

أثر معايير الجودة على القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة

[١٧]

هناء فتحي محمود علي^(١) - ثناء النوبي أحمد سليم^(٢) - عزة محمود عبد القادر غزالة^(١)سهام أحمد عبد الحميد هاشم^(٣)

(١) مركز بحوث الصحراء (٢) كلية الزراعة، جامعة عين شمس (٣) معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس

المستخلص

تؤدي الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها على وجه الخصوص دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن عملية التصدير تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى إنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة، حيث اعتمد الباحث على البيانات الثانوية المنشورة والغير منشورة والصادرة من كل من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ووزارة الزراعة ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO) ونشرات التجارة الخارجية، حيث تم اختيار سوق المملكة المتحدة لتحقيق الهدف الرئيسي في البحث وهو الإجابة على أسئلة البحث وذلك لانخفاض الملحوظ في كمية صادرات البطاطس المصرية لهذا السوق من خلال التعرف على معايير الجودة المطلوبة في سوق المملكة المتحدة.

حيث تم استخدام المنهج الوصفي والتحليل الإحصائي من خلال تقدير الاتجاه الزمني العام لتطوير كمية وقيمة الصادرات والواردات العالمية للبطاطس وأسعارها خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)، وأيضاً الاتجاه الزمني العام لتطور إنتاج وكمية وقيمة الصادرات المصرية للبطاطس وأسعارها ونسبة الصادرات للإنتاج المصري من البطاطس خلال فترة الدراسة، وأيضاً عن طريق التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس في أهم الدول المستوردة لها خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)، ومؤشر القدرة التنافسية، ومؤشر الميزة التنافسية من خلال النصيب السوقي والسعر النسبي، وقوة التصدير والاعتماد على التصدير بهدف بيان وتحليل أهم المعوقات التي تعترض سبل نفاذ الصادرات الزراعية المصرية للأسواق الأوروبية وتحقيق الفائدة من تلك الصادرات، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الأثر النهائي لمجموع المعوقات التي تتمثل في عدم إيجاد أفق التنمية الحقيقية للصادرات الزراعية، وأيضاً عدم الالتزام بمعايير الجودة المطلوبة للأسواق الأوروبية.

وتوصي الدراسة:

- زراعة الاصناف الخاصة بالتصدير طبقا للمواصفات المرغوبة في سوق المملكة المتحدة.
- اتباع الاجراءات التي من شأنها زيادة كمية الانتاج بجودة عالية ومواصفات مرغوبة في الاسواق الخارجية لزيادة المصدر منها.
- دراسة الاسواق الخارجية ومعرفة الشروط والاسعار المناسبة لها.
- تقليل تكاليف التسويق والشحن لتقليل الاسعار حيث يساعد انخفاض السعر على زيادة النصيب السوقي.

مقدمة

يعتبر النهوض بقطاع الصادرات المصرية أحد المحركات الرئيسية لعملية التنمية الاقتصادية، حيث أن القطاع الزراعي من أهم مكونات الاقتصاد القومي 'حيث يعمل به ٣٠% من إجمالي قوة العمل، كما يساهم بحوالي ١٥,٢% من الناتج المحلي الإجمالي بالإضافة إلى مساهمة الصادرات الزراعية بحوالي ٢٢% من إجمالي صادرات الخضار خلال عام (٢٠١٧)، حيث أن حصيلة الصادرات الزراعية تساهم بفاعلية في تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار وإتاحة المزيد من فرص العمل. وتستهدف السياسة الزراعية المصرية تنمية وتنويع صادراتها الزراعية، ومن ثم يمكن زيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وتخفيض العجز في الميزان التجاري الزراعي والقومي المصري، لذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري جيد يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري والذي بلغ حوالي 13.662 مليار جنيه كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)، ويتبين أن محاصيل الخضار التصديرية من أهم الصادرات التي تدر دخلاً بالعملة الأجنبية خاصة المحاصيل التي تعد ذات ميزة نسبية وتنافسية وسعرتصدير مرتفع ويعتبر محصول البطاطس من المحاصيل التصديرية الهامة حيث بلغ متوسط قيمة صادراتها خلال فترة الدراسة ١٢١٤,٠٤ مليون دولار، تمثل حوالي ٢٥,٩% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضار الطازجة والبالغة نحو ٤٦٧٩,٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٧).

المشكلة البحثية

على الرغم من وجود فائض كبير في إنتاج أهم محاصيل الخضر في مصر إلا أن معدلات النمو في صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الاتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية. (أحمد، وآخرون: ٢٠١٨).

يستهدف البحث الوقوف على الوضع الراهن لصادرات البطاطس المصرية وقياس قدرتها التنافسية على مستوي الأسواق العالمية وذلك بتطبيق بعض مؤشرات التنافسية لصادرات البطاطس المصرية ودراسة إمكانية زيادة كمية الصادرات منها (شادية: ٢٠١٣).

وخاصة في الفترة الأخيرة ومع ارتفاع معدل نمو الواردات الزراعية عن معدل نمو الصادرات الزراعية مما أدى إلى زيادة العجز في الميزان الزراعي بنحو ١٧٢٢,٨ مليون دولار، وذلك لعام ٢٠١٧م. بالإضافة إلى ظهور دول منافسة في الأسواق العالمية (من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (CAPMAS)).

أسئلة البحث

يمكن عرض مشكلة البحث من خلال الاجابة على السؤال الرئيسي التالي الذي يمثل جوهر المشكلة "ما هو أثر معايير الجودة على القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة"، ويُستمد من هذا السؤال عدة اسئلة فرعية وهي:

- ١- ما الأسباب التي أدت إلى تراجع صادرات البطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة؟
- ٢- ما معايير القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية لسوق المملكة المتحدة؟
- ٣- ما معايير الجودة المطلوبة لصادرات الزراعة للأسواق الخارجية؟

أهمية البحث

تعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن عملية التصدير تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى إنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة، وعلى الرغم من وجود فائض كبير في إنتاج أهم محاصيل الخضر في مصر إلا أن معدلات النمو في صادراتها تشير إلى تناقص

الكميات المصدرة منها ويتعارض ذلك مع الاتجاه إلى زيادة الطلب على الصادرات المصرية من هذه المحاصيل.

أهداف البحث

يستهدف البحث التعرف على معايير جودة الصادرات الزراعية، ودراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البطاطس في أهم أسواقها الاستيرادية، وذلك للتعرف على أهم العوامل التي تؤدي إلى زيادة الصادرات المصرية إلى دول العالم وقياس أهم مؤشرات التنافسية لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧) وتحليل الموقف التنافسي لها في أهم الدول المستوردة، وقياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول البطاطس في السوق الخارجي.

فروض البحث

- لا يوجد علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين ارتفاع أسعار الصادرات وكمية الصادرات.
- يوجد علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين انخفاض أسعار الصادرات وكمية الصادرات.
- لا يوجد علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين عدم تطبيق معايير الجودة وكمية الصادرات.
- يوجد علاقة إحصائية ذات دلالة معنوية بين تطبيق معايير الجودة وكمية الصادرات.

الدراسات المرجعية

أشارت دراسة أحمد، وآخرون ٢٠١٨ "التجارة الخارجية لأهم حاصلات الخضر المصرية" تمثلت مشكلة الدراسة إنه على الرغم من وجود فائض كبير في إنتاج أهم محاصيل الخضر في مصر إلا أن معدلات النمو في صادراتها تشير إلى تناقص الكميات المصدرة منها، وتهدف الدراسة إلى تقييم المكانة التصديرية لمحاصيل الدراسة (الطماطم، البطاطس، والفاصوليا الخضراء)، ومعرفة أهم الدول المنافسة لمصر، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تدني الطاقة التصديرية لمحاصيل الدراسة، وتوصي الدراسة باستنباط أصناف جديدة عالية الإنتاجية وتكون أكثر مقاومة للإصابة بالأمراض (بحث: ٢٠١٨).

أشارت دراسة عاصم، وآخرون ٢٠١٧ "الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لبعض محاصيل الخضر بنظام الزراعة المحمية في مصر" تمثلت مشكلة الدراسة في عدم توافق موسمية الإنتاج مع فترات التصدير المثلى، ويهدف البحث إلى دراسة الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية والتسويقية لبعض محاصيل الخضر بنظام الزراعة المحمية، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي أن نسبة العائد إلى التكاليف أكبر من الواحد الصحيح (بحث: ٢٠١٧).

أشارت دراسة أمينة ٢٠١٦ "دراسة الاستقرار الاقتصادي للصادرات المصرية من البطاطس إلى دول الاتحاد الاوربي" تمثلت مشكلة الدراسة في رفض الدولة دعم المزارعين لشراء تقاوي البطاطس المستوردة، وذلك عام ٢٠٠٥ مما جعل المزارعين يستخدمون درنات بطاطس كسر مما يجعلها غير صالحة للتصدير، وتهدف الدراسة التعرف على الوضع الراهن لتصدير محصول البطاطس المصرية إلى دول الاتحاد الاوربي، ومدى تحقيق الاستقرار الاقتصادي للصادرات المصرية من محصول البطاطس وزيادة الكفاءة التصديرية، ومن ثم تحسين المركز التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن متوسط مساحة البطاطس على مستوى الجمهورية حوالي ٢٨٩ ألف فدان، ومتوسط الإنتاج نحو ٢٩٦٣ ألف طن، ومتوسط الإنتاجية نحو ١٠,١٣ طن/فدان، وأن متوسط صادرات البطاطس بلغ نحو ٣٦١ ألف طن ومتوسط صادرات البطاطس إلى دول الاتحاد الاوربي نحو ١٢٠ ألف طن بأهمية نسبية ٣٣,٣% من كمية صادرات البطاطس الكلية لمصر (بحث: ٢٠١٦).

أشارت دراسة شهيناز ٢٠١٠ "دراسة تحليلية لصادرات البطاطس المصرية للاتحاد الأوروبي" وتمثلت مشكلة الدراسة في عدم تناسب حجم الصادرات المصرية مع الإمكانيات التصديرية المصرية بالإضافة إلى انخفاض النصيب السوقي للبطاطس المصرية داخل أسواق الاتحاد الاوربي، ومنه كان هدف الدراسة هو التعرف على الوضع الراهن لصادرات البطاطس المصرية داخل أهم أسواق الاتحاد الاوربي وتقدير دالة الطلب على البطاطس المصرية بأهم أسواق الاتحاد الاوربي (بحث: ٢٠١٠).

أشارت **دراسة هند ٢٠٠٨** "عن اقتصاديات إنتاج وتسويق بعض الحاصلات البستانية المصرية من أجل التصدير" وتمثلت مشكلة الدراسة في افتقار الإنتاج المحلي إلى المواصفات والمعايير القياسية التي تتطلبها الأسواق الخارجية (جودة، مواصفات، أصناف) ومنه كان هدف الدراسة التعرف على أهم العوامل المؤثرة على اقتصاديات إنتاج وتسويق الحاصلات البستانية بغرض التصدير بصفة عامة ومحاصيل الدراسة بصفة خاصة. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي الغالبية أفراد العينة يزرعون الاصناف التصديرية الى جانب درايتهم واهتمامهم بمعرفة وتطبيق المواصفات والمعايير المطلوبة للجودة في الاسواق الخارجية وذلك يترتب عليه ارتفاع الميزة النسبية لتلك الحاصلات وهو ما أشارت الية نتائج الدراسة الامر الذي يترتب عليه اتجاه كمية الصادرات من تلك المحاصيل للزيادة في المستقبل (رسالة دكتوراة: ٢٠٠٨).

أشارت **دراسة مشعل ٢٠٠٧** "التكامل الاقتصادي العربي في مجال المنتجات الزراعية" وتمثلت مشكلة الدراسة في ضعف العلاقات الاقتصادية المصرية وتوتر العلاقات السياسية بين بعض دول المنطقة، ومنه كان هدف الدراسة تقويم التكامل الزراعي العربي وبخاصة في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وتحديد مجالات نجاحه وما يواجهه من معوقات. وأوصت الدراسة بتفعيل آليات التكامل الاقتصادي العربي القائم في إطار منطقة التجارة الحرة، وضع السياسات والخطط التي تحافظ على التنمية في إطار السياسة العامة للدول العربية، تنمية التعاون الدولي والإقليمي في كافة المجالات (رسالة دكتوراة: ٢٠٠٧).

الإطار النظري

تعريف التجارة الخارجية: التجارة الخارجية هي تبادل السلع والخدمات بين الدول حيث إنها الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها التطور الاقتصادي لأي بلد من البلدان وبحكم أهميتها في اقتصاديات الدول فالتجارة الخارجية عاملا هاما في النمو الاقتصادي فهي تزيد من قدرة الدول على الاستهلاك، وإمدادها بالموارد النادرة، وتعمل على اتساع السوق العالمي للمنتجات، وبدونها لن تكون الدول النامية قادرة على النمو، كما إنها تساعد الدول النامية في تحقيق اهدافها

التموية عن طريق تشجيع القطاعات الانتاجية التي تتميز فيها الدول بميزة نسبية وكذلك استخدام مواردها سواء عمالة او موارد طبيعية .

تعريف القدرة التنافسية: هي قدرة الدولة على إنتاج سلع وخدمات تلقى نجاحاً في الأسواق العالمية وتحافظ على متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي، كما ارتبط مفهوم التنافسية بأميرين ألا وهما:

الأمر الأول: ظهرت التنافسية الدولية والاهتمام على المستوى القومي تصاحب مع تفجير قضية العجز الكبير في الميزان التجاري للولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة من ١٩٨١-١٩٨٧ م. (خاصة مع اليابان وزيادة المديونية الخارجية لها).

الأمر الثاني: ظهرت التنافسية في بداية التسعينات من القرن العشرين بعد إنهيار الكتلة الشيوعية الممثلة في الاتحاد السوفيتي سابقاً، ومن أهم سماتها ظهور ما يسمى بظاهرة العولمة والتأكد مرة أخرى على التوجه نحو الاعتماد على اقتصاديات وقوى السوق.

تعريف الجودة: تمثل المعايير البيئية التي تنظم التجارة الدولية والتي تسعى إليها منظمة التجارة العالمية من خلال تحرير التجارة الدولية وإزالة ما قد يعترضها من عقبات وقيود في ظل مبادئها التي تحظر على الدول المستوردة والأعضاء استخدام المعايير كأداة للتمييز ضد منتجات الدول الأخرى أو ضد تلك الدول من خلال التشدد في تطبيق الدول لسياسات أو تطبيق شروط معينة، وكما تهدف قواعد منظمة التجارة العالمية إلى منع تطبيق أساليب حمائية على أسس غير حقيقية قد تشكل قيداً على انسياب التجارة الدولية.

الجودة هي "مجملة السمات والخصائص للمنتج والتي تؤثر في قدرتها على تلبية احتياجات ذكرت علناً أو ضمناً"

إجراءات الدراسة

حدود البحث:

الحدود الجغرافية: سوق المملكة المتحدة، وذلك لتدني كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى سوق المملكة المتحدة بسبب الضوابط والاشتراطات التعسفية التي تضمنها القرار الاوروبي رقم ٤ لسنة ٢٠٠٤ والتي تعاني منه مصر حتى الآن.

الإطار الزمني: يركز البحث على سوق المملكة المتحدة (إنجلترا)، وتم تجميع البيانات عن الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧) وتم تجميع العينة الميدانية من خلال المصدرين والمنتجين.

الأدوات المستخدمة في البحث: استمارة استبيان من إعداد الباحثة بسؤال المنتجين والمصدرين خلال الفترة من ٧ / ٢٠١٨ إلى ٤ / ٢٠١٩.

منهجية البحث ومصادر البيانات:

لتحقيق الأهداف السابقة فسوف يتم الاعتماد على أساليب التحليل الإحصائي عن طريق التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس في أهم الدول المستوردة لها خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)، ومؤشر القدرة التنافسية، ومؤشر الميزة التنافسية من خلال النصيب السوقي والسعر النسبي، وقوة التصدير والاعتماد على التصدير، كما إعتدالبحث على الدراسة النظرية من خلال تجميع المادة العلمية لموضوع البحث من خلال الاطلاع على المراجع العربية والاجنبية والمقالات والنشرات العلمية للوقوف على حجم المشكلة البحثية التي تطلبت إجراء البحث والدراسة، وقد تم الاطلاع على وثائق الامم المتحدة المتعلقة بقضايا المناخ وعدد من الابحاث والدراسات المتعلقة بموضوع البحث. وأيضاً على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة التي تم تجميعها من الجهات المعنية مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، جهاز الإحصاء قطاع الشؤون الاقتصادية (نشرات الاقتصاد الزراعي - الميزان الغذائي)، منظمة الفاو للزراعة والأغذية، منظمة التجارة العالمية (من موقع التواصل الاجتماعي)، وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)، وتم عمل استمارة استبيان للتعرف على أهم المعوقات التصديرية وأيضاً معايير الجودة المطلوبة بالنسبة للصادرات المصرية من محصول البطاطس.

النتائج ومناقشتها

التجارة العالمية للبطاطس:

- الصادرات العالمية للبطاطس: يوضح الجدول رقم (١) أهم الدول المصدرة للبطاطس على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧) وبدراسة بيانات الجدول، تبين زيادة الكمية المصدرة من البطاطس على مستوى العالم من نحو ٩٠٥١٦٨٩,١ طن خلال الفترة الأولى، إلى حوالي ١١٦٤٣٠٥٥,٢ طن خلال الفترة الثانية، بمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٢,٧%.

كما زادت قيمة تلك الصادرات من نحو ٢٢٠١٣٦٢,٢ ألف دولار خلال الفترة الأولى، إلى نحو ٣٨٥٩٣٠٤,٢ ألف دولار خلال الفترة الثانية بمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٦,٨%. تشير بيانات نفس الجدول إلى أن هولندا تحتل المرتبة الأولى من بين أهم دول العالم المصدرة للبطاطس خلال الفترة الأولى (٢٠٠٩-٢٠١٠)، بكمية صادرات قدرتها بنحو ١٥٩٢٤٠٤,٨ طن في السنة، تمثل نحو ١٧,٨% من متوسط الكمية المصدرة من البطاطس على مستوى العالم خلال تلك الفترة، وتأتي فرنسا في المرتبة الثانية بكمية صادرات تقدر بنحو ١٤٧٨٧٦٣,٩ طن في السنة، تمثل نحو ١٦,١% من متوسط الصادرات العالمية للبطاطس على مستوى العالم خلال نفس الفترة، يليها كل من ألمانيا، وبلجيكا، وكندا بكمية صادرات تمثل بنحو ١٥,٤%، ٩,٧%، ٥,٢% من متوسط كمية الصادرات العالمية من البطاطس خلال نفس الفترة. في حين احتلت مصر المركز السابع من بين أهم الدول المصدرة للبطاطس على مستوى العالم، بكمية صادرات تقدر بنحو ٣٠٦٢٥٠,٢ طن، وتمثل حوالي ٣,٣% من كمية الصادرات العالمية للبطاطس خلال الفترة، وبالنسبة لترتيب الدول السابقة من حيث قيمة صادراتها من البطاطس خلال الفترة الأولى، وتوضح بيانات نفس الجدول ان مصراحتلت المرتبة الأولى من حيث قيمة صادراتها من البطاطس خلال تلك الفترة بقيمة صادرات بلغت حوالي ٦٨٨٩٩٠ ألف دولار. تمثل نحو ٢٩,٥% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية لهذا المحصول كمتوسط للفترة الأولى، وتأتي هولندا في المرتبة الثانية بقيمة صادرات بلغت حوالي ٤٦٥٩٥١ ألف دولار تمثل نحو ٢١,٣% من قيمة صادرات

البطاطس علمستوى العالم خلال نفس الفترة، وتأتي فرنسا في المركز الثالث، حيث بلغت قيمة الصادرات من البطاطس نحو ٣٨٢١١٩,٩ ألف دولار، وتمثل نحو ١٦,٩% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس كمتوسط لنفس الفترة. في حين تراجعت ألمانيا إلى المركز الرابع، حيث بلغت قيمة الصادرات من البطاطس نحو ١٧٧٠٢١ ألف دولار.

جدول رقم (١): أهم الدول المصدرة للبطاطس على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧) الكمية بالطن والقيمة بالألف دولار

الدولة	متوسط الفترة الأولى (٢٠٠٩-٢٠١٠)				متوسط الفترة الثانية (٢٠١٠-٢٠١٧)				معدل النمو السنوي للقيمة %	معدل النمو السنوي للكمية %
	الكمية	%	القيمة	%	الكمية	%	القيمة	%		
روسيا البيضاء	٤٠٢١٢,١	٠,٥	٥٣٢٠,٤	٠,٣	١٥١٤٤٧,٧	١,٣	٢٥٦٥١,٦	٠,٧	٦,١	
بلجيكا	٨٦٦٥٤٧,٢	٩,٧	١٢٨٤٧٨,٨	٦,٠	٩١٠٥١٧,٤	٧,٨	١٨٩٨٧٠,٣	٤,٩	٠,٧	
كندا	٤٧٠٦٤٣,٣	٥,٢	١٢٤٧٢٥,٣	٥,٨	٥١١٢٣٨,٧	٤,٤	٤٧١٦٥٥,٨	١١,٧	١,٨	
مصر	٣٠٦٢٥٠,٢	٣,٣	٦٨٨٩٩٠,٠	٢٩,٥	٤٩١٣٦٩,٢	٤,٢	١٧٩٧٤٤٥,٤	٤٦,٧	٩,٦	
فرنسا	١٤٧٨٦٣,٩	١٦,١	٣٨٢١١٩,٩	١٦,٩	١٩٥٦٦٨٨,٣	١٦,٩	٦٠٥٥٨٦,٩	١٥,٧	٢,٥	
ألمانيا	١٣٨٦٠٥١,٧	١٥,٤	١٧٧٠٢١,٠	٨,٠	١٧٩٦٠٣٣,٣	١٥,٤	٣٦٢٠١١,٢	٩,٣	٢,٢	
هولندا	١٥٩٢٤٠٤,٨	١٧,٨	٤٦٥٩٥١,٠	٢١,٣	١٧٣٥١٩٨,١	١٤,٩	٧٦٧٨٨٩,٧	١٩,٩	١,٤	
أستراليا	٢٤٠٧٣٩,٣	٢,٧	٨٣٦٤٥,٦	٣,٩	٢٦٠٠٣,٩	٢,٢	١١٥٥٨٤,٤	٣,٠	٠,٨	
تركيا	١١٦٣٨١,٧	١,٣	١٣٢٣١,٠	٠,٧	١٣٩٠٠١,٨	١,٢	١٧٨٢٨,٨	٠,٤	٥,٥	
المملكة المتحدة	٢٢٢٧٧٦,٧	٢,٥	١١٢٧٦٤,١	٥,٣	٢٩٢٧٨٤,١	٢,٥	١٥٧٩٤١,١	٤,٢	٢,١	
أخرى	٢٣٣٠٩١٨,٣	٢٥,٦	٥٦٨٧١١,٧	٢٧,٥	٣٣٩٨٧٧٢,٧	٢٩,٢	٣٨٦٧٤٦,٢	١٠,٢	٣,٢	
العالم	٩٠٥١٦٨٩,١	١٠٠	٢٢٠١٣٦٢,٢	١٠٠	١١٦٤٣٠٥٥,٢	١٠٠	٣٨٥٩٣٠٤,٢	١٠٠	٢,٧	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة.

حسن معدل النمو السنوي من المعادلة الآتية: $100 * ((Bn/B1)^{(1/N)} - 1) =$ معدل النمو السنوي حيث n عدد السنوات، Bn قيمة السنة الأخيرة، $B1$ قيمة السنة الأولى

تمثل نحو ٨% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس كمتوسط لنفس الفترة أما خلال الفترة الثانية التي تناولتها الدراسة (٢٠١٠-٢٠١٧)، فيتضح من بيانات نفس الجدول رقم (١) أن فرنسا تعتبر أولى دول العالم المصدرة للبطاطس خلال تلك الفترة بكمية صادرات قدرت ب نحو ١٩٥٦٦٨٨,٣ طن. تمثل نحو ١٦,٩% من إجمالي كمية الصادرات العالمية للبطاطس كمتوسط لتلك الفترة.

وتأتي مصر في المركز السادس بكمية صادرات قدرت ب نحو ٤٩١٣٦٩,٢ طن، تمثل نحو ٤,٢% من إجمالي الكمية المصدرة من البطاطس على مستوى العالم خلال نفس الفترة. أما فيما يتعلق بأهم الدول المصدرة للبطاطس على مستوى العالم من حيث القيمة خلال الفترة الثانية فتوضح بيانات نفس الجدول السابق أن مصر احتلت المرتبة الأولى من بين تلك الدول بقيمة صادرات بلغت حوالي ١٧٩٧٤٤٥,٤ ألف دولار، تمثل نحو ٤٦,٧% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية للبطاطس كمتوسط لتلك الفترة، وتأتي هولندا في المرتبة الثانية بقيمة صادرات تقدر بنحو ٧٦٧٨٨٩,٧ ألف دولار، تمثل حوالي ١٥,٧% من إجمالي قيمة صادرات البطاطس على مستوى العالم خلال نفس الفترة، يليها كل من فرنسا، وكندا بقيمة صادرات بلغت ٦٠٥٥٨٦,٩ ، ٤٧١٦٥٥,٨ ألف دولار على التوالي، تمثل حوالي ١٥,٧%، ١١,٧% من متوسط قيمة صادرات البطاطس خلال الفترة الثانية لكل منهما على الترتيب، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات العالمية للبطاطس خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠)، تشير نتائج التحليل الإحصائي الواردة بالجدول رقم (١) بالملحق إلى أن هناك اتجاه نمو متزايد ومعنوي إحصائي لكل من كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال فترة الدراسة، حيث يقدر التغير السنوي بنحو ١٠٢٧٩١٧٨,٣ طن للكمية، ٢٩٨٦٧٠٣,٢ ألف دولار للقيمة، بمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٢,٧%، ٦% لكل من كمية وقيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلى نحو ٧٩,٠%، ٧٩,٠% من التغير في كل من كمية وقيمة الصادرات العالمية للبطاطس، ويرجع ذلك للعوامل التي يعكسها عامل الزمن.

الإنتاج المحلي للبطاطس المصرية وصادراتها:

الإنتاج المحلي للبطاطس: يشير الجدول رقم (٢) إلى الإنتاج المحلي من للبطاطس، وهو من المحاصيل الهامة ذات الاستقرار النسبي في الإنتاج، فقد بلغ متوسط الكمية المنتجة نحو ٣٣٧٧٢٢٤ طن كمتوسط للفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ٤٩٥٥٤٤٥ طن عام ٢٠١٥ م، وحد أدنى قدر بنحو ١٥٩٤٤٣٧ طن عام ٢٠٠٠ م.

وتشير نتائج التحليل الإحصائي الواردة بالجدول رقم (٢) بالملحق إلى أن الكمية المنتجة من البطاطس قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠)، حيث قدرت الزيادة السنوية ٢٠٣٧٣١,٩ طن، ومعدل نمو سنوي بلغ نحو ٦,٣٦%، ويشير معامل التحديد (R^2) إلى أن نحو ٩٠% من التغير في كمية إنتاج البطاطس في مصر، يرجع إلى العوامل التي يعكسها الزمن.

الصادرات المصرية للبطاطس: تعتبر البطاطس من المحاصيل التصديرية التي لها إمكانيات مستقبلية في السنوات القادمة في الأسواق العالمية، حيث تمثل كمية الصادرات المصرية من هذا المحصول نحو ٣,٣% من إجمالي الكمية المصدرة على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٠٠) زادت لنحو ٤,٢% خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠١٠).

تشير نتائج التحليل الإحصائي الواردة بالجدول رقم (٢) بالملحق السابق الإشارة إليه، إلى أن كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس قد أخذت اتجاه نمو متزايد خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠٠٠)، بتغير سنوي يقدر بحوالي ١٨٩٧٠,٩ طن للكمية، و ١٣٤٧٦٩ ألف دولار للقيمة، وقد قدر معدل النمو بنحو ٩,٥٦% للكمية، و ٣٥,٠٤% للقيمة، وقد تثبتت معنوية تلك الزيادة إحصائياً كما يوضح الجدول رقم (٢) زيادة سعر تصدير البطاطس من ١٦٩٩,٣ عام ٢٠٠٠ إلى ٧٥٤٧,٦ عام ٢٠١٧ م، وقد تثبتت معنوية هذه الزيادة، وزادت أيضاً نسبة صادرات البطاطس المصرية من الكمية المنتجة محلياً منها حيث بلغت نحو ٩,٨% عام ٢٠٠٠ إلى نحو ١٦,٧% عام ٢٠١٧ م، وقد حققت أعلى نسبة عام ٢٠٠٤ م، حيث بلغت نحو ١٦,٣%، وأدناها عام ٢٠١٢ م، حيث بلغت نحو ٥,٥%، ويوضح الجدول رقم (٢) بالملحق ثبوت معنوية الإحصائية لهذه الزيادة عبر الزمن مما يوضح زيادة الصادرات المصرية من البطاطس.

جدول رقم (٢): تطور كمية الإنتاج وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧) الكمية بالطن والقيمة بالآلاف دولار وسعر الصادرات المصرية للبطاطس بالدولار/طن

السنوات	كمية الإنتاج من البطاطس المصرية	كمية صادرات البطاطس المصرية	قيمة صادرات البطاطس المصرية	سعر تصدير البطاطس المصرية	كمية الصادرات / الإنتاج من البطاطس	إجمالي الصادرات الخضر المصرية	نسبة صادرات البطاطس لإجمالي الصادرات الخضر %
٢٠٠٠	١٥٩٤٤٣٧	١٥٦٦٣٠	٢٧٣٩٠	١٧٤,٨٧	٩,٨	٢٠٩٤٠٦	74.8
٢٠٠١	١٨٤٠٩٢٧	١٨٥٥٠٥	٢٩٧٥٠	١٦٠,٣٧	١٠,١	٢٢٥٠٠٦	82.4
٢٠٠٢	١٩٨٥٣١٧	٢٢٩٣٨٢	٤٢٦١٧	١٨٥,٧٩	١١,٦	٣٧٣٢٦٦	61.5
٢٠٠٣	٢٠٣٩٣٥١	٢٩٦٢٨٧	٤٣٩٧٢	١٤٨,٤١	١٤,٥	٣٩٤٤٢٨	75.1
٢٠٠٤	٢٣٤٦٦١٠	٣٨١٥١٠	٦٧٢٣٠	١٧٦,٢٢	١٦,٣	٤٢٧٣٢٥	89.3
٢٠٠٥	٣١٦٧٤٣٠	٣٩٢١٧٨	٧٧٥٥٦	١٩٧,٧٦	١٢,٤	٤٣٥٤٦٩	90.1
٢٠٠٦	٢٣١٢٧٩٢	٣٦٧١٣٤	٦٥٣٥٠	١٧٨,٠٠	١٥,٩	٣٧٥١٥١	97.9
٢٠٠٧	٢٧٦٠٤٦٣	٣٨٩٦٩٨	١٠٨٠٩٢	٢٧٧,٣٧	١٤,١	٤٠٢٣٤٤	96.9
٢٠٠٨	٣٥٦٧٠٥٠	٣٩٧٩٤٤	١٧٦١٤٨	٤٤٢,٦٥	١١,٢	٦٥٥١٩٥	60.7
٢٠٠٩	٣٦٥٩٢٨٤	٢١٥٠٧٨	١٤٥٤٠٦	٦٧٦,٠٦	٥,٩	٧٢٢٤٩٣	29.8
٢٠١٠	٣٦٣٤٢١٥	٢٩٨٥٥٧	١٢٩٥٦٢	٤٣٣,٩٦	٨,٢	٩٢١٩٨٩	32.4
٢٠١١	٤٣٣٨٤٣١	٦٣٧٤٣٤	٢٥٠٦٥٤	٣٩٣,٢٢	١٤,٧	٩٣٩٤٢٤	67.9
٢٠١٢	٤٧٥٨٠٤٠	٢٦٢٩٨٥	١٢٧٣٥١	٤٨٤,٢٥	٥,٥	٧٦٢٩٦١	34.5
٢٠١٣	٤٢٦٥١٧٨	٤٢٧٩٠٧	٢٠٥٩٠١	٤٨١,١٨	١٠	١٣٧١٥٩١	31.2
٢٠١٤	٤٦١١٠٦٥	٤٤٢٧٧٥	١٩٤٦٣٥	٤٣٩,٥٨	٩,٦	١٠٩٤٠٧٨	40.5
٢٠١٥	٤٩٥٥٤٤٥	٣٧٧٨٨٩	١٧٥٩٦٢	٤٦٥,٦٤	٧,٦	٩٤٠٦٧٩	40.2
٢٠١٦	٤١١٣٠٠٠	٤٠٧٨٧١	١٤٤٦٨٥٦	٣٥٤٧,٣	٩,٩	٤٨٣٠٠٠٠	8.4
٢٠١٧	٤٨٤١٠٠٠	٨٠٩٣٩٠	٦١٠٨٩٨٤	٧٥٤٧,٦	١٦,٧	٥٠٤٩٠٠٠	16.0
المتوسط	3377224.٢	370897.4	523523.11	911.68	11.33	1118322.5	57.19
م.النمو السنوي	6.36	9.55	35.04	23.26	3.01	19.34	-8.20

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات النشر الاقتصادية، قطاع الاقتصاد، أعداد مختلفة

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة. www.comtrade.un.Org

كما يوضح الجدول رقم (٢) زيادة سعر تصدير البطاطس من ١٦٩٩,٣ عام ٢٠٠٠ إلى 7547.6 عام ٢٠١٧ م، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة، وزادت ايضاً نسبة صادرات البطاطس المصرية من الكمية المنتجة محلياً منها حيث بلغت نحو ٩,٨% عام ٢٠٠٠ إلى نحو ١٦,٧% عام ٢٠١٧ م، وقد حققت أعلى نسبة عام 2004 م، حيث بلغت نحو ١٦,٣%، وأدناها عام ٢٠١٢ م، حيث بلغت نحو ٥,٥%، ويوضح الجدول رقم (٢) بالملحق ثبوت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة عبر الزمن مما يوضح زيادة الصادرات المصرية من البطاطس.

تشير بيانات الجدول السابق إلى التذبذب نسبة صادرات البطاطس من إجمالي صادرات الخضار خلال فترة الدراسة، حيث كانت نسبة صادرات البطاطس ٧٤,٨% عام ٢٠٠٠ وصلت إلى ١٦% عام ٢٠١٧، وكانت أعلى نسبة لها ٩٧,٩% عام ٢٠٠٦ انخفضت إلى ٨,٤% عام ٢٠١٦، وذلك بسبب الإصابة ببعض الأمراض ومنها مرض العفن البني وعدم الالتزام بمعايير الجودة.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس لأهم الدول المستوردة لها على مستوى العالم: يشير الجدول رقم (٣) إلى التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية للبطاطس لأهم الدول المستوردة لها على مستوى العالم خلال فترتي الدراسة (٢٠٠٠-٢٠٠٩)، (٢٠١٠-٢٠١٧)، وتبين زيادة كمية الصادرات المصرية من البطاطس ٣٠٦٢٥٠,٢ طن كمتوسط خلال الفترة الأولى إلى ٤٩١٣٦٩,٢ طن كمتوسط للفترة الثانية بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٣,٨%.

جدول رقم (٣): أهم الدول المستوردة للبواطس المصرية على مستوى العالم خل الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧) الكمية بالطن والقيمة بالآلاف دولار

الدولة	متوسط الفترة الأولى (٢٠٠٩-٢٠١٠)		متوسط الفترة الثانية (٢٠١٠-٢٠١٧)		معدل النمو للكمية %	معدل النمو للقيمة %	معدل النمو للسعر %
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة			
لبنان	٤٥٢٣٨	٨٥٤١,٥	١٧٤,٨	١٢,٦	٣٩٩٣١	١٦,٠٩٧	٨,٤
ألمانيا	٤٨٣٢٦	٩٢٩٩,٨	٢١٥,٤	١٦,٩	٢٩٤١٣	١٤٢٥٤	٨,٦
المملكة المتحدة	١٩٩٢٩	٥٣٩٨,٦	٢٧٣,٣	٩,٧	١٤٥٥٩	٨٢٣٢	٤,٤
اليونان	٦٠٤٧٦	١٤٣٧٨,٢	٢٣٠,٥	١٩,٨	٤٩٣٧٢	٢١٤٠٣	١١,٩
إيطاليا	٧٦٤٧٧	١٦٠٠٤,٣	٢٢١,٦	٢٢,٩	٥٧٨١٣	٢٦٠٨٧	١٣,٨
روسيا الاتحادية	٢٨٨٦١	٧٠٥٧,٧	١٦٤,٦	٧,٣	١٨٤٠١٣	٦٩٢٠٦,٨	٣٠,٧
الإمارات	٣١١٩	٦٨٩,٤	١٩٨,٧	٠,٩	٢٢٧٤٣	٩٢٨٥,٢	٤,٠
الكويت	٣٧٩٩	٤٢٧,٠	١٢٧,١	٠,٦	٢٠٠١٥	٣٢١٧,٠	١,٤
هولندا	٦٥٨٧	١٥٦٧,٢	٢٤٠,٧	٢,١	٦٢٨٠	٢٩٥٧,٦	١,٩
أخرى	٢٢٤٣٨	٥٥٣٥,٢	٢٢٦,٨	٧,٢	٦٣٨٩٨	٣٣٤٦٣,٨	١٥,٠
العالم	٣٠٦٢٥٠	٦٨٨٩٩	٢١٤	١٠٠	٤٩١٣٦٩	٢٠٤٢٠٣,٣	١٠٠

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة. www.comtrade.un.org

كما زادت قيمة تلك الصادرات من نحو ٦٨٨٩٩ ألف دولار للفترة الأولى إلى ٢٠٤٢٠٣,٣ ألف دولار خلال الفترة الثانية بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٦%، مما يشير إلى زيادة صادرات مصر في العالم في الفترة الثانية من البطاطس، وبدراسة نفس الجدول يتضح لنا أن إيطاليا أهم الدول المستوردة للبواطس المصرية للفترة الأولى (٢٠٠٩-٢٠١٠) حيث استوعبت نحو ٧٦٤٧٦,٧ طن تمثل حوالي ٢٢% من كمية الصادرات المصرية بقيمة بلغت نحو ١٦٠٠٤,٣ ألف دولار مثلت نحو ٢٣,٢% من قيمة إجمالي صادرات مصر من البطاطس لنفس الفترة. ثم اليونان في المرتبة الثانية تليها كل من ألمانيا ثم لبنان ثم روسيا الاتحادية ثم المملكة المتحدة ثم هولندا ثم الكويت ومثلت هذه الدول مجتمعة نحو ٩٥,٦% من إجمالي كمية صادرات مصر

من البطاطس، أما بالنسبة للفترة الثانية (٢٠١٠-٢٠١٧) فقد احتلت روسيا الاتحادية الصدارة في المرتبة الأولى من بين أهم الدول المستوردة بكمية بلغت نحو ١٨٤٠١٣ طن للفترة الثانية، وينسبة بلغت نحو ٣٧,٤% من كمية البطاطس المصرية المصدرة بقيمة بلغت نحو ٢٩٢٠٦,٨ ألف دولار بنسبة بلغت نحو ٣٣,٩%، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣٨,٩%، ٤٤,٣% لكل من الكمية والقيمة على الترتيب ومنه سوف ندرس القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة.

ويشير نفس الجدول إلى أن هولندا حققت المرتبة الأولى ثم إيطاليا ثم لبنان، والمانيا، ويتضح من نفس الجدول متوسط أسعار تصدير البطاطس المصرية لأهم أسواقها الإستراتيجية، ويتضح زيادة متوسط سعر التصدير من نحو ٢١٤,٤ دولار/طن في الفترة الأولى إلى نحو ٤٣٨,٦ دولار/طن كمتوسط سعر الفترة الثانية، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣,٩%، وقد حققت هولندا أعلى سعر تصدير للفترة الأولى حيث بلغ نحو ٢٤٠,٧ دولار/طن يليها سعر تصدير المملكة المتحدة ثم اليونان البالغ نحو ٢٧٣,٣، ٢٣٠,٥ دولار/طن لهما على الترتيب، أما بالنسبة للفترة الثانية فقد حققت المملكة المتحدة أعلى سعر بلغ نحو ٥٥٨ دولار/طن يليه سعر المانيا ثم إيطاليا بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٣,٩%، ٤,٩% لهما على الترتيب.

- **مؤشر الميزة النسبية الظاهرة:** يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرة إلى الفرص المحتملة لتوسع التجارة ويعطي صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة موضع الدراسة، وعند زيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على أن الدولة تتمتع بميزة نسبية في إنتاج تلك السلعة والعكس، يشير الجدول إلى أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البطاطس المصرية قد قل عن الواحد الصحيح في جميع السنوات خلال الفترة (٢٠١٧-٢٠٠٠) مما يؤكد وجود ميزة نسبية ظاهرية للبطاطس المصرية المصدرة إلى دول الاتحاد الأوروبي. وإن كانت تلك الميزة النسبية الظاهرة آخذة فالانخفاض من عام ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٧. حيث بلغت الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس المصرية المصدرة إلى دول الاتحاد الأوروبي نحو ٠,٢٤٣، ٠,٢٤١، خلال عامي ٢٠٠٠، ٢٠٠١ على الترتيب.

جدول رقم (٤): الميزة النسبية الظاهرة والميزة النسبية الظاهرة المعدل لصادرات البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧) القيمة بالمليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البطاطس المصرية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات البطاطس العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس
2000	27.39	508.66	1289.92	5830.54	0.243
2001	29.75	530.16	1423.88	6127.47	0.241
2002	42.62	671.05	1619.18	6424.39	0.252
2003	43.97	776.30	1856.15	7486.20	0.228
2004	67.23	1104.60	2212.19	9100.00	0.250
2005	77.45	917.91	1878.54	10340.86	0.464
2006	65.35	855.16	2707.56	11956.26	0.337
2007	108.09	1202.45	3407.58	13832.34	0.365
2008	176.15	2089.74	3417.26	15978.25	0.394
2009	145.41	2967.70	3058.86	12348.72	0.198
2010	129.56	3131.95	3621.41	15094.31	0.172
2011	250.65	3025.67	4550.56	18083.38	0.329
2012	127.35	2683.66	3425.99	18388.08	0.255
2013	205.90	2867.00	4593.21	18871.44	0.295
2014	287.64	2952.85	4058.97	18998.27	0.456
2015	207.22	2852.23	3406.54	16559.73	0.353
2016	154.93	2696.84	3808.25	16036.00	0.242
2017	165.34	2801.66	4359.95	17727.33	0.240
متوسط	128.44	1924.20	3038.67	13287.98	0.295

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية www.comtrade.un.org

جمعت وحسبت من بيانات البنك الدولي من شبكة المعلومات على الإنترنت www.databank.worldbank.org

ويمكن تقدير هذا المقياس طبقاً للمعادلة التالية:

قيمة صادرات محصول ما في دولة ما / قيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول

الميزة النسبية الظاهرة = إجمالي صادرات هذه الدولة / إجمالي قيمة الصادرات العالمية

ثم بدأت في الارتفاع حتى وصلت إلى حوالي ٠,٤٦٤ عام ٢٠٠٥ ويرجع ذلك لارتفاع قيمة صادرات البطاطس المصرية في ذلك العام، ثم أخذت تلك النسبة في الانخفاض مرة أخرى وإن كانت قد ازدادت خلال عام ٢٠١٠ لتصل إلى ٠,١٧٢ ويعزى ذلك لانخفاض قيمة صادرات مصر من البطاطس في ذلك العام، ثم واصلت انخفاضها في الأعوام التالية وبلغت أدنى قيم لها في الأعوام الأخيرة حيث بلغت ٠,٢٤٢، ٠,٢٤٠ خلال أعوام ٢٠١٦، ٢٠١٧ على الترتيب، ويتبين من هذا الانخفاض في الميزة النسبية الظاهرية للبطاطس المصرية المصدرة إلى أسواق الاتحاد الأوروبي مما يهدد الميزة التنافسية للبطاطس المصرية في تلك الأسواق.

القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة:

- **النصيب السوقي:** تبين مما سبق أن سوق المملكة المتحدة قد احتل المرتبة الأولى في الفترة الثانية للدراسة (٢٠١٠-٢٠١٧) من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس، بالإضافة إلى أن المملكة المتحدة تستورد نحو ٠,٨% من كمية البطاطس على مستوى العالم كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٠)، ١,١% كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٧)، وقيمة بلغت نسبتها ١,٢%، ١,٤% من قيمة واردات العالم من البطاطس لنفس الفترتين على الترتيب بمعدل نمو سنوي للكمية المستوردة بلغ ٧,٩%، ومعدل نمو سنوي لقيمة واردات المملكة المتحدة على مستوى العالم بلغ نحو ٤,٦%، ومنه يجب دراسة القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في هذا السوق يشير الجدول رقم (٥) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل سوق المملكة المتحدة للبطاطس خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧).

جدول رقم (٥): النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة داخل سوق المملكة المتحدة للبطاطس خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧) الكمية:بالطن

الدولة	متوسط الفترة الأولى		متوسط الفترة الثانية		معدل النمو السنوي بين الفترتين %
	النصيب السوقي	الكمية	النصيب السوقي	الكمية	
بلجيكا	13.49	56844.2	8.82	28099.5	-3.84
قبرص	4.75	19995.1	7.49	23862.6	0.99
مصر	5.01	21098.8	4.54	14469.3	-2.07
فرنسا	25.17	106068.4	25.29	80629.5	-1.51
المانيا	3.00	12635.3	7.37	23498.9	3.51
ايرلانديا	6.04	25450.4	5.62	17917.6	-1.93
إسرائيل	19.19	80840.2	18.03	57480.0	-1.88
إيطاليا	2.72	11456.6	1.21	3866.7	-5.86
هولندا	11.55	48686.0	14.32	45637.0	-0.36
اسبانيا	7.60	56844.2	5.36	17080.7	-3.43
أخرى	1.49	6259.5	1.95	6223	-0.03
العالم	100	421363.7	100	318764.8	-1.54

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية

www.comtrade.un.Org

النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول ما في سوق ما = (كمية الصادرات المصرية

من هذا المحصول في السوق محل الدراسة / واردات السوق من هذا المحصول) * ١٠٠

ويتضح انخفاض كمية واردات البطاطس من ٤٢١٣٦٣,٧ ألف طن للفترة الأولى إلى ٣١٨٧٦٤,٨ ألف طن للفترة الثانية، وبمعدل نمو سنوي ١,٥٤% بين الفترتين، وتعتبر فرنسا أولى دول العالم المصدرة للبطاطس للسوق خلال فترتي الدراسة على حد سواء، حيث بلغت كمية الصادرات نحو ١٠٦٠٦٨,٤ ألف طن تمثل نحو ٢٥,١٧% من الطاقة الاستيعابية للسوق خلال الفترة الأولى انخفضت لنحو ٨٠٦٢٩,٥ ألف طن تمثل نحو ٢٥,٢٩% من طاقة السوق للفترة الثانية. تأتي مصر في المرتبة السابعة من بين أهم الدول المصدرة للبطاطس إلى المملكة المتحدة خلال فترتي الدراسة بكمية صادرات للفترة الأولى بلغت ٢١٠٩٨,٨ ألف طن تمثل نحو ٥,٠١% من الطاقة الاستيعابية للسوق انخفضت لنحو ١٤٤٦٩,٣ ألف طن تمثل نحو ٤,٥٤% للفترة الثانية، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٠٧% بين الفترتين مما يوضح

سوء الوضع التصديرية للبطاطس داخل سوق المملكة المتحدة في حين تراجعت صادرات كل إيطاليا وهي من أهم منافسي مصر في سوق المملكة المتحدة مما يعكس تحسن قدرة مصر التنافسية في سوق المملكة المتحدة.

- **المركز التنافسي السعري:** يشير الجدول رقم (٦) إلى السعر النسبي بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير أهم الدول المنافسة، ويعتبر سعر التصدير من أهم العوامل التي تساعد في إمكانية اختراق المزيد من الأسواق، فإن انخفاض السعر التصديري لمصر عن أسعار الدول المنافسة يدل على وجود ميزة سعرية وقدرة تنافسية أعلى، فإن انخفاض هذا المؤشر عن الواحد يدل على وجود ميزة سعرية في تصدير البطاطس المصرية.

يشير نفس الجدول رقم (٦) إلى تمتع الصادرات المصرية من البطاطس بميزة نسبية سعرية بالنسبة لمصر في جميع الدول المنافسة عدا الكويت، الإمارات، حيث يقل سعر تصدير البطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة عن كل من ألمانيا، اليونان، إيطاليا، لبنان، هولندا، روسيا الاتحادية بنحو ٩٩,٩٥%، ٩٩,٨%، ٩٩,٤٥%، ٩٩,٨١%، ٩٩,٧٤%، ٩٩,٩٩% على الترتيب كمتوسط لفترة الدراسة الأمر الذي يعطي للصادرات المصرية من البطاطس ميزة نسبية سعرية أمام هذه الدول المنافسة لها مما يكون حافزاً لزيادة صادراتها من هذا المحصول. في حين لم تحقق لمصر ميزة سعرية لدولتي الكويت، الإمارات كمنافسين لها بنفس السوق ولكن مع انخفاض نصيبها السوقي يكون لمصر ميزة، وبمحاولة تحسين جودة المنتج وتقليل سعر التصدير سوف يكون لمصر قدرة تنافسية عالية في سوق المملكة المتحدة أمام جميع الدول المنافسة.

- **مؤشر قوة التصدير والاعتماد على التصدير:** يوضح الجدول رقم (٦) قيمة مؤشر قوة التصدير والاعتماد على التصدير لأهم الدول المتنافسة في سوق المملكة المتحدة للبطاطس خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠١٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧)، ويتضح من الجدول أن قبرص قد حققت أعلى قيمة بالنسبة للمؤشرين خلال الفترة الأولى. حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بحوالي ٦٦,٩ خلال الفترة الأولى، ونحو ٨١,٦ خلال الفترة الثانية، في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد على التصدير نحو ٠,٤٠١ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠,٤٤٩ خلال الفترة الثانية.

جدول رقم (٦): المركز التنافسي السعري للبطاطس المصرية في سوق المملكة المتحدة مقارنة بأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٧)

السنوات	المانيا	اليونان	ايطاليا	الكويت	لبنان	هولندا	روسيا الاتحادية	الامارات
2000	0.036	0.097	0.275	2.051	0.145	0.181	0.009	1.343
2001	0.041	0.067	0.284	2.076	0.190	0.261	0.003	1.336
2002	0.04	0.14	0.32	3.67	0.16	0.31	0.01	1.17
2003	0.05	0.17	0.48	5.01	0.17	0.37	0.02	1.21
2004	0.04	0.17	0.44	2.66	0.14	0.27	0.01	1.49
2005	0.04	0.15	0.41	0.94	0.16	0.31	0.01	5.28
2006	0.05	0.16	0.36	4.38	0.17	0.30	0.01	1.21
2007	0.04	0.17	0.39	2.22	0.22	0.21	0.01	1.13
2008	0.04	0.17	0.47	25.9	0.16	0.21	0.02	1.07
2009	0.05	0.20	0.46	4.22	0.19	0.17	0.01	1.46
2010	0.05	0.16	0.69	5.18	0.43	0.21	0.03	1.19
2011	0.05	0.23	0.56	0.94	0.34	0.24	0.04	1.27
2012	0.07	0.17	0.71	1.28	0.23	0.32	0.01	1.37
2013	0.10	0.19	0.96	1.65	0.14	0.26	0.01	1.25
2014	0.05	0.26	0.73	1.97	0.15	0.24	0.02	1.06
2015	0.04	0.33	0.82	2.51	0.06	0.26	0.02	1.05
2016	0.05	0.38	0.74	1.95	0.19	0.28	0.01	1.06
2017	0.05	0.38	0.77	2.79	0.16	0.25	0.01	1.05
متوسط	0.05	0.20	0.55	3.97	0.19	0.26	0.01	1.44

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية
www.comtrade.un.Org

مما يعني إنها تنتج البطاطس من أجل التصدير طبقاً لأذواق الأسواق الخارجية، وخاصة السوق الأوروبي، حيث إنها تصدر نحو ٦٦,٩%، ٨١,٦% من إنتاجها من هذا المحصول خلال فترتي الدراسة على الترتيب على الرغم من انخفاض المؤشرين للفترة الثانية عن الأولى، وتليها إسرائيل خلال فترتي الدراسة حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بحوالي ٤٣,٢

خلال الفترة الأولى، ونحو ٤٠,٤ خلال الفترة الثانية. في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد على التصدير نحو ٠,٣٠٢ خلال الفترة الأولى ونحو ٠,٢٨٨ خلال الفترة الثانية. يليهم بلجيكا في الفترة الأولى حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بحوالي ٣٠,٤ خلال الفترة الأولى ونحو ٢٤,٧ خلال الفترة الثانية في حين بلغ مؤشر الاعتماد على التصدير ٠,٢٣٣ خلال الفترة الأولى. ونحو ٠,١٩٨ خلال الفترة الثانية، مما يعني إنها فقدت من قدرتها التنافسية، وعلى الجانب الآخر حققت فرنسا، إيطاليا أعلى قيم للمؤشرين للفترة الثانية حيث قدرت قيمة مؤشر قوة التصدير لها بحوالي ٢٢,٢، ١٢,٦ خلال الفترة الأولى على الترتيب.، ونحو ٢٧,٦، ٢٥ خلال الفترة الثانية على الترتيب، في حين بلغت قيمة مؤشر الاعتماد على التصدير نحو ٠,٢١٦، ٠,٢٠٠ خلال الفترة الأولى، ونحو ٠,١٨٢، ٠,١١٢ خلال الفترة الثانية على الترتيب مما يشير إلى تقدم هذه الدول حيث تنتج للتصدير مما يشير إلى منافستها القوية لمصر، وبالرغم من تحسن كل من كمية صادرات وإنتاج مصر من البطاطس خلال فترتي الدراسة، إلا إنه يتبين من بيانات نفس الجدول أن قيمة كل من مؤشر قوة التصدير.

جدول رقم (٧): قوة التصدير والاعتماد على التصدير لأهم الدول المتنافسة في السوق الإنجليزي

للبطاطس خلال الفترتين (٢٠٠٩-٢٠٠٠)، (٢٠١٠-٢٠١٧) الكمية: بالطن

البيان	الفترة الأولى (٢٠٠٩-٢٠٠٠)				الفترة الثانية (٢٠١٠-٢٠١٧)			
	الكمية الصادرات	الإنتاج المحلي	قوة التصدير	الاعتماد على التصدير	الكمية الصادرات	الإنتاج المحلي	قوة التصدير	الاعتماد على التصدير
بلجيكا	866.5	2850.4	30.4	0.233	910.5	3680.9	24.7	0.198
قبرص	88.9	132.9	66.9	0.401	88.0	107.8	81.6	0.449
مصر	310.7	2450.2	12.7	0.113	407.3	4296.6	9.5	0.087
فرنسا	1478.8	6661.0	22.2	0.182	1956.7	7099.6	27.6	0.216
المانيا	1386.1	11492.9	12.1	0.108	1796.0	10940.9	16.4	0.141
ايرلندا	6.1	447.5	1.4	0.013	12.7	362.4	3.5	0.034
إسرائيل	219.1	506.8	43.2	0.302	235.6	582.7	40.4	0.288
إيطاليا	227.4	1802.1	12.6	0.112	136.4	1451.9	9.4	0.086
هولندا	1592.4	7052.3	22.6	0.184	1735.2	6931.0	25.0	0.200
أستراليا	240.7	2698.9	8.9	0.082	260.0	2356.3	11.0	0.099

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية www.comtrade.un.org

قوة التصدير لمحصول ما = (كمية الصادرات من المحصول/كمية الإنتاج المحلي).
 الاعتماد على التصدير = (كمية الصادرات من المحصول)/(كمية الصادرات كميّة الإنتاج المحلي)، ومؤشر الاعتماد على التصدير لم تتعدى نحو ١٢,٧، ١١٣,٠ خلال الفترة الأولى، انخفض لنحو ٩,٥، ٠,٠٨٧ خلال الفترة الثانية، وذلك يرجع لانخفاض كل من كمية الإنتاج، وانخفاض الكميات المصدرة منها بالفترة الثانية مما يوضح وجود خلل للفترة الثانية، ولكن مازالت المؤشرات قليلة مقارنة بمنافسيها.. الأمر الذي يتطلب إعادة النظر في الأصناف المنتجة من هذا المحصول، ودراسة مدى ملائمتها للأسواق الخارجية.

أثر معايير الجودة على صادرات البطاطس المصرية: تم عمل استبيان من عدد ٥ مشاهدات من المصدرين للبطاطس، وعدد ١٠ من المنتجين للبطاطس وتم أخذ رأيهم في أهم مقاييس الجودة، ونسبة تأثيرها على زيادة الصادرات للبطاطس المصرية لسوق المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي وتم الوصول إلى:

١- **إشترطات الاتحاد الأوروبي:** يشترط في البطاطس المصدرة إلى دول الاتحاد الأوروبي التي:

- أن تكون منتجة من تقاوي من إنتاج تقاوي مستوردة من الاتحاد الأوروبي.
- أن تكون البطاطس المصدرة والتقاوي المستعملة في إنتاجها من مناطق خالية من مرض العفن البني، والتي تحددها وزارة الزراعة ويعتمدها الاتحاد الأوروبي على أن تصدر وزارة الزراعة سنوياً قائمة بالمناطق الخالية من العفن البني التي اعتمدها الاتحاد الأوروبي.

٢- **مكونات جودة الصادرات الزراعية:** يشير الجدول رقم (٨) إلى أهم المعايير التصديرية من وجهة نظر المصدرين والمنتجين. والتي تنقسم إلى:

- معايير بيئية (التربة - المظهر - الملمس - سلامة الغذاء - خلوها من الأمراض وخاصة مرض العفن البني - خلوها من الحشرات - وخلوها المبيدات) تؤثر هذه المعايير بالإيجاب بنسبة ٩٩%، وذلك من خلال وجهة نظر المصدرين كما تؤثر بالإيجاب بنسبة ٩٥% من وجهة نظر المنتجين.

- معايير صحية غذائية (القوام-المذاق-النكهة) تؤثر هذه المعايير بالإيجاب بنسبة ٩٨%، وذلك من خلال وجهة نظر المصدرين كما تؤثر بالإيجاب بنسبة ٩٧% من وجهة نظر المنتجين.
- معايير شكلية (اللون-الشكل-اللزوجة) تؤثر هذه المعايير بالإيجاب بنسبة ٩٧%، وذلك من خلال وجهة نظر المصدرين كما تؤثر بالإيجاب بنسبة ٩٦% من وجهة نظر المنتجين.
- معايير خاصة بعملية التصدير (معايير خاصة بعملية التصدير) تؤثر هذه المعايير بالإيجاب بنسبة ٩٥%، وذلك من خلال وجهة نظر المصدرين كما تؤثر بالإيجاب بنسبة ٩٠% من وجهة نظر المنتجين.

جدول رقم (٩): مكونات جودة الصادرات الزراعية

معايير الجودة	المكونات	أراء المصدرين % *	أراء المنتجين % **
معايير بيئية	التربة-المظهر-الملمس-سلامة الغذاء-خلوها من الأمراض وخاصة مرض العفن البني-خلوها من الحشرات-خلوها المبيدات	٩٩	٩٥
معايير صحية غذائية	القوام-المذاق-النكهة	٩٨	٩٧
معايير شكلية	اللون-الشكل-اللزوجة	٩٧	٩٦
معايير خاصة بعملية التصدير	شكل العبوة-الحفظ-التخزين-التداول	٩٥	٩٠

* نسبة تأثير معايير الجودة من وجهة نظر المصدرين على صادرات البطاطس المصرية لسوق المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي.

** نسبة تأثير معايير الجودة من وجهة نظر المنتجين على صادرات البطاطس المصرية لسوق المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي.

٣-المشاكل التصديرية للمملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي من وجهة نظر المصدرين: يشير

الجدول رقم (٩) إلى أن هناك نوعان من المشكلات (داخلية-خارجية).

- ١-مشكلات بيئية (داخلية) وكان أهمها وجود الأمراض وخاصة مرض العفن البني بنسبة ١٠٠% يليها زيادة نسبة المبيدات والكيماويات بنسبة ٩٨% ثم الأضرار الميكانيكية.

والأضرار الفسيولوجية التي تحدث بعد الحصاد بنسبة ٩٥% وكان آخرها وجود حشرات وفيروسات بالأراضي الخاصة بزراعة البطاطس بنسبة ٩٤%.
٢- مشكلات تسويقية (خارجية) وكان أهمها السعر الغير مناسب (المرتفع مقارنة بالدول المنافسة) بنسبة ٩٨% يليه أشكال العبوات الغير مناسبة بنسبة ٩٥% ثم التخزين والتبريد بنسبة ٩٣% ثم عدم الحفاظ على مواعيد التصدير بنسبة ٩٢% ثم عدم وجود العلامة التجارية بنسبة ٩٠% وكان آخرها عدم الالتزام بالكميات المصدرة المتفق عليها بنسبة ٨٠%.

جدول رقم (١٠): المشاكل التصديرية للمملكة المتحدة والإتحاد الأوروبي من وجهة نظر المصدرين

نوع المشكلة	البيان	الأهمية النسبية %
مشاكلات بيئية (داخلية)	زيادة نسبة المبيدات والكيماويات	٩٨
	وجود الأمراض وخاصة مرض العفن البني	١٠٠
	الأضرار الميكانيكية	٩٥
	وجود حشرات وفيروسات بالأراضي الخاصة بزراعة البطاطس	٩٤
مشاكلات تسويقية (خارجية)	الأضرار الفسيولوجية التي تحدث بعد الحصاد	٩٥
	السعر الغير مناسب (المرتفع مقارنة بالدول المنافسة)	٩٨
	أشكال العبوات الغير مناسبة	٩٥
	التخزين والتبريد	٩٣
	عدم الحفاظ على مواعيد التصدير	٩٢
	عدم الالتزام بالكميات المصدرة المتفق عليها	٨٠
	عدم وجود العلامة التجارية	٩٠

الحلول المقترحة:

نوع المشكلة	البيان
حلول المشاكلات بيئية (داخلية)	انخفاض نسبة المبيدات والكيماويات
	القضاء على الأمراض وخاصة مرض العفن البني.
	محاولة خفض الأضرار الميكانيكية
	تطهير الأراضي من الحشرات والفيروسات.
مشاكلات تسويقية (خارجية)	الأضرار الفسيولوجية التي تحدث بعد الحصاد
	العمل على تخفيض السعر (المرتفع مقارنة بالدول المنافسة)
	اختيار العبوات مناسبة
	جودة التخزين والتبريد
	الحفاظ على مواعيد التصدير

الإلتزام بالكميات المصدرة المتفق عليها
وجود العلامة التجارية

توصيات الدراسة

- ١- الاهتمام بتطهير الأراضي الزراعية الخاصة بالإنتاج الزراعي للبطاطس من الآفات والحشرات.
- ٢- دعم المنتجين من حيث توفير مستلزمات الإنتاج من التقاوي المستوردة الخالية من الأمراض، وخاصة مرض العفن البني الذي يعتبر السبب الرئيسي في رفض الاتحاد الأوروبي لصادرات البطاطس المصرية.
- ٣- تقديم الدعم للمصدرين من خلال تعديل السياسات الخاصة بالتصدير، حيث إرتفاع تكاليف التصدير.
- ٤- الاهتمام بمعايير الجودة المطلوبة لتصدير الخضر وخاصة البطاطس المصرية إلى دول الإتحاد الأوروبي مع مراعاة سعر الصرف والعبوات الخاصة بالحفظ والتبريد.

المراجع

- أحمد عبد اللطيف مشعل(٢٠٠٧): "التكامل الاقتصادي العربي في مجال المنتجات الزراعية " رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
- أحمد وآخرون(٢٠١٨): "التجارة الخارجية لأهم حاصلات الخضر المصرية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٨م
- إدارة المواصفات والمقاييس القطرية والمديرية العامة للمواصفات والمقاييس (عمان) هيئة المواصفات والمقاييس العربية والسورية الهيئة العامة للتوحيد القياسي وجودة الإنتاج
- أمينة أمين قطب مصطفى: "دراسة الإستقرار الاقتصادي للصادرات المصرية من البطاطس إلى دول الإتحاد الأوروبي" مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشنتهر، مجلد (٥٤)، العدد (١) ٢٠١٦
- شادية محمد سيد (٢٠١٣): " بعض مؤشرات تنافسية البصل والبطاطس المصرية في أهم الأسواق العالمية" باحث- مركز البحوث الزراعية

شهيناز عيد محمود موسى: "دراسة تحليلية لصادرات البطاطس المصرية للاتحاد الاوروبي"
مجلة العلوم الزراعية - كلية الزراعة - جامعة الفيوم - المجلد (١) - العدد
(٢)، ٢٠١٠

عاصم وآخرون (٢٠١٨): الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لبعض محاصيل الخضر بنظام الزراعة
المحمية في مصر

هند نبيل محمد يوسف (٢٠٠٨) "اقتصاديات إنتاج وتسويق بعض الحاصلات البستانية المصرية
من أجل التصدير" رسالة دكتوراة - قسم الإقتصاد الزراعي والإرشاد- كلية
الزراعة - جامعة بنها

Halospoulos. George fetal (1990): "US competitiveness: beyond the trade
Defiant" Inking, Philip (editor).Intonation Economics and
international economic policy. Reader Mac grow. Hill.
Singopora, 1990.

Hurst, Paul and Gorham (Thompson (1996), "Globalization In question"
Black Well publishers ltd, USA

www.comtrade.un.Org

www.Fao.org

www.databank.worldbank.Org

THE IMPACT OF QUALITY STANDARDS ON THE COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN POTATO EXPORTS IN THE UK MARKET

[17]

**Hanaa. F. M. Ali⁽¹⁾; Thanaa E. A. Salem⁽²⁾; Azza M. A Ghazala⁽¹⁾
and Seham A. A Hashem⁽³⁾**

1) Agricultural Research Center 2) Faculty of Agriculture, Ain Shams University 3) Institute of Environments Studies and Research, Ain Shamas University

ABSTRACT

Egyptian exports in general and agricultural ones in particular play an influential role in economic development. Agricultural exports are one of the most important sources of increasing the country's foreign exchange earnings, so the export process is receiving increasing attention from decision makers. It has even become a priority for Egypt's economic policy in recent times. To achieve the main objective of the research is to answer the research questions to the significant decrease in the quantity of Egyptian potato exports to this market by identifying the required quality standards in the UK market.

This study was carried out with the aim of demonstrating and analyzing the most important obstacles that impede the access of Egyptian agricultural exports to European markets and achieving the benefit from those exports. The results of the study showed that the final impact of the total obstacles is the failure to find the real development horizon for agricultural exports, as well as not adhering to the required quality standards. For European markets, The statistical and economic analysis methods were used by estimating the general time trend of the development of the quantity and value of international potato exports and imports during the period (2000-2017) The study, and also through the geographical distribution of Egyptian potato exports in the most important importing countries during the period (2000-2017), and the competitiveness index, and the index of competitive advantage through

market share and relative price, and the strength of export and dependence on export.