازن البيئي وبما أن مجموع المحور ١٤,٩١٧ لقيمة الارتباط ومستوى الثقة ٠,٩٧٩ وأن معامل ثبات الارتباط ٠,٨٧، لذا فإن المتغيرات غير دالة.

تفسير الجدول: يتضح من الجدول قيمة كا ٢ للربط بين المؤهل الدراسي ودرجة الوعي لمحور البيئة وتأثيرها على وعي الإعلاميين ويتطبيق نظرية الضغط البيئي ونموذج التكوين الاجتماعي المهني وحسب نظرية الغرس الثقافي للإعلام نستنتج أنه لا يوجد ارتباط بين المؤهل الدراسي والوعي بقضايا البيئة.

جدول (٢): قيمة كا ٢ بين الحالة الاجتماعية وبعض المتغيرات

اتجاه الدلالة	مستوى الثقة	قيمة الارتباط	المتغير	الحالة الاجتماعية
غير دالة	٠,٩٠١	٢,١٩٠	مساهمة الأسرة في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع	
غير دالة	٠,٤٠٠	٦,٢٠٩	مدى تأثير التعليم في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع	
غير دالة	٠,٩٦١	١,٤٧٠	مدى إجادة اللغات الأجنبية	
غير دالة	٠,٦٠٦	٤,٥٢٥	متابعة قضايا وأخبار البيئة في العالم	
المتزوجين	٠,٠٣٥	١٣,٥٣٩	مدى وعيك بقضايا المجتمع كافة	
غير دالة	٠,٣٠٩	٧,١٣٣	مدى صعوبة الحصول على المعلومات	
غير دالة	٠,٩٢٢	١,٩٧٥	مدى المشاركة في حل قضايا المجتمع	
غير دالة	٠,٥٧١	٤,٧٨٨	مدى المعاملة مع قضايا البيئة	
غير دالة	٠,٥١٧	٥,٢١٥	مدى متابعة مؤتمر قمة المناخ	

العبارات المظلمة دالة والعبارات الغير مظلمة غير دالة

وصف الجدول: يشمل الجدول لقيمة كا ٢١ للارتباط بين الحالة الاجتماعية وبعض المتغيرات الاجتماعية والبيئية وعددهم ٩ متغيرات وجد أن المتغير الخاص بمدى وعيك بقضايا المجتمع قيمة كا ٢١ ١٣,٥٣٩ ومستوى الثقة ٠,٠٣٥. وذلك للمتزوجين فقط وحسب معامل ثبات الارتباط ٠,٨٧. وان باقى المتغيرات غير دالة الارتباط.

تفسير الجدول: يتضح من الجدول لقيمة كا ٢١ بين الحالة الاجتماعية والمتغيرات الاجتماعية والبيئية أن قيمة كا ٢١ لمدى وعى الإعلاميين بقضايا المجتمع بين المتزوجين الإعلاميين عن غيرهم من غير المتزوجين غير دالة على الارتباط وذلك حسب نظرية النسق الايكولوجى ونظرية الغرس الثقافى للإعلام مما نستنتج ان المتزوجين من الإعلاميين لديهم وعى بقضايا المجتمع عن غيرهم من الشباب.

الفرض الثانى: يوضح ان هناك علاقة دالة احصائية بين بعض المتغيرات الفيزيقية والوعى البيئى للاعلاميين .

- ١- هناك علاقة دالة بين الموطن الاصلى والوعى البيئى.
- ٢- هناك علاقة بين اجادة اللغات الاجنبية والوعى البيئى للاعلاميين.
- ٣- هناك علاقة دالة بين استخدام الانترنت والوعى البيئى للاعلاميين.
- ٤- هناك علاقة دالة بين من حصلوا على دورات تدريبية فى مجال البيئة والوعى البيئى للاعلاميين.

حدود الدراسة

الحدود المكانية: قام الباحثون باختيار عدد من الاماكن المختلفة وهى جرائد ومجلات مؤسسة أخبار اليوم، والأهرام والجمهورية والمصرى اليوم واليوم السابع والأنباء الدولية، والإعلاميين من التلفزيون المصرى والفضائيات المختلفة على النيل سات المصرية مثل صدى البلد والنهار، بجانب الإعلاميين الالكترونيين من اليوم السابع وأخبار اليوم والأهرام والمصرى اليوم وفيتو للدراسة.

الحدود الزمنية: بدأ التسجيل في نوفمبر ٢٠١٣م، وقد مرت الدراسة بمراحل متداخلة، ومنها مرحلة التطبيق الميداني : من الفترة (٢٠١٥ - ٢٠١٦) وهي المرحلة التي تم خلالها كتابة استمارة الاستبانة وتصحيحها وتحكيمها ،ومعالجتها وتقييم الادوات البحثية واختبار الصدق والثبات وبعدها، توزيع استمارات المبحوثين والمقابلة الشخصية وجمعها .،والبدء فى المعالجة الاحصائية لجميع الاستمارات بعد جمعها.

منهج الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الاجتماعى بالعينة العشوائية ،وتعتبر من أنسب المناهج لدراسة العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والفيزيكية وتأثيرها فى وعى الإعلاميين، كما يستخدم منهج دراسة الحالة .

أهمية الدراسة

تحاول الدراسة الراهنة توضيح أهمية تنمية قدرات الإعلاميين فى مختلف وسائل الإعلام (صحافة - تليفزيون - فضائيات)، لتبسيط المعلومات المختلفة التى تقدم للمشاهدين وللمواطن العادى والمرتبطة بقضاياها، بالإضافة إلى نشر الوعى لدى الإعلاميين المصريين بقضايا المجتمع، والتعرف على دور المتغيرات الاجتماعية وتأثيرها على وعى الإعلامى، كما تحاول الدراسة الكشف عن تأثير المتغيرات الفيزيكية على دور الإعلامى فى نشر الوعى المجتمعى، وكذلك تحديد أوجه القوة والضعف فى اهتمام الإعلاميين بتنمية الوعى لديهم بقضايا المجتمع.

المهام الإجرائية للدراسة

المتغيرات الاجتماعية: تعرف أنها "جملة العوامل ذات الطابع الاجتماعى والتي يفترض بأن يكون لها أهميتها فى تحديد مدى تأثير هذه العوامل على درجة ثبات أو تغير ثقافة المجتمع" (إنجى العزب عبد الوهاب حافظ).

المتغيرات الفيزيائية: يعرفها (محمد شحاته ربيع ٢٠١٠، ص ١٧٥) هي العوامل المحيطة والتي يتأثر بها الإنتاج وقد تكون عوامل مشجعة و محبطة وهي عديدة ومتشابكة ويتداخل بعضها مع بعض أشد تداخل نذكر منها على سبيل المثال الحرارة الشديدة، والبرودة، والرطوبة، وهي عوامل من شأنها تحسين العملية الإنتاجية، إلا ذلك قد لا يكون مجديا بحال من الأحوال إذا كانت هذه الظروف المحيطة بالعمل غير مواتية.

والظروف الفيزيائية هي تلك الظروف المحيطة بالعمل من إضاءة وحرارة، وضوضاء، وتهوية ... الخ والتي تؤثر على أداء العامل بالسلب أو بالإيجاب في مكان العمل (السيد عبدالعاطى السيد، أسس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٥).

التعريف الإجرائى للمتغيرات الاجتماعية والفيزيائية: هي أوضاع جديدة تفرضها الظروف البيئية المحيطة وتؤثر في الأفراد والجماعات والمجتمعات والنظم المختلفة في ظل الظروف المحيطة بالعمل من إضاءة وحرارة وضوضاء وتهوية تؤثر على أداء العامل بالسلب أو بالإيجاب.

التعريف الإجرائى لمفهوم الوعى الإعلامى: هي عملية إدراك الإعلامى وقدرته على التنبؤ بالأحداث الاجتماعية والاقتصادية والسياسية بناء على قراءته وتعلمه المسبق من التجارب والأحداث السابقة.

التعريف الإجرائى للدراسة: هو كيفية تأثير الإعلاميين بالمتغيرات الاجتماعية التي تشمل العمر والمؤهل والدخل وخبرته فى العمل، والمتغيرات الفيزيائية التي تشمل موطنه الاصلى واستخدام التكنولوجيا الحديثة فى حياته العملية وبجانب خبراته فى التجوال من مكان لآخر ودرجة تعرضه لكل الظروف المؤثرة فى نشأته كإعلامى جيد.

الدراسات السابقة

توصف الدراسات السابقة بصعوبتها حيث لا توجد رسائل أجنبية او عربية مرتبطة بوعى الإعلاميين مباشرة، وتم البحث عنها فى كثير من المراجع الأجنبية بمكتبة وزارة البحث العلمى والمكتبة المركزية بجامعة القاهرة وعين شمس وكذلك مكتبة كلية الإعلام بجامعة القاهرة

وكلية آداب عين شمس ومعهد الدراسات والبحوث البيئية ومعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، لذا حرص الباحثون على الوصول إلى اقرب الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة من خلال اربعة محاور:

المحور الأول: الدراسات المتعلقة بالمتغيرات الإجتماعية والفيزيكية وتأثيرها على الوعي:

١- دراسة على محمد احمد حسين: بعنوان (المتغيرات الفيزيكية والإجتماعية المرتبطة بوفيات الأطفال الرضع) رسالة دكتوراة معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس لعام ٢٠٠٦.

نتائج الدراسة: انخفاض نسب التعليم لدى المبحوثين وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - انخفاض نسبة المبحوثات اللاتى تقرأن الصحف وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - انخفاض نسبة المبحوثات اللاتى تشاهدن التلفزيون وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - ضعف المستوى الإقتصادى للأسرة المعيشية وخصوصا فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - زيادة نسبة الأسر كبيرة الحجم حيث تتكون من عدة اجيال فى المسكن الواحد وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية - ضعف نسبة الأسر التى تتصل مساكنها بشبكة المياه العامة وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - ضعف نسبة الأسر المتاح لديها كهرباء كوسيلة إضاءة رئيسية بالمسكن وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - ضعف نسبة الأسر المتاح لديها الظروف الفيزيكية الأدمية والصحية داخل المسكن (اتاحة حمام بمرحض للمسكن) - المادة الخام للأرضيات بالمسكن - معدل التزاحم لكل حجرة بمسكن الاسرة - متوسط عدد الحجرات لكل مسكن للأسرة المعيشية وعلى الأخص فى المناطق الريفية والمناطق العشوائية داخل المناطق الحضرية - توصى الدراسة بالعمل على تحسين الظروف الفيزيكية داخل مسكن الأسرة المعيشية، و ذلك عن طريق رفع المستوى الإقتصادى للأسرة وزيادة فعالية البرامج

الثقافية فى وسائل الاعلام المختلفة لزيادة وعى الاسر بأهمية الإهتمام بالظروف الفيزيكية داخل المسكن فى تخفيض معدلات وفيات الاطفال الرضع و إصابتهم بالامراض .

٢- دراسة إيمان فوزى مصطفى بعنوان (العلاقة بين متغيرات البيئة (الإجتماعية والفيزيكية) وبين إدراك المراهقين لإساءة المعاملة الوالدية) معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس ماجستير لعام ٢٠١٠ .

نتائج الدراسة :لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الذكور والإناث من أفراد العينة فى إدراكهم للإساءة اللفظية والإهمال من قبل الأب - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط كل من الذكور والإناث فى إدراكهم للإساءة النفسية- كذلك لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الذكور والإناث من أفراد العينة فى إدراكهم للإساءة اللفظية والنفسية والإهمال من الأم - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إدراك المراهقين للإساءة (بانواعها الثلاثة) من قبل الاب فى البيئة الاجتماعية المنخفضة عنه فى البيئة الاجتماعية المرتفعة - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إدراك المراهقين للإساءة (بانواعها الثلاثة من قبل الام فى البيئة الاجتماعية المرتفعة والمنخفضة لصالح المراهقين فى البيئة الاجتماعية المنخفضة- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إدراك المراهقين للإساءة بشكل عام من قبل الأب و الأم فى البيئة الفيزيكية المرتفعة لصالح المراهقين فى البيئة الفيزيكية المنخفضة- لاتوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين درجات أفراد عينة الدراسة على مقياس الفيزيكية ودرجاتهم على مقياس إدراك المراهقين للإساءة الوالدية من قبل الأب .، ولكن توجد علاقة سالبة للإساءة من قبل الأم .

٣- دراسة ياسر أحمد حلمى خميس بعنوان (الخصائص الاجتماعية والفيزيكية وأثرها على رضا العاملين) معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس دكتوراة ٢٠١٣ .

نتائج الدراسة: ظهور مقياس خصائص بيئة العمل الفيزيكية كأعلى متوسط حيث بلغت نسبته ٧٣% تقريبا الامر الذى يوضح مناسبة بيئة العمل الفيزيكية وخصائصها بمصانع القطاع الحكومى والخاص - أظهرت الدراسة النسبة المئوية لمقياس الرضا ٦٤% ومقياس خصائص بيئة العمل الاجتماعية بلغت نسبته ٦٨% وكل المقاييس مجتمعة بلغت نسبتها ٦٨ % الأمر

الذى يوضح الى وجود فروق وتباين واضح بين مصانع القطاعين العام والخاص فى هذه المقاييس .- هناك ارتباط دال إحصائيا بين خصائص بيئة العمل الفيزيائية ورضا العاملين عن العمل حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون بين مقياس الرضا الوظيفى ومقياس خصائص بيئة العمل الفيزيائية ٠,٨٩٥، وهى قيمة عالية توضح وجود ارتباط طردى قوى بين المقياسين وبمستوى دلالة ٠,٠٠٠- كما توصلت الى ارتباط دال احصائيا بين خصائص بيئة العمل الاجتماعية ورضا العاملين عن العمل حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون بين مقياس الرضا الوظيفى ومقياس خصائص بيئة العمل الفيزيائية ٠,٨٣٩، وهى قيمة عالية توضح وجود ارتباط طردى قوى بين المقياسين وبمستوى دلالة ٠,٠٠٠، - كما ان هناك فروق دالة احصائيا بين خصائص بيئة العمل الاجتماعية للعاملين فى الحكومة والقطاع الخاص حيث كانت اختبار (ت) للفروق بين ٧٥,٥٦٤ بمستوى دلالة ٠,٠٠٠ وهو مستوى جيد يوضح فروق بين القطاعين فى خصائص بيئة العمل الاجتماعية .

٤- دراسة سماح مرضى محمد على الصعيدى بعنوان (مشكلات البيئة الاجتماعية والفيزيائية المرتبطة بقضايا الخلع) معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس دكتوراة عام ٢٠١٣ .

نتائج الدراسة: وجود حالات خلع فى جميع الفئات العمرية بالنسبة للزوجين إلا أنها ترتفع بصورة أكبر فى الفئة العمرية (من ٢٠ الى اقل من ٣٠ سنة) بالنسبة للزوجات فى الريف والحضر والفئة العمرية (من ٣٠ الى اقل من ٤٠ سنة) بالنسبة للأزواج فى الريف والحضر - وكذلك وجود علاقة عكسية بين فترة الحياة الزوجية وطلب الزوجة للخلع فكلما زادت عدد سنوات الزواج قل طلب الزوجة للخلع - عدم وجود علاقة بين الزواج السابق للزوجين وطلب الزوجة للخلع حيث ان نسبة كبيرة من الأزواج والزوجات فى الريف والحضر لم يمتروا بتجربة الزواج السابق - كما لا يوجد علاقة بين عدد الزوجات اللاتى فى عصمة الزوج وطلب الخلع - اظهرت الدراسة وجود حالات خلع بين جميع المستويات التعليمية وكانت اعلى نسبة حالات بين الزوجات فى الريف والحضر ومن الحاصلين على تعليم جامعى - كما أظهرت وجود حالات خلع بين جميع المهن وان نسبة كبيرة من الزوجات وخصوصا فى الريف من غير

العاملات مع وجود حالات خلع بنسبة كبيرة بين الزوجات فى الريف والحضر على الرغم من عدم وجود دخل شهرى لهن .

المحور الثانى: دراسات مرتبطة بأثر البرامج والصفحات على الوعى .

١- دراسة جيهان سعد عبده المعبى بعنوان (دور الصحف المتخصصة فى تشكيل الوعى الرياضى لدى المراهقين) كلية التربية النوعية جامعة المنصورة دكتوراة عام ٢٠٠٩ .
نتائج الدراسة: جاءت كرة القدم فى مقدمة أنواع الرياضيات التى يتابعها المراهق تليها السباحة ثم كرة السلة فكرة اليد ثم رياضة التنس - بلغ مجموع من يقرأ من المراهقين الصحف العامة ٩٧% ومن يتابع الصفحات الرياضية الداخلية ٩٦% - جاء الخبر البسيط فى الترتيب الأول من حيث الفنون الصحفية المستخدمة فى الكتابة بالصحف الرياضية محل الدراسة حيث كانت الاهرام الرياضى بنسبة ٥٤% من أجمالى الفنون الصحفية كانت اخبار الرياضة بنسبة ٦٣,٨% - كما ان صفحات الرياضة فى الصحف المصرية إحدى عناصر الجذب فى محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفى محيط النشء بوجه خاص وهى تقدم معلومات فى مجال الرياضة ويمكنها أن تساعد الفرد على تكوين رأيه فى موضوع أو عدة موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتمل ان يسهم هذا الرأى فى أكتساب قيمة ما تلك القيمة التى تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضى الأمر الذى يدفعه لى يسلك سلوكا محددًا يعبر فيه عن موقفه العملى نحو النشاط الرياضى سلبا او إيجابا .

٢- دراسة على محمد عبدالرحمن بعنوان (البرامج الحوارية بالتلفزيون المصرى وعلاقتها بالوعى الاجتماعى لدى المراهقين) معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ماجستير عام ٢٠١٠

نتائج الدراسة الميدانية: اظهرت أهمية البرامج الحوارية بالتلفزيون المصرى بالقناة الأولى والثانية و إسهامها فى زيادة المعرفة لمفردات العينة من مشاهداتهم لتلك البرامج وذلك من خلال ما يقدم بهذه البرامج من معلومات اجتماعية ومعرفة اجتماعية متعددة - أختلاف رغبات الجمهور المستهدف للبرامج الحوارية بالقناة الاولى والثانية بالتلفزيون المصرى من المراهقين فيما يتعلق بأيام الإذاعة لهذه البرامج - ارتفاع نسبة المؤيدين لمعالجة البرامج الحوارية لقضايا

المراهقين الاجتماعية بشكل كافي - لا بد ان يهتم القائمين على هذه البرامج بالاعداد الجيد الذى يضمن معالجة البرنامج للقضية المطروحة بشكل كافي - كما ان نتائج المقياس أكدت اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية بالتلفزيون أكسبتهم الوعى الاجتماعى مما يجعلهم قادرين على مواجهة قضاياهم الاجتماعية ووضع الحلول السليمة لها، والذى يمكنهم من مواجهة صعوبات وتحديات المستقبل ومعوقاته وقدرتهم على التفكير السليم تجاه قضاياهم الاجتماعية .

٣- دراسة هبة جمال عبدالله عبد الحميد بعنوان (دور الصحف الحزبية المصرية فى تنمية الوعى السياسى لدى المراهقين بعد ثورة ٢٥ يناير) معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ماجستير عام ٢٠١٣ .

نتائج الدراسة: كشفت الدراسة الاستطلاعية أن الموضوعات والقضايا السياسية المعروضة فى الصحف الحزبية جاءت فى المرتبة الاولى من الموضوعات والقضايا التى يقبل عليها طلاب الثانوية العامة (عينة الدراسة) على قراءتها - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذين يحرصون على قراءة الصحف الحزبية على البعدين البعد المعرفى والبعد الوجدانى على مقياس الوعى السياسى وفقا للنوع (ذكور - إناث) - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الذين يحرصون على قراءة الصحف الحزبية على البعد السلوكى على مقياس الوعى السياسى وفقا للأقامة (ذكور - إناث) - لا بد ان يكون هناك تفعيل للبحوث والدراسات التى انجزت فى مجال الوعى السياسى خاصة فى الوقت الراهن الذى يمر به المجتمع المصرى بل والمجتمع العربى والدولى - الاهتمام بحرية التعبير عن الرأى من كافة وسائل الإعلام وخاصة وسائل الإعلام المقروءه - ضرورة اعداد مقاييس واختبارات لقياس مستوى الوعى لدى المراهقين تتماشى مع أحداث العصر نظرا لندرتها .

٤- دراسة شيماء السيد رزق محمد بعنوان (دور البرامج السياحية فى الفضائيات المصرية فى نشر الوعى السياحى لدى عينة من طلاب الجامعات) معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ماجستير عام ٢٠١٤ .

نتائج الدراسة: جاءت نسبة مشاهدة الشباب الجامعي للقناة الفضائية المصرية ٤٩% - ان القنوات الفضائية المصرية هي ثاني مصدر للمعرفة والإمداد بالمعلومات لدى الشباب الجامعي - ان ٧١% من طلاب الجامعة يرون أنه أحيانا ما توجد استفادة من البرامج السياحية، ٢٥% توجد استفادة من هذه البرامج - ٧٠% من طلاب الجامعة يرون أن هذه البرامج السياحية تعمل على نشر الوعي السياحي، و٢٦% منهم يرون انه احيانا ما تعمل البرامج السياحية على نشر الوعي السياحي - ٥٠% من طلاب الجامعة يرون ان لمشاهدة البرامج تأثير في أخذ القرار بالنسبة لممارسة النشاط السياحي داخل مصر - ٥٠% من طلاب الجامعات يفضلون زيارة الأماكن السياحية مع الأسرة، و٤٦% يفضلون زيارة الأماكن السياحية مع الأصدقاء - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة على مقياس الوعي الذين يستفيدون من مشاهدة البرامج السياحية المقدمة بالفضائيات وفقا للنوع لصالح الذكور - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مشاهدة طلاب الجامعة للبرامج السياحية المقدمة بالفضائيات المصرية ومستوى وعيهم بالسياحة - جاءت اللغة العامية هي اللغة المستخدمة في برامج (نص ساعة سياحة)، (النشرة السياحية)، (عيشها في مصر)، (بلاد طيبة)، بينما جاء برنامج (مرشد سياحي) باللغة الفصحى المبسطة - جميع البرامج السياحية تستهدف المراهقين والشباب وكبار السن والأطفال وذلك نظرا لأنها تقدم معلومات عامة وتاريخية وبلغة بسيطة وواضحة يستطيع الجميع فهمها في كل المراحل العمرية - ضألة مشاركة الجمهور بالأسستديو ولكن احيانا تكون خارج الاستديو أو تتعدم المشاركة - أن جميع البرامج تقريبا تقدم معلومات تاريخية عن المكان ومعلومات عن المباني من حيث البناء والتشييد وبعض هذه البرامج يقدم نصائح للمحافظة على الآثار وأفكار للتشجيع على السياحة .

المحور الثالث: دراسات مرتبطة بوعي الإعلاميين بقضايا (المهنة - المجتمع)

١ - دراسة فتحى حسين أحمد عامر بعنوان (أخلاقيات نشر الجريمة فى الصحف المصرية الخاصة) (معهد البحوث والدراسات العربية - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم جامعة الدول العربية ماجستير إعلام عام ٢٠٠٥ .

نتائج الدراسة: ان صحف الدراسة الخاصة الاربعة وهى النبأ والأسبوع والميدان وصوت الامة جميعها تخرج على الأخلاقيات للممارسة المهنية فيما يتعلق بنشر مواد الجريمة فيها - ان هذه الصحف تنتمى الى الصحف الشعبية التى تسعى الى مخاطبة عقلية الشخص العادى وذوى المستوى التعليمى المنخفض والمتوسط - كانت صحيفة النبأ الوطنى هى أكثر صحف الدراسة خروجاً على أخلاقيات نشر الجريمة خلال فترة الدراسة تلتها فى المرتبة الثانية الميدان ثم جأت فى المرتبة الثالثة جريدة صوت الامة ثم فى المرتبة الاخيرة جاءت جريدة الاسبوع من حيث الخروج على أخلاقيات النشر - تعتبرالأسبوع أكثر الصحف الخاصة التزاما الى حد كبير بإخلاقيات الممارسة المهنية فيما يتعلق بنشر الجريمة على صفحاتها - لا بد ان يكون لدى كل جريدة تنشر اخبار الجريمة التصور الواعى والإدراك الكافى بأهمية وخطورة تأثير مادتها الصحفية وانعكاساتها على جمهور القراء وهو ما يملى عليها ضرورة اتباع أصول نهج علمى واسس سياسية إعلامية مخططة ومنكاملة بما يمكنها من التوجه لها الى بلوغ غاية التحقيق الإيجابى لأهداف النشر - التاكيد على ضرورة التزام الممارسات الإعلامية والصحفية المختلفة بالمسئولية الاجتماعية وأخلاقيات المهنة فى تناول كافة القضايا والموضوعات وتفعيل التشريعات والمواثيق الأخلاقية الحالية لتقوم بدورها فى ضبط اعلامى والمحافظة على الاداب العامة وقيم المجتمع وثوابته - ضرورة الابتعاد عن الاثارة فى المعالجة الصحفية لمواد واخبار الجريمة المنشورة على صفحات الصحف الخاصة تحديدا وفى الصحف المصرية بوجه عام - تنظيم برنامج تدريبى مستمر للصحفيين والإعلاميين الممارسين لتعريفهم بأخلاقيات الإعلام بصفة عامة وضوابط نشر الجريمة بوجه خاص بهدف تكوين إتجاهات إيجابية لديهم للإلتزام بهذه الاخلاقيات خاصة فيما يتعلق بالمحافظة على قيم المجتمع وعاداته وتقاليده - ضرورة دراسة نموذج المجالس الصحفية الغربية خاصة فى اوروبا للاستفادة من النواحي الإيجابية التى تقدمها فى هذه القضية و أليات التنظيم الذاتى للمهنة وضبط أليات الحد من تجاوزات الصحافة والالتزام المهنى والاخلاقى - أقترح مناقشة فكرة أعمال مبدأ النقد الذاتى للعمل الصحفى داخل الصحيفة نفسها بواسطة اختيار أحد كبار المحررين الأكفاء يبصرون

الصحفيين أو ينبهونهم الى أخطائهم وحق الرد عليه في إطار المسؤولية الاجتماعية للصحافة.

٢- دراسة محمود السيد محمد محمد عفيفي بعنوان (اتجاهات الصحفيين المصريين نحو القوانين المنظمة للعمل الصحفي في مصر وتأثيرها على الأداء المهني) كلية الآداب قسم إعلام جامعة المنوفية ماجستير عام ٢٠٠٧.

نتائج الدراسة: رفع القيود التي تكبل الصحافة وخاصة قيود نقص المعلومات حيث تحاط أغلب المؤسسات الحكومية بتبسيهات صارمة بعدم التعامل مع الصحفيين إلا من خلال رؤسائهم، وخاصة الصحف المعارضة والخاصة - لآمانع عند إصدار الصحف بإخطار المجلس الأعلى للصحافة ولكن بشرط إيضاح أسباب الرفض والقبول للإخطار وإن كانت النقابة أولى بهذا الإخطار من المجلس ولكن يعتبر ذلك من باب المحافظة على النظام - رغم ما أتى به القانون رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ من ضمانات لأمن الصحفي إلا أن الواقع الصحفي مضطرب أمنيا مما يدل على أن القانون لا يدخل حيز التنفيذ ويرجع ذلك إلى فرض حالة الطوارئ - كما أن بعض الالفاظ القانونية الغير محددة والمطاطة والتي يتلاعب بها المشرع للنيل من أى معارضة تحت مسميات المساس بأمن الدولة والأمن والسلم العامين - يجب حل ملكية الصحف القومية لتصبح ملكا للشعب ويمتلكها غيرهم من الرؤساء والحاكمين - يجب الفصل بين أختصاصات النقابة والمجلس الاعلى للصحافة وعدم الخلط بينهما فهناك العديد من الاختصاصات النقابية التي يسلبها المجلس الامر الذي أفقدها الكثير من دورها النقابي تجاه أعضائها - يجب تفعيل تقارير الممارسة الصحفية التي تصدر عن المجلس الاعلى للصحافة والتي من شأنها ان تضبط الأداء الصحفى وتجعله أداء مسئولا .

٣- دراسة مروة حمادة محمد نصر الدين بعنوان (الوعى بالأحداث الجارية عند فئات من المراهقين) معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ماجستير عام ٢٠١١.

نتائج الدراسة: كشفت عن وجود فروق ايجابية وذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الوعى بالأحداث الجارية لدى المراهقين ومتغير الجنس لصالح المراهقين الذكور - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الوعى بالأحداث الجارية لدى المراهقين ومتغير

الديانة لصالح المراهقين المسيحيين - وجود فروق جوهرية ودالة إحصائية بين متوسطى وعى المراهقين بالأحداث الجارية وعمره الزمنى حيث كانت الفروق فى صالح المراهقين الأكبر سنا- وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطى درجات الوعى بالأحداث الجارية لدى المراهقين والمرحلة التعليمية التى ينتمون اليها لصالح المراهقين فى المرحلة الجامعية - وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطى الوعى بالأحداث الجارية ومحل إقامة المراهق لصالح المراهقين الذين يقيمون فى المدينة - وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى الوعى بالأحداث الجارية وبين المستوى الاقتصادى للأسرة ذات المستوى الاقتصادى المرتفع - وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطى درجات الوعى بالأحداث الجارية لدى المراهق والبيئة التى ينتمون إليها- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى متوسطى درجات الوعى بالأحداث الجارية لدى المراهقين باختلاف المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستوى التعليمى المرتفع للوالدين .

٤- دراسة رشا عبداللطيف محمد بعنوان (معايير التربية الاعلامية وكيفية تطبيقها فى مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء) كلية الاعلام جامعة القاهرة ماجستير عام ٢٠١١ .

نتائج الدراسة: أثبتت ان جميع الخبراء فى العينة وافقوا على حاجة المجتمع المصرى للتربية الإعلامية - جاءت الاسرة فى مقدمة المؤسسات وأهمها فى نشر معايير التربية الاعلامية فى مصر تليها وسائل الاعلام فى المرتبة الثانية تليها المدرسة فى المرتبة الثالثة ثم مؤسسات المجتمع المدنى فى المرتبة الرابعة - جاء الاهتمام بالانشطة الإعلامية داخل المدرسة فى مقدمة مسؤوليات المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة - جاء التليفزيون فى مقدمة الوسائل الاعلامية الأكثرأهمية فى تطبيق التربية الاعلامية عليها يليه الانترنت فى المرتبة الثانية والاذاعة فى المرتبة الثالثة ثم الصحافة فى المرتبة الرابعة - على الاسرة أن تكون بيئة اعلامية جيدة لأبنائهم من خلال وضع ضوابط فى التعامل مع وسائل الإعلام خاصة الفضائيات وألعاب الفيديو والى الإنترنت مع أهمية إثراء الأنشطة الاعلامية بالمدارس المصرية بين الطلبة - تخصيص صحيفة تصدر أسبوعيا تتناول موضوعات التربية الاعلامية بحيث تشترك الطلبة فى كتابة مقالاتها وتحقيقاتها مما يعمل على توعية وتنقيف الطلبة إعلاميا-

على المسؤولين عن التعليم فى مصر الاهتمام بنشر ثقافة التربية الإعلامية بين الطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة من خلال توفير الدعم المادى والمعنوى اللازم لها حيث توفر المناهج الدراسية الخاصة لها والكتيبات الإرشادية والمواد المسموعة والمرئية والتكنولوجية اللازمة لتدريسها على وسائل الاعلام خاصة التلفزيون - الالتزام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية وان تتولى تنشئة الجمهور على معايير التربية الإعلامية من خلال إعداد برامج تحت الجمهور على التفكير النقدى لما يتلقاه من مضامين - على القائمين بالاتصال فى التلفزيون التعبير عن جميع طبقات المجتمع لا عن فئة بعينها فيما تبثه من مضامين - ان يعالجوا مختلف القضايا والمشاكل التى تهم المجتمع مع تقديم حلول عملية لهذه القضايا - تشجيع البحث العلمى فى مجال التربية الإعلامية حيث تفتقر الدراسات العربية والمصرية لهذا المجال مقارنة بالدراسات الاجنبية .

المحور الرابع: دراسات مرتبطة بدور الوسائل الإعلامية والتربوية والأسرة فى

نشر الوعى

١- دراسة محمد القطب انيس متولى بعنوان (دور الاسرة فى تكوين الوعى الثقافى الترويحي على استثمار أوقات الفراغ) كلية التربية الرياضية جامعة طنطا ماجستير ٢٠٠٦ .

نتائج الدراسة: يرتبط وعى الاسرة بالمفاهيم للترويح والأنشطة الترويحية وكذلك للمعلومات والمعارف المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ والترويح بالممارسة الفعلية للأنشطة الترويحية من قبل الأسرة - جاءت المهارات والأنشطة الترويحية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ على الترتيب الأنشطة الترويحية الرياضية والخلوية فى المرتبة الاولى، وجاءت الأنشطة الترويحية الفنية فى المرتبة الاخيرة- أفضل أماكن ممارسة أنشطة وقت الفراغ للأسرة كانت المنزل - أفضل أوقات ممارسة أنشطة وقت الفراغ للأسرة تنوعت بين وقت الفراغ اليومى وأجازة آخر العام - دوافع الممارسة للأنشطة الترويحية تنحصر فى الشعور بالسعادة، ولشغل أوقات الفراغ وللاكتساب العديد من القيم سواء الاخلاقية والاجتماعية والجمالية - دوافع عدم الممارسة للأنشطة الترويحية كان نظام الدراسة والجدول المدرسى - عدم اهتمام المدرسة بممارسة

الأنشطة الترويحية والانشغال بالذاكرة - العمل لايتيح المشاركة بالانشطة الترويحية- عدم توافر الامكانيات لممارسة الأنشطة الترويحية- المهارات الاجتماعية المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية كانت الاستمتاع بالوجود فى الحفلات والاحتفالات الترويحية والاستمتاع بحفلات التعارف على الاخرين وانتعاش أى حفلة - القيم المكتسبة لممارسة أنشطة وقت الفراغ الشجاعة، والتحية، والأمانة كقيم جمالية .

٢- دراسة نجاه أحمد إبراهيم بعنوان (دور الحملات الاعلامية فى نشر الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين) معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس دكتوراة عام ٢٠٠٩ .

استهدفت الدراسة التعرف على دور الحملات الإعلامية فى نشر ورفع الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين، من أجل خلق مجتمعا حاضنا للسياحة وليس طاردا لها، وبناء جسور العلاقات الطيبة مع الآخر وتفادى الآثار السلبية على السلوك الاجتماعى والتأكد على السلوكيات الإيجابية

نتائج الدراسة: يحتل التلفزيون المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام فى إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأماكن السياحية الداخلية بشكل عام - الأهداف التى سعت حملة الوعى بالسياحة الداخلية إلى تحقيقها شكلت نسبة ٣٣،٣٣% للأهداف المعرفية، ونسبة ٢٥% للأهداف الوجدانية و نسبة ٤١،٦٧% للأهداف السلوكية .

٣- دراسة مصطفى عبده محمد شرف بعنوان (دور الإعلام الرياضى للحد من ظاهرة التعصب الرياضى لدى طلاب المرحلة الاعدادية) كلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية ماجستير عام ٢٠١٣)

نتائج الدراسة: بث القيم والتقاليد الدينية لدى التلاميذ مما يساهم فى ضبط سلوكهم ويجب تشديد الرقابة على الموضوعات الرياضية المنشورة فى الصحافة المدرسية- التدقيق على استخدام ألفاظ إيجابية والعمل على زيادة فرص الاشتراك فى الانشطة الترويحية البنائه لامتناس طاقات التلاميذ- تقديم النماذج الإيجابية من سلوك القيادات الرياضية أثناء اليوم الدراسى لمحاولة توجيه التلاميذ نحوها والحد من ظاهرة التعصب الرياضى - إبراز صور

الرياضيين كقدوة ومثل أعلى يحتذى به - إشراك الطلاب في كتابة الموضوعات الرياضية - ربط المدارس بمراكز الرعاية الإجتماعية والنفسية لمساعدة التلاميذ الذين يعانون من مشكلات سلوكية ونفسية بل وإجتماعية .

٤- دراسة خالد محمد رشيد بعنوان (دور وسائل الاعلام البحريني في نشر الوعي بمفاهيم التنمية البشرية) قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الاداب جامعة عين شمس دكتوراة لعام ٢٠١٤ .

نتائج الدراسة التحليلية وتتمثل في: تعدد القوالب الفنية التي تناولت قضايا التنمية البشرية في البرامج الاذاعية - تبين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين نوع الوسيلة محل الدراسة ومدى مشاركة الجمهور حيث ظهر ارتفاع نسبة الحلقات التي شارك بها الجمهور في اذاعة البحرين مقارنة بمشاركة الجمهور في التلفزيون وهو ما يؤكد على حاجة تلفزيون البحرين لإتاحة الفرصة للجمهور البحريني للمشاركة بفاعلية في المحتوى البرامجي - ان جميع الحلقات التي خضعت للتحليل استعانت بالضيوف خلال تقديم البرامج وذلك بنسبة ١٠٠% وهو امر يحسب للإعلام البحريني بحرصه على الاستعانة بالخبراء والمتخصصين لإبداء آرائهم في الموضوعات المطروحة سواء بقناة التلفزيون أو الإذاعة البحرينيين - كشفت عن اهتمام الإذاعة بالمجال التعليمي والمعرفي في المرتبة الاولى ثم المجال الصحي، أما فيما يتعلق بالتلفزيون فقد جاء المجال الثقافي في المرتبة الاولى تلاه كل من المجال التعليمي والصحي.

الإطار النظري للدراسة

عبارة عن مجموعة من النظريات الاجتماعية والاعلامية المرتبطة بالدراسة وهي كالتالي: -
نظريات علم الاجتماع: نظرية النسق الإيكولوجي: يعتبر مفهوم النسق الإيكولوجي مفهوما جديدا لتحليل علاقة الإنسان بالبيئة، ويكاد مفهوم النسق الأيكولوجي البشري هو المفهوم المحوري الذي تتطرق منه كثير من دراسات البيئة ، فيعد مفهوم " النسق الأيكولوجي العام " من المفاهيم البيولوجية التي أستعارتها الأيكولوجيا البشرية عند تطوير إطارها التصوري المبكر ومؤداه: أن كل المجتمعات الطبيعية للكائنات الحية تعيش وتتفاعل مع بعضها البعض وترتبط

ارتباطا وثيقا ببيئتها، ومن ثم يبدو من الملائم تصور طرفى العلاقة (الكائنات الحية وبيئاتها المختلفة) كما لوكانا يشكلان واحدا ومركبا ،وهو مايشير إليه مفهوم النسق الأيكولوجى (حاتم عبد المنعم، الاتجاهات النظرية والمنهجية ومجالات الدراسة فى علم الاجتماع البيئى، بورصة الكتب للنشر والتوزيع القاهرة ط ١ ٢٠١٦، ص ١٣٦) ويعتبر تانسلى (Tansely) عالم البيولوجيا البريطانى أول من أستخدم هذا المصطلح ولقد ذهب الى أن الكائنات الحية لاتعيش فى عزلة فيزيقية أو بيولوجية بل أن هناك تداخلا واضحا بين الكائنات الحية بعضها البعض وبين المقومات الفيزيقيه والكيميائية للبيئة وأن هذه العلاقات المتداخلة ينتج عنها نسق وظيفى وهو عبارة عن سلسلة من العمليات المتداخلة والمترابطة تسيطر عليها وتوجهها علاقة سببية محددة، كما يقدم (فوتنبرج) تعريفا للنسق الأيكولوجى على أنه نسق وظيفى تفاعلى يتركب من تجمع أو أكثر من الكائنات الحية فى تفاعلاتها مع البيئة الفيزيقيه والبيولوجية.

فى الختام فإن نظرية النسق الأيكولوجى هى نظرية محورية فى الدراسات الإنسانية البيئية بوجه عام وتقوم عليها فلسفة الدراسات الإنسانية البيئية لأنها تهتم بدراسة التفاعلات بين البيئة الفيزيقيه والإنسانية، و إذا إقتصرت الدراسات الإنسانية على نفسها و إستبعدت البيئة الفيزيقيه هنا تخلو هذه الدراسات من مضمونها البيئى وتفقد جوهرها (حاتم عبد المنعم : تقييم الأثر البيئى لمشروعات التنمية والقرارات من المنظور الاجتماعى، دراسة نظرية وميدانية، بورصة الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١٥، ط١، ص ١٤٣ - ١٤٤).

نظريات الإعلام: يقصد بنظريات الإعلام خلاصة نتائج الباحثين والدارسين للاتصال الإنسانى بالجمهير بهدف تفسير ظاهرة الاتصال والإعلام ومحاولة التحكم فيها والتنبؤ بتطبيقاتها، وأثرها فى المجتمع، فهى توصيف النظم الإعلامية فى دول العالم على نحو ما جاء فى كتاب نظريات الصحافة الأربع لبيترسون وشرام، ومن هذه النظريات التى تتوافق مع الدراسة الاتى:

الغرس الثقافى (Cultivation Theory): تعتبر نظرية الغرس تصويرا تطبيقيا للافكار الخاصة بعمليات بناء المعنى، وتشكيل الحقائق الاجتماعية، والتعلم من خلال الملاحظة، والأدوار التى تقوم وسائل الاعلام فى هذه المجالات ويعد جورج جرينر (George)

Gerbner هو الاب الروحي لهذه النظرية والتي قام بتطويرها من خلال أبحاثه الخاصة بتأثير مشاهد العنف على المشاهدين، وخلص النظرية هي أن تكرار تعرض المشاهدين بكثافة لمشاهد ورسائل ومضامين إعلامية مختلفة عن الواقع الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام عامة، والتلفزيون بشكل خاص، يؤدي في النهاية إلى إدراك الجمهور لهذا الواقع (المحرف) على أنه الواقع الاجتماعي الحقيقي وبالتالي فإن هذا الواقع التلفزيوني يكتسب نوعاً من الشرعية الاجتماعية مما يؤدي إلى التأثير على سلوك الجمهور (فرج الكامل، بحوث الإعلام والرأى العام، دار النشر الجامعى القاهرة، ط ١، ٢٠٠١، ص ٦٤).

مما سبق يتضح أن نظرية الغرس لا تنتظر الى وسائل الاتصال بشكل عام، والتلفزيون بشكل خاص، كأدوات لأحداث تغييرات محددة فى الاتجاهات والسلوك، بل تنتظر إليها باعتبارها أدوات للتنشئة الاجتماعية والثقافية.

الاجراءات المنهجية

نوع الدراسة: دراسة تطبيقية (وصفية) على الإعلام المرئى والمقروء.

مجالات الدراسة: الدراسة مجال جديد من الدراسات الاجتماعية الاعلامية بعنوان تقويم أثر المتغيرات الاجتماعية والفيزيقية المؤثرة فى وعى الإعلاميين.

المجال البشرى: تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من الإعلاميين من المذيعين فى التلفزيون المصرى والفضائيات والإعلاميين من الصحفيين بالجراند القومية والمستقلة والحزبية ودراسة حالة لبعض رموز الإعلام المقروء والمرئى وإعلامى المواقع الإلكترونية على مستوى الجمهورية.

المجال المكانى: قام الباحثون باختيار عدد من الاماكن المختلفة وهى جرائد ومجلات مؤسسة أخبار اليوم، والأهرام والجمهورية والمصرى اليوم واليوم السابع والأنباء الدولية والإعلاميين من التلفزيون المصرى والفضائيات المصرية مثل صدى البلد والنهار، بجانب الإعلاميين بالبوابات الإلكترونية من اليوم السابع وأخبار اليوم والأهرام والمصرى اليوم وفيتو.

المجال الميداني: وهى مرحلة التطبيق الميدانى من الفترة (٢٠١٥ - ٢٠١٦) وتم خلالها:
- توزيع استمارات المبحوثين والمقابلة الشخصية وجمعها (يوليو ٢٠١٥ - فبراير ٢٠١٦) .
- بدء المعالجة الاحصائية لجميع الاستمارات بعد جمعها من (ابريل ٢٠١٦ - سبتمبر ٢٠١٦) .

- وضع الوصف والتفسير واستخراج النتائج وكتابتها من (اكتوبر ٢٠١٦ - يناير ٢٠١٧) .
- وخلال الفترة من (يناير ٢٠١٧ حتى الان) الانتهاء من كتابة فصول الدراسة ومعالجتها وتصحيحها، وكتابة الملخصات والمراجع العربية والاجنبية، وملخص الدراسة للمجلة البيئية.

عينة الدراسة: تم اختيار عينة الدراسة عشوائيا قوامها مائتا مبحوث من الإعلاميين منهم ٢٠ مفردة لدراسة الحالة لكبار الاعلاميين من صحفيين ومذيعين و ٢٠ مفردة من العينة العشوائية لحساب الصدق والثبات و ١٠ مفردة من الأكاديميين والإعلاميين من صحفيين ومذيعين لتحكيم الاستبانة و ١٥٠ مفردة هى مجموعة الصحفيين بالصحف المختلفة، والتلفزيون المصرى والفضائيات الذين تم تطبيق عليهم الاستمارة.

وصف عينة الدراسة:

١- بالنسبة للنوع بلغ عدد المبحوثين من الذكور ٩٣ مبحوث مقابل ٣٤ من الاناث بنسبة ٦٦% للذكور و ٢٤,١% للاناث.

٢- بالنسبة لفئة العمر ان ٣٨ من المبحوثين من الفئة من ٥٠ سنة الى ٦٠ سنة بنسبة ٢٦,٧% الاكثر فئة من المشاركين وان عدد ١٣ مبحوث من هم اكثر من ٦٠ عاما بنسبة ٩,١% وبمتوسط حسابى للعمر ٤٤,٧٥% وانحراف معيارى ١١,٥٧% .

٣- بالنسبة لمؤهل المبحوثين المشاركين وجد ان عدد ١١٨ مبحوث بنسبة ٨٣,٧% من الحاصلين على مؤهل جامعى وعدد ٧ بنسبة ٥% من المبحوثين المشاركين من الحاصلين على دراسات عليا ماجستير ودكتوراه.

٤- بالنسبة للحالة الاجتماعية وجد ان عدد ٧٦ من المبحوثين بنسبة ٥٣,٩% متزوجين فى حين ان عدد ١٦ من المبحوثين بنسبة ١١,٣% عزاب.

٥- المواطن الاصلى للمبوهين من المشاركون من حيث الريف والحضر ان عدد ٤٨مبوه بنسبة ٣٤% من الحضر وان عدد ٤٤ بنسبة ٣١,٢% من الريف.

٦- ومن حيث أجادة اللغات الاجنبية وجد ان عدد ٦٧ من المبوهين بنسبة ٤٧,٥% يجيد اللغات الاجنبية وان عدد ١٦ من المبوهين بنسبة ١١,٣% لا يجيد اللغات بمتوسط مرجح ٦٨,٦١%.

٧- واما بالنسبة للمشاركين فى استخدام الانترنت ومواقع التواصل لمتابعة قضايا البيئية وجد ان ٣٦ مبوه بنسبة ٢٥,٥% يتابع ذلك وان عدد ٣٥ مبوه بنسبة ٢٤,٨% لا يتابع ذلك.

٨- أما بالنسبة لمن حصلوا على دورات تدريبية فى مجال البيئية عدد ١٤ مبوه بنسبة ٩,٩% قالوا نعم وان عدد ١١٧ من المبوهين بنسبة ٨٣% قالوا لم يحصلوا على دورات تدريبية.

أدوات الدراسة: يستخدم الباحثون عددا من الأدوات المناسبة لطبيعة الدراسة والمبوهين ودقة عملهم والوقت المناسب للأداة فى إطار منهج علمى اجتماعى وهما:

المقابلة الشخصية: وهى عبارة عن ٢٤ سؤال يتم توزيعها على ٢٠ مفردة من الشخصيات الإعلامية والصحفية للإجابة على تساؤلات دراسة الحالة التى تحتوى على محورين الأول ويشمل الظروف الاجتماعية والفيزيقية، والمحور الثانى ويشمل أسئلة توضح الوعى الاعلامى. **الملاحظة المباشرة:** لافراد العينة عبارة عن ٢٠ مفردة عشوائية لمعرفة سلوكهم كمحك خارجى للتأكد من صدق البيانات بالجداول الإحصائية، وتشمل على استخدام ٢٠ استمارة استبانة للحصول على الصدق والثبات وذلك باستخدامها لأول مرة وبعدها بفترة يتم اختيارها مرة أخرى بنفس العدد ونفس الافراد لتحقيق اثبات الصدق .

تم استخدام معامل الصدق والثبات كالاتى:

الصدق الذاتى: ويتم التعرف عليه عند معامل ثبات المقياس وذلك لما بين صدق المقياس وثباته صلة وثيقة حيث يحسب الصدق الذاتى بحساب الجذر التربيعى لمعامل الثبات ٠,٨٧،

وهو صدق جيد، وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS لتحليل نتائج الدراسة الميدانية .

استمارة الاستبانة: وتضم ١٤٠ استمارة على أربعة محاور وهى كالاتى : المحور الأول وهو تكوين الوعى من خلال الأسرة والتعليم والمجتمع، والمحور الثانى ويشمل تكوين الوعى المهنى الاعلامى، المحور الثالث ويشمل على تأثير وسائل الإعلام المختلفة على درجة الوعى لدى الإعلامى، والمحور الرابع ويشمل على تأثير قضايا المجتمع على درجة الوعى لدى الإعلاميين .

أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة:

- أن الأسرة تساهم فى تكوين الوعى لدى الإعلاميين .
- التعليم الحكومى هو الأكثر تأثيرا فى تكوين الوعى لدى الإعلاميين .
- نوعية التعليم تؤثر فى درجة الوعى بقضايا البيئة والمجتمع .
- الاستقرار الوظيفى والاقتصادى يؤثر فى درجة الوعى لدى الإعلاميين .
- ٨٨% من الإعلاميين يستخدموا التكنولوجيا الالكترونية فى أعمالهم .
- قضايا المجتمع والبيئة تؤثر فى وعى الإعلاميين .
- ٧٦% من الإعلاميين يهتم بالقضايا الإنسانية والاجتماعية .
- ٤٧% من الإعلاميين يتابع قضايا وأخبار البيئة فى العالم .
- الصحفيين أكثر اهتماما بقضايا المجتمع والبيئة عن الفئات الأخرى .
- ٨٧,٩% من العينة العمل الاعلامى يساهم فى زيادة درجة الوعى بقضايا البيئة والمجتمع .
- درجة الوعى للإعلاميين بقضايا المجتمع يتأثر بالمسؤولين ورؤساء العمل .
- ٤٢% من عينة الإعلاميين لهم مشاركتهم فى حل قضايا المجتمع الذى يعيشوا فيه .
- العمل البيئى يؤثر فى درجة الوعى لدى الإعلاميين .
- ٢٩,١% من عينة الدراسة تتابع القضايا البيئية على الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعى .
- ٣٦,٩% من الإعلاميين لا يهتمون بالمؤتمرات البيئية .
- ٦٠% من عينة الإعلاميين ليس لديهم معلومات عن مراكز الدراسات البيئية فى مصر .

- ٨٣% من الإعلاميين في حاجة الى دراسات تدريبية في مجال البيئة وقضايا المجتمع
 ○ ٨٨,٩% من عينة الدراسة لديهم وعى بالتلوث وقضايا الاستنزاف البيئي .
قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والإناث من حيث بعض المتغيرات:

جدول(٣): يوضح قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والإناث من حيث بعض المتغيرات

م	الاستجابة	عينة الذكور		عينة الإناث	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	مساهمة الأسرة في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع	١,٦٤٢٠	٠,٥٧٦٨٢	١,٧٥٧٦	٠,٤٣٥١٩
٢	مدى تأثير التعليم في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع	١,٧٣٣٣٣	٠,٥٥٦٨٨	١,٧٠٥٩	٠,٤٦٢٥٠
٣	مدى إجادة اللغات الأجنبية	١,٣٤٧٨	٠,٧٠٢١٩	١,٤٨٤٨	٠,٦١٨٥٣
٤	متابعة قضايا وأخبار البيئة في العالم	١,٢٠٤٥	٠,٦٨٠٧٦	١,٣٠٣٠	٠,٦٨٣٩٦
٥	مدى وعيك بقضايا المجتمع كافة	١,٢٩٣٥	٠,٦٣٥٣٠	١,٣٣٣٣	٠,٥٤٠٠٦
٦	مدى صعوبة الحصول على المعلومات	١,٠١١٥	٠,٧٩٩٦٣	٠,٩٦٨٨	٠,٧٣٩٨٥
٧	مدى المشاركة في حل قضايا المجتمع	١,٤٤٣٠	٠,٥٧١٧٠	١,٤٨٣٩	٠,٦٢٥٦٢
٨	مدى المعاملة مع قضايا البيئة	١,٠٧٧٨	٠,٨١٠٤٣	١,٠٣٠٣	٠,٨٨٣٣٥
٩	مدى متابعة مؤتمر قمة المناخ	٠,٩٢٣١	٠,٨٣٣٠٨	٠,٧٧٤٢	٠,٦٦٨٨١

وصف الجدول: يشمل جدول قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والإناث من الإعلاميين مابين بالنسبة لمجموعة من المتغيرات الاجتماعية والبيئية ودرجة ارتباطهم بوعي الإعلاميين وذلك من خلال ٩ متغيرات تقيس ارتباط الذكور والإناث بهم حيث اثبت للمتغير رقم (١) مساهمة الأسرة في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع وكانت قيمة ت الجدولية ١,٠٣٦٠ والدالة ٠,٣٠٢ وللمتغير رقم (٢) مدى تأثير التعليم في تكوين الوعي بقضايا البيئة والمجتمع كانت قيمة ت الجدولية ٠,٢٥٦ والدالة ٠,٧٩٨ وبالنسبة للمتغير رقم (٣) مدى إجادة اللغات الأجنبية كانت قيمة ت الجدولية ٠,٩٩١ و الدالة ٠,٣٢٤ وبالنسبة للمتغير رقم (٤) متابعة قضايا وأخبار البيئة في العالم كانت قيمة ت الجدولية ٠,٧٠٨ والدالة ٠,٤٨٠ ورقم المتغير

(٥) مدى وعيك بقضايا المجتمع كافية كانت قيمة ت الجدولية ٠,٣٢٠ و ٥٠ والدلالة ٠,٧٥٠ وللمتغير (٦) مدى صعوبة الحصول على المعلومات كانت قيمة ت الجدولية ٠,٢١٤ والدلالة ٠,٧٩٣ والمتغير رقم (٧) مدى المشاركة في حل قضايا المجتمع كانت قيمة ت الجدولية ٠,٣٢٨ والدلالة ٠,٧٤٣ والمتغير رقم (٨) مدى المعاملة مع قضايا البيئة كانت قيمة ت الجدولية ٠,٢٨١ والدلالة ٠,٧٧٩ والمتغير رقم (٩) مدى متابعة مؤتمر قمة المناخ كانت قيمة ت الجدولية ٠,٩٠٠ والدلالة ٠,٣٧٠ وبما أن معامل ثبات الارتباط ٠,٨٧ إذا فأن جميع العبارات غير دالة.

تفسير الجدول: يتضح من جدول قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والنإناث من الإعلاميين والارتباط ببعض المتغيرات الاجتماعية والبيئية ليس لها دلالة على الارتباط بينهما وحسب نموذج التكوين الاجتماعى المهنى ونظرية الغرس الثقافى نستنتج من ذلك أن عينة الرجال والانات من الإعلاميين ليس لها ارتباط بدرجة الوعى لديهم بقضايا البيئة والمجتمع.

جدول (٤): يوضح قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والإناث من حيث بعض المتغيرات

م	الاستجابة	عينة الذكور		عينة الإناث		قيمة ت	الدلالة
		المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري		
١	التلوث	١٧,٤٥١٦	٣,٢٠١٦٢	١٧,٧٣٥٣	٢,٩١٦٠٩	٠,٤٥٢ - ٠,٦٥٢	٠,٦٥٢
٢	الاستنزاف	١٧,٥٦٩٩	٣,٤٨٤١٢	١٦,٤١١٨	٣,٤٠٣٣٦	١,٦٦٩ - ٠,٠٩٨	٠,٠٩٨
٣	التوازن البيئى	١٢,٨٣٨٧	٣,٤٢٣٩٩	١٣,٣٨٢٤	٣,١١٤١٤	٠,٨١١ - ٠,٤١٩	٠,٤١٩
٤	مجموع المحور	٤٧,٨٦٠٢	٧,٧٢١٥٠	٤٧,٥٢٩٤	٧,٦٤٤٥١	٠,٢١٤ - ٠,٨٣١	٠,٨٣١

وصف الجدول: يشمل جدول قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال بالإناث من حيث المتغيرات البيئية التلوث الاستنزاف والتوازن البيئى اى درجة وعيهم بها وجد أن قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال بالإناث كانت ٠,٤٥٢ والدلالة ٠,٦٥٢ وأن قيمة ت الجدولية بالنسبة للاستنزاف كانت ٠,٠٩٨ والدلالة ١,٦٦٩ وبالنسبة للتوازن البيئى كانت قيمة ت الجدولية بين عيني الرجال بالإناث ٠,٨١١ والدلالة ٠,٤١٩ وكان مجموع المحور بقيمة ت الجدولية ٠,٢١٤ والدلالة ٠,٨٣١ وبما أن معامل ثبات الارتباط ٠,٨٧ فإنه لا يوجد دلالة للارتباط بينهما.

تفسير الجدول: يتضح من الجدول الخاص بقيمة ت الجدولية بين عيني الرجال والإناث من الإعلاميين والاستجابة للمتغيرات البيئية التلوث الاستنزاف والتوازن البيئي يتضح بأنه لا يوجد ارتباط بين الذكور والإناث وبين هذه المتغيرات فى درجة الوعى وذلك حسب نموذج منحنى ومستوى التكيف والتكوين الاجتماعى المهنى ونظرية الغرس الثقافى ونستنتج من ذلك انه لا يوجد ربط بين الذكور والإناث ودرجة الوعى لديهم بالمشكلات البيئية.

أهم توصيات الدراسة

- أن تقوم وزارة البيئة بتشجيع المواطنين على زراعة الأشجار أمام منازلهم.
- تقوم نقابة الصحفيين بعقد الندوات والمؤتمرات الخاصة بالتوعية البيئية.
- انتشار الجمعيات الأهلية البيئية لتوعية المواطنين.
- أن تقوم وزارة البيئة بتوزيع الكتيبات البيئية والصور الجمالية فى اليوم العالمى للبيئة.
- قيام الفضائيات والتلفزيون بيبث برامج أسبوعية لنشر الوعى البيئى.
- قيام الصحف بتحديد صفحات أسبوعية للبيئة.
- مساهمة وزارة البيئة فى انتشار مراكز الأبحاث والدراسات البيئية على مستوى الجامعات.
- مساهمة معاهد الدراسات البيئية فى نشر الوعى البيئى فى المدارس والمجتمع.
- مساهمة الفنانين التشكيليين فى وضع بوسترات التوعية البيئية الهادفة.
- تزيين بوسترات التوعية البيئية فى المدارس والجامعات.
- وضع مسابقة بجوائز قيمة لأجمل موضوع بيئى وأجمل صورة سواء تلفزيونية أو فى الصحف.
- دعم الأجهزة المحلية بالمعدات اللازمة للقضاء على المشكلات البيئية.
- وضع مسابقة باسم أجمل حى أو مدينة أو مركز بجوائز وشهادات تقدير.
- وضع جوائز مادية لأفضل مسابقة حول موضوع البيئة وأجمل رسمه بيئية لطلاب المدارس.
- انتشار الورش البيئية بالنوادي والجمعيات الأهلية لتدوير المخلفات من أقمشة أو منتجات مختلفة

- مساهمة وزارة البيئة فى إقامة الرحلات البيئية لنشر الوعى البيئى لطلاب المدارس.
- ومساهمة الأهالى والطلاب فى نظافة الأحياء والمدن والقرى.

المراجع

- أحمد نكى بدوى(١٩٨٧): معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، دار المعارف، ص ٤٠٥
- السيد عبد العاطى السيد (٢٠٠٥): أسس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية ص ٣١٥
- حاتم عبد المنعم (٢٠١٦): الاتجاهات النظرية والمنهجية ومجالات الدراسة فى علم الاجتماع البيئى، بورصة الكتب للنشر والتوزيع القاهرة ط ١ ص ١٣٦
- حسن مكاوى(٢٠١٣): الإعلام المصرى والتحول الديمقراطى ،مركز المحروسة للنشر والخدمات الصفية والمعلومات، القاهرة
- سامى خشبه(١٩٩٤): مصطلحات فكرية، المكتبة الأكاديمية، القاهرة ص ٢٧.
- عبد المسيح سمعان عبد المسيح(١٩٨٨): اثر المعسكرات فى تنمية الوعى البيئى، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس ص ١١
- محمد الجوهري و آخرون(١٩٨٢): "التغير الاجتماعى"، دار المعارف، القاهرة، ص ٧.
- مصطفى عوض(٢٠٠٥): البيئة والإنسان والتنمية المستدامة، بورصة الكتب، القاهرة، ص ٣.
- Bean B Benntt, Comping and environmental Education rescaich and ،
TheMacMillan " Socio cultural Dynamics ، "Allen . A
Francis Conbany,N. Y.,1971,p37, Bril,N.(1990)Working
With People:the Helping Process,New York:Longmsn, p
.14 ,Leighninge,R.(1992),System and Soscial Work,
Arcexamination, Journal of Social Work Education,p.45.

**OTRALAMNGARAT SOCIAL AND PHYSICAL ON
THE ENVIRONMENTAL AWARENESS OF THE
MEDIA
CASE STUDY ON VISUAL AND WRITTEN MEDIA**

[9]

**Ahmed, H. A.⁽¹⁾; Ibrahim, M. M.⁽²⁾; Fayyad, R. M.⁽³⁾
and Al – Elshwikh, E. M. O. H.⁽⁴⁾**

1) Institute of Environmental Studies and Research, Ain Shams University 2) Institute of Graduate Studies for Childhood, Ain Shams University 3) Akhbar Al-Youm Newspaper 4) Al-Akhbar newspaper.

ABSTRACT

The study aimed to identify the most important social variables affecting the environmental awareness of the media, as well as to identify the most important physical variables affecting the environmental awareness of the media. The descriptive approach, which is based on the social survey methodology, was used in random sampling. A sample of the study was chosen by 200 media researchers, including 21 case studies for senior media journalists and broadcasters, and 40 individuals from the random sample to calculate honesty and reliability. In addition to 10 individual academics and media professionals from journalists and broadcasters to judge the questionnaire, the remaining 140 are the group of journalists in the various newspapers, the Egyptian television and the satellite channels. The researchers used a number of tools suitable for the nature of the study and the respondents, accuracy of their work and the appropriate time of the tool in a scientific approach social.

The questionnaire includes 24 questions which are distributed to 21 media personalities to answer the questions of the case study, which includes two axes: the first includes the social and physical conditions,

and the second axis includes questions that illustrate the media awareness. .

The questionnaires were implemented through four axes, which included 69 questions, namely: The first axis: the formation of awareness through the family, education and society, and the second axis: It includes the formation of media professional awareness. Third: The influence of different media on the level of awareness of the media. The fourth theme: The impact of community issues on the level of awareness among media professionals.

The most important findings of the study - The family contributes to the formation of awareness among the media - Government education is the most influential in the formation of awareness among media professionals - Job and economic stability affects the degree of awareness among media professionals - 47% of media professionals follow environmental issues and news in the world. Media workers are affected by officials and heads of work - Environmental work affects the degree of awareness among media professionals - 60% of sample media do not have information about the centers of environmental studies in Egypt - 83% of media professionals need training studies in the field of environment and issues.

The most important recommendations of the study - Journalists and media unions should hold seminars and conferences on environmental awareness - The spread of environmental NGOs to educate citizens - Satellite and television broadcasts weekly programs to promote environmental awareness. - Contribution of the Ministry of Environment to the spread of research centers and environmental studies at the level of universities - Contribution of plastic artists in the development of posters aimed at environmental awareness - to develop a competition of prizes for the most beautiful subject of the environment and the most beautiful picture, whether television or in the P - the contribution of the Ministry of Environment in the establishment of environmental trips to spread environmental awareness for school students.